



Settore polizze individuali e collettive – Periodo: Anno 2022

Executive summary

Nel 2022 la nuova produzione di *polizze individuali e collettive* sulla vita delle imprese italiane ed extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è ammontata a € 76,8 mld di premi, con un decremento del 12,8% rispetto al 2021 e dell'8,8% rispetto al 2020. I nuovi premi delle sole polizze individuali hanno raggiunto € 73,2 mld (il 95% del new business totale, contro il 97% dell'anno precedente), registrando un decremento annuo del 14,0%.

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 11,3 mld, in calo (-34,7%) rispetto al 2021, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 88,1 mld, il 16,4% in meno rispetto all'anno precedente.

Relativamente alle sole imprese italiane ed extra-UE, analizzando l'andamento per tipologia di ramo, si osserva come nel 2022 il ramo I abbia consolidato il suo ruolo principale nel comparto vita, aumentando rispetto all'anno precedente la sua incidenza sul totale new business (dal 59% nel 2021 al 66%), riallineandosi dunque a quella del 2020. A fronte di un ammontare di premi pari a € 50,3 mld, il ramo I ha registrato un calo del 3,3% rispetto al 2021, in miglioramento rispetto al -7,4% del I semestre 2022. Particolarmente negativa la raccolta di ramo III, pari a fine anno a -30,5% (era -17,0% nel I semestre), a fronte di un volume di nuovi premi pari a € 23,6 mld (quasi tutte polizze individuali). L'incidenza del ramo III sull'intera nuova raccolta è dunque scesa dal 39% nel 2021 al 31%. La nuova produzione afferente alla gestione dei fondi pensione (ramo VI) è stata nel 2022 pari a € 1,6 mld (di cui € 1,4 mld polizze collettive), l'80,0% in più rispetto al 2021 (dovuto ad operazioni straordinarie di acquisizione di nuovi fondi da parte di una compagnia). Relativamente al ramo V, nel 2022 si è registrato, dopo

due anni consecutivi di variazione negativa, un incremento (+8,6% rispetto al 2021) del volume di nuovi premi (€ 1,1 mld), dovuto unicamente alle polizze collettive (+21,6%).

Per ciò che concerne la nuova produzione vita per canale distributivo, relativamente all'attività delle imprese italiane ed extra-U.E., il 63% della stessa è stata intermediata tramite *sportelli bancari e postali*, con un volume premi pari a € 48,6 mld e un calo del 9,3% rispetto al 2021. Negativo anche l'andamento della raccolta di nuove polizze mediante il canale dei *consulenti finanziari abilitati* che, a fronte di un ammontare premi pari a € 11,2 mld, registra un decremento annuo del 28,8% e una quota di mercato pari al 15% dell'intera nuova produzione. Il volume di nuovi affari distribuito dal canale *agenti* nel 2022 è stato pari a € 9,8 mld (il 13% del new business totale), in calo del 14,4% rispetto all'anno precedente mentre il canale *vendita diretta* ha registrato una performance positiva (+10,4%), a fronte di un ammontare di nuovi premi pari a € 5,7 mld (il 7% del totale).

Sommando ai premi di nuova produzione delle polizze individuali e collettive quelli di annualità successive relativamente a polizze sottoscritte negli anni precedenti, si stima che i **premi vita complessivi (lordi contabilizzati)** nel 2022 dovrebbero attestarsi a **93,6 miliardi**, in calo del 12% rispetto all'anno precedente. Tale risultato è dovuto, come già osservato per la nuova produzione dell'anno corrente, alla contrazione della raccolta premi relativa al ramo I (-4%), pari a € 60 mld (il 64% del totale premi vita), e ancor più a quella relativa alle polizze unit-linked (-27% rispetto al 2021), con un volume che si attesta a € 29 mld (il 31% del totale). I volumi afferenti al ramo V e VI si stimano essere in aumento rispettivamente del 9% e del 27%, con una quota di mercato pari all'1% e al 3%.

Nuova Produzione annua per ramo

Imprese italiane ed estere (milioni di euro)

(individuali e collettive)

RAMO/PRODOTTO	2020		2021		2022	
	Premi	Var. (%) 20/19	Premi	Var. (%) 21/20	Premi	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	55.313	-11,6%	52.046	-5,9%	50.331	-3,3%
Capitalizzazioni - ramo V	1.672	-24,2%	1.047	-37,4%	1.137	8,6%
Linked - ramo III	24.544	3,4%	34.042	38,7%	23.649	-30,5%
Malattia - ramo IV	68	0,2%	78	14,4%	85	8,9%
Fondi pensione - ramo VI	2.622	72,4%	879	-66,5%	1.583	80,0%
Imprese italiane-extra UE	84.220	-6,5%	88.092	4,6%	76.785	-12,8%
Imprese UE*	11.970	-13,6%	17.272	44,3%	11.285	-34,7%
Totale (italiane + extra UE + UE)	96.190	-7,5%	105.364	9,5%	88.070	-16,4%

Nuova Produzione annua per canale distributivo

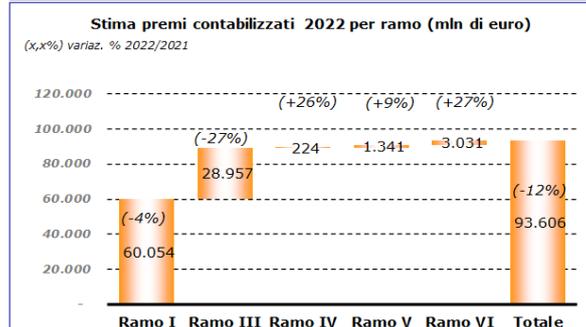
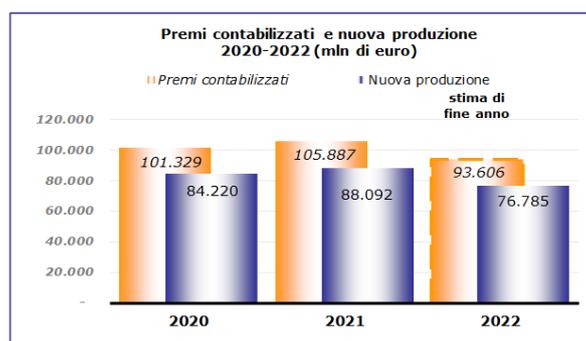
Imprese italiane ed extra-UE (milioni di euro)

(individuali e collettive)

CANALE DISTRIBUTIVO	2020		2021		2022	
	Premi	Var. (%) 20/19	Premi	Var. (%) 21/20	Premi	Var. (%) 22/21
Sportelli bancari e postali	54.511	-9,0%	53.596	-1,7%	48.634	-9,3%
Agenti	10.479	-3,5%	11.496	9,7%	9.837	-14,4%
Vendita diretta	6.490	8,6%	5.130	-21,0%	5.663	10,4%
Consulenti finanziari abilitati	11.341	-7,3%	15.757	38,9%	11.212	-28,8%
Vendita a distanza e Broker	1.399	20,3%	2.113	51,1%	1.439	-31,9%
Imprese italiane-extra UE	84.220	-6,5%	88.092	4,6%	76.785	-12,8%

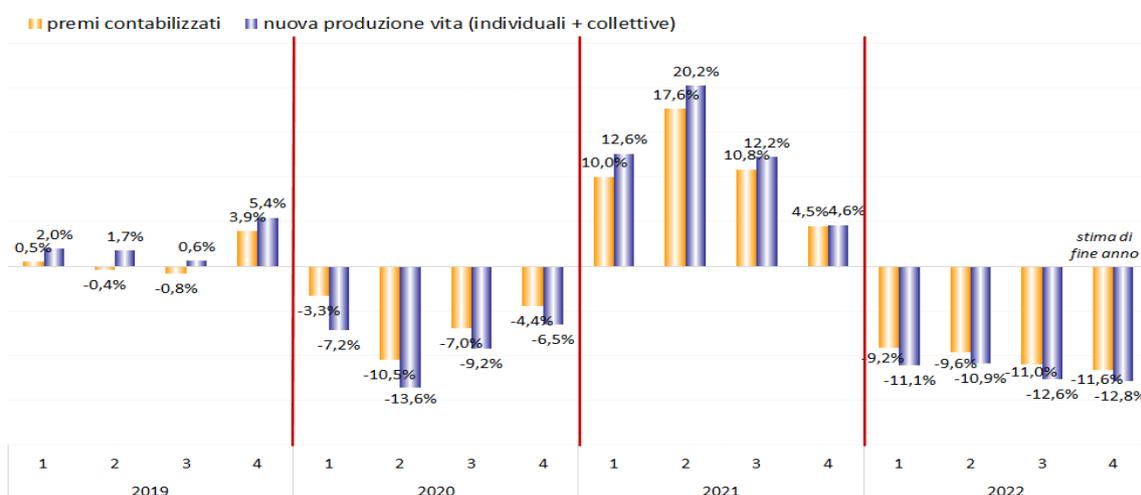
N.B.: le variazioni % sono calcolate con riferimento ai dati espressi in migliaia di euro

(*) Il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese UE operanti in regime di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

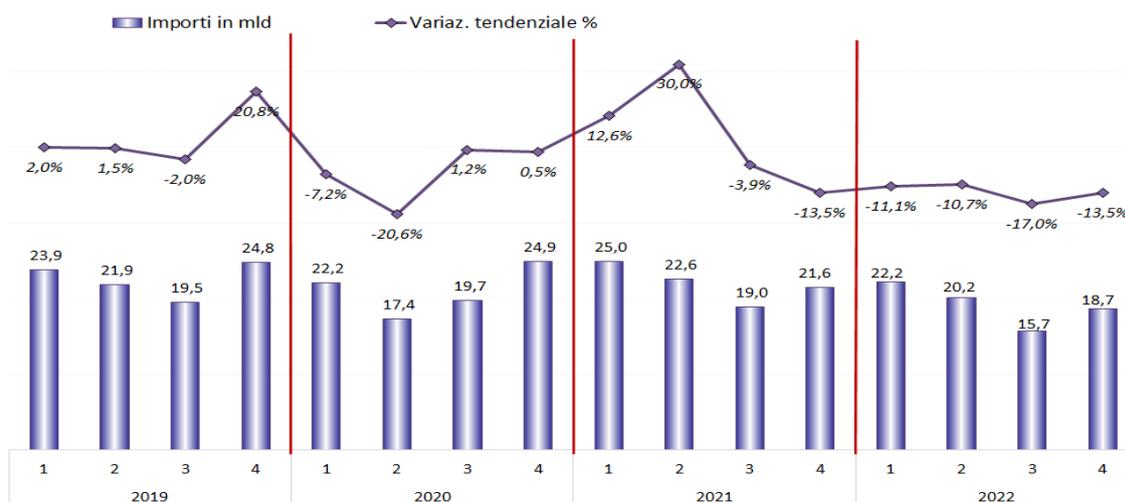




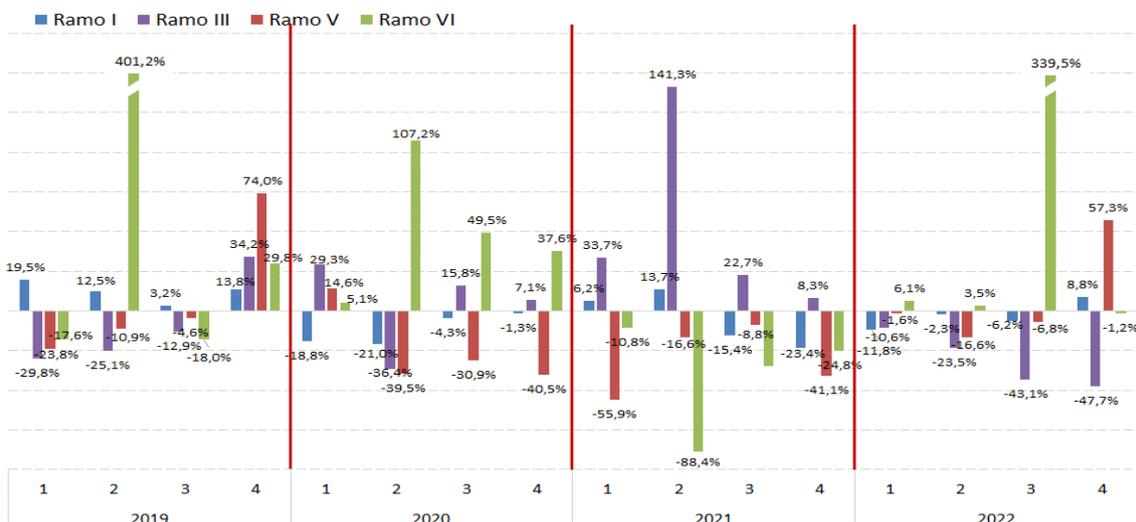
Variazioni % tendenziali ALLA FINE DI CIASCUN TRIMESTRE



Nuova Produzione Vita (individ. + collett.) NEL TRIMESTRE



Variazioni % tendenziali dei premi di nuova produzione (individ. + collett.) NEL TRIMESTRE





Settore Polizze Individuali – Mese: dicembre 2022

Nel mese di dicembre la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 5,8 mld, l'ammontare più basso rispetto all'analogo mese degli ultimi 8 anni e, nel dettaglio, in calo del 10,7% rispetto a quello del 2021, quando il volume di nuovi affari registrava a sua volta una contrazione del 17,6% rispetto al mese di dicembre 2020 (Tab. 1 e Fig. 1). Nell'intero anno i nuovi premi vita emessi sono stati dunque pari a € 73,2 mld, il 14,0% in meno rispetto allo stesso periodo del 2021, quando si osservava invece un incremento annuo del 7,1%.

Nel mese di dicembre il 40% delle imprese, rappresentative del 49% del mercato in termini di premi, ha registrato una raccolta superiore a quella dello stesso mese del 2021 e il 50% delle imprese (per una quota premi pari al 66%) ha osservato una performance migliore rispetto alla media di tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (-10,7%).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle rappresentanze di imprese U.E., pari a € 721 mln, in calo del 34,4% rispetto al corrispondente mese del 2021, i nuovi affari vita complessivi nel mese di dicembre sono stati pari a € 6,5 mld (-14,1%) mentre nell'intero anno hanno raggiunto € 84,0 mld, il 17,7% in meno rispetto al 2021.

Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

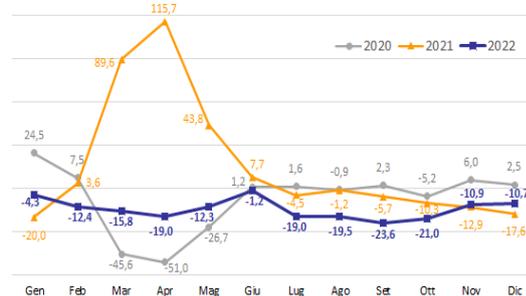
Analisi per ramo di attività/tipologia di prodotto

Tab. 1
Nuova produzione individuale vita per ramo di attività
dicembre 2022 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	4.241.951	73,4%	13,7%	2.187.667	48.899.257	66,8%	-3,1%
Capitalizzazioni - ramo V	41.756	0,7%	-25,3%	2.300	486.071	0,7%	-5,0%
Linked - ramo III	1.457.346	25,2%	-44,7%	543.999	23.637.757	32,3%	-30,5%
- di cui: unit-linked	1.457.346	25,2%	-44,7%	543.999	23.637.757	32,3%	-30,5%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	7.712	0,1%	23,8%	107.743	55.583	0,1%	6,4%
Fondi pens. aperti - ramo VI	33.850	0,6%	-19,7%	61.962	158.327	0,2%	0,7%
Imprese italiane-extra UE	5.782.615	100,0%	-10,7%	2.903.671	73.236.995	100,0%	-14,0%
Imprese UE*	720.926		-34,4%		10.804.678		-36,0%
Totale	6.503.541		-14,1%		84.041.673		-17,7%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi
(*): dati provvisori

Fig. 1
Trend mensile 2020-2022
(variaz. % annue)
imprese italiane-extra-U.E.



Relativamente ai premi distinti per ramo, nel mese di dicembre, con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., il volume di nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali è stato pari a € 4,2 mld (il 73% dell'intera nuova produzione vita, contro il 58% di dicembre 2021), in aumento, per il secondo mese consecutivo, rispetto all'analogo mese del 2021 (+13,7%), quando si registrava una contrazione annua del 25,7%; di tale importo, appena il 23% proviene da nuovi premi investiti in gestioni separate di prodotti multiramo (polizze combinazione di una componente di ramo I e di una di ramo III), che invece registrano una raccolta più che dimezzata. Nel 2022 i premi di ramo I sono ammontati a € 48,9 mld, l'ammontare più basso dal 2014, il 3,1% in meno rispetto al 2021, quando il ramo registrava a sua volta una contrazione annua del 6,4%.

Negativa invece la raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V (-25,3% rispetto al mese di dicembre 2021), a fronte di un importo pari a € 42 mln che, sommato a quello emesso nei mesi precedenti, ammonta nell'intero anno a un totale di € 486 mln, il 5,0% in meno rispetto al 2021.

La restante quota della nuova produzione vita, pari al 25% del totale, ha riguardato il ramo III (nella forma esclusiva unit-linked) per € 1,5 mld, in calo del 44,7% rispetto allo stesso mese del 2021; il 48% dei nuovi premi raccolti di ramo III sono investiti nella componente unit-linked di contratti multiramo, che registrano a loro volta un ammontare dimezzato. Nel 2022 la raccolta del new business di ramo III è stata complessivamente pari a € 23,6 mld, il 30,5% in meno rispetto all'anno precedente (quando si registrava invece un incremento annuo del 38,7%), su cui ha pesato l'elevata instabilità dei mercati azionari registrata a partire dallo scoppio del conflitto in Ucraina.



Per le polizze di malattia di lunga durata (ramo IV), nel mese di dicembre si osserva un volume di nuovi premi in aumento del 23,8% rispetto al corrispondente mese del 2021, a fronte di un ammontare pari a € 7,7 mln che, aggiunto a quello raccolto nei mesi precedenti, assomma nell'intero anno a € 55,6 mln (il 6,4% in più rispetto al 2021), l'ammontare più alto mai rilevato.

I nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti sono risultati invece, dopo il significativo aumento del mese di novembre, in calo del 19,7% rispetto all'analogo mese del 2021, per un importo pari a € 33,9 mln, raggiungendo così nel 2022 un volume complessivo pari a € 158,3 mln, appena lo 0,7% in più rispetto al 2021.

Per le serie storiche dei principali rami si rinvia all'Allegato II.

Nel 2022 il numero delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 2,9 mln, in calo dell'1,6% rispetto all'anno precedente.

In riferimento alle diverse tipologie di prodotti commercializzati, si osserva dalla Tab. 2 e dall'Allegato III come nel mese di dicembre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali risultino, per il secondo mese consecutivo, in aumento rispetto allo stesso mese del 2021 (+3,3%), registrando nell'intero anno un volume di raccolta pari a € 1,6 mld, con un decremento del 4,3% rispetto al 2021. Appena il 10% di tale importo è afferente ai nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti (ramo VI) mentre la restante quota è rappresentata da PIP, di cui quasi la metà è costituita da PIP sottoscritti tramite prodotti multiramo (-2,4% rispetto al 2021).

Tab. 2 - Nuova produzione individuale vita per tipologia di prodotto dicembre 2022 (migliaia di euro)

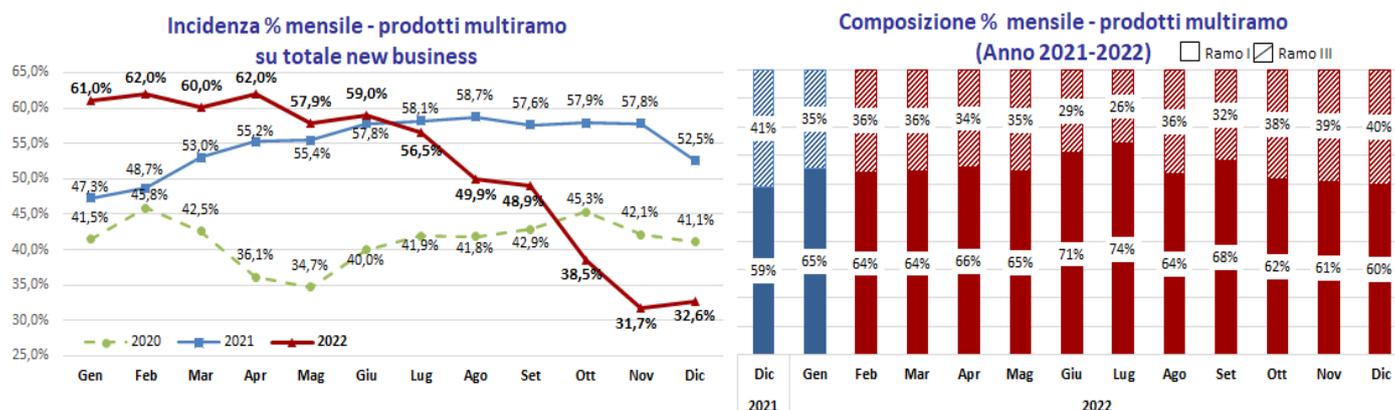
TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	N° polizze/Adesioni	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Forme pensionistiche individuali	406.753	7,0%	3,3%	276.209	1.610.619	2,2%	-4,3%
- di cui PIP multiramo	161.336	2,8%	11,5%	145.260	692.158	0,9%	-2,4%
Forme di puro rischio	59.296	1,0%	4,9%	908.031	857.775	1,2%	23,7%
- di cui NON ABBINATE a mutui	31.518	0,5%	14,4%	428.633	367.393	0,5%	15,8%
Prod. Multiramo (escl. previd./PIR)	1.886.932	32,6%	-44,5%	926.380	38.334.362	52,3%	-17,9%
- ramo I	1.129.129	19,5%	-43,5%	681.565	25.228.034	34,4%	-15,1%
- ramo III	757.803	13,1%	-45,9%	244.821	13.106.328	17,9%	-22,8%
PIR (Piani Individ. di Risparmio)	8.372	0,1%	-66,7%	11.479	388.455	0,5%	4,0%
- di cui PIR multiramo	5.639	0,1%	-0,1%	5.472	201.027	0,3%	536,7%
Altre forme	3.421.262	59,2%	31,7%	781.566	32.045.784	43,8%	-10,4%
Imprese italiane-extra UE	5.782.615	100,0%	-10,7%	2.903.665	73.236.995	100,0%	-14,0%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata ancora in aumento rispetto allo stesso mese del 2021 (+4,9%), raggiungendo complessivamente nell'anno un importo pari a € 858 mln, il 23,7% in più rispetto al 2021; oltre il 40% di questo ammontare è costituito da polizze non abbinata a mutui o credito al consumo, in aumento del 15,8%.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e i PIR (Piani Individuali di Risparmio), sono stati pari a € 1,9 mld, l'ammontare più basso del biennio 2021-2022, pressoché dimezzato rispetto al mese di dicembre 2021, di cui il 60% afferente al ramo I e pari ad appena il 33% del totale new business del mese, 20 punti percentuali in meno rispetto a dicembre 2021 (Fig. 2). Da gennaio tali prodotti hanno raggiunto un ammontare pari a € 38,3 mld, registrando una variazione negativa del 17,9% rispetto al 2021. La quota premi di ramo I, raccolti nell'intero anno mediante prodotti multiramo, costituisce il 52% dei nuovi premi di ramo I complessivi, mentre l'analoga tipologia di premi di ramo III rappresenta il 55% del new business totale di tale ramo.

Fig. 2 – Trend mensile dei nuovi premi afferenti a prodotti multiramo (esclusi previdenziali e PIR)



Il volume di nuovi premi afferenti a contratti PIR, intermediati per la maggior parte tramite sportelli bancari e postali di un numero ristretto di compagnie, è stato nel mese di dicembre pari a € 8 mln, contro i € 25 mln di nuovi premi incassati nell'analogo mese del 2021; considerando anche quanto raccolto nei mesi precedenti, nel 2022 il volume premi ammonta complessivamente a € 388 mln (0,5% del new business totale), ancora in aumento del 4,0% rispetto all'anno precedente.



Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

Tab. 3
Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo
(Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE						Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Vendita diretta*	Consul. finanziari abilitati	Vendita diretta a distanza e Broker		
Annui	20,2%	0,3%	2,6%	0,8%	0,1%	1,0%	0,6%	
Unici	58,7%	95,7%	87,3%	87,6%	97,2%	90,8%	94,4%	
Ricorrenti	21,1%	4,1%	10,1%	11,6%	2,7%	8,2%	5,1%	
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

(*) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti

Tab. 4
Nuova produzione vita per canale distributivo
dicembre 2022 (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Sportelli bancari e postali	2.618.108	45,3%	-7,2%	48.171.430	65,8%	-9,3%
Agenti	1.532.455	26,5%	22,3%	9.274.565	12,7%	-15,1%
Vendita diretta	317.620	5,5%	-9,1%	3.481.073	4,8%	-7,4%
Consulenti finanziari abilitati	1.213.356	21,0%	-31,3%	11.124.599	15,2%	-29,2%
Vendita diretta a distanza e Broker	101.076	1,7%	-64,5%	1.185.328	1,6%	-30,4%
Imprese italiane-extra UE	5.782.615	100,0%	-10,7%	73.236.995	100,0%	-14,0%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggluntivi

Relativamente ai premi distinti per tipologia di premio e per canale distributivo, sempre con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., nel 2022 le polizze a premio unico hanno continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 94% del totale in termini di premi e al 59% in termini di numero di polizze (Tab. 3); sempre nello stesso periodo, l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 40.500, mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 700 e € 6.050.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'Annual Premium Equivalent (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – la variazione annua del volume premi nell'intero anno passa da -14,0% a -11,5%.

Nel 2022 la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'81% dei nuovi premi emessi, percentuale stazionaria rispetto a quella calcolata l'anno precedente (Tab. 4).

L'analisi evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato prodotti quasi esclusivamente a premio unico mentre le reti agenziali raccolgono anche una quota significativa di prodotti a premio periodico. Calcolando i premi dell'intero anno mediante la misura APE, lo scostamento tra le quote raccolte dalle diverse reti si riduce: quella riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'81% al 73% mentre la quota afferente alla rete agenziale e diretta sale dal 17% al 25%.

Per le serie storiche dei premi per canale distributivo si rinvia all'Allegato IV.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese di dicembre nuovi premi pari a € 2,6 mld (l'ammontare più basso da inizio anno ad eccezione del mese di agosto), in calo del 7,2% rispetto allo stesso mese del 2021. Nell'intero anno il volume di nuovi affari ha raggiunto complessivamente un volume pari a € 48,2 mld, registrando un decremento del 9,3% rispetto all'anno precedente.

Analizzando la raccolta per ramo del canale, si osserva come nel mese di dicembre i nuovi premi di ramo I risultino, per il terzo mese consecutivo, in aumento rispetto allo stesso mese del 2021

(+8,0%), a fronte di un ammontare di € 2,1 mld, il 79% della nuova produzione dell'intero canale (68% nello stesso mese del 2021); nel 2022 i premi di tali polizze sono ammontati a € 34,9 mld, stazionari rispetto all'anno precedente (-0,2%).

Positivo anche il trend del new business afferente a polizze di ramo V, con una raccolta ancora in aumento rispetto all'analogo mese del 2021 e pari a € 23 mln (quasi l'1% dei nuovi affari mensili) che, sommata a quella dei mesi precedenti, raggiunge nell'intero anno € 260 mln, il 28,3% in più rispetto al 2021.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto da unit collegate prevalentemente a fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel

Nuova produzione vita degli sportelli bancari e postali
dicembre 2022 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	2.070.640	79,1%	8,0%	34.913.452	72,5%	-0,2%
Capitalizzazioni - ramo V	23.111	0,9%	33,4%	259.867	0,5%	28,3%
Linked - ramo III	503.651	19,2%	-41,8%	12.894.536	26,8%	-27,7%
- di cui: unit-linked	503.651	19,2%	-41,8%	12.894.536	26,8%	-27,7%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	145	0,0%	-2,0%	3.536	0,0%	22,4%
Fondi pensione aperti - ramo VI	20.561	0,8%	4,0%	100.039	0,2%	7,6%
Imprese italiane-extra UE	2.618.108	100,0%	-7,2%	48.171.430	100,0%	-9,3%
di cui: forme pens. ind.	156.577	6,0%	20,1%	604.469	1,3%	-7,1%
forme di puro rischio	27.108	1,0%	15,8%	536.145	1,1%	53,4%
prod. multiramo	909.825	34,8%	-45,7%	25.775.950	53,5%	-16,4%
PIR	5.346	0,2%	-64,6%	350.135	0,7%	7,3%



Il mese di dicembre registra ancora una raccolta in significativo calo rispetto al corrispondente mese del 2021 (-41,8%), a fronte di un ammontare di appena € 504 mln (l'ammontare più basso da inizio anno); nel 2022 il volume di nuovi affari ha dunque raggiunto € 12,9 mld, con un decremento annuo in progressivo peggioramento e pari a -27,7%.

I nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati nel 2022 pari complessivamente a € 3,5 mln, con un incremento del 22,4% rispetto all'anno precedente, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato un incremento annuo del 7,6%, a fronte di un ammontare di € 100 mln (il 63% del new business di tale ramo), di cui € 36 mln nei soli ultimi due mesi dell'anno.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di dicembre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno osservato una raccolta in aumento del 20,1% rispetto allo stesso mese del 2021 che, sommata a quella emessa nei mesi precedenti, ammonta nel 2022 a € 604 mln (il 38% del new business complessivo di questo prodotto), con un decremento annuo del 7,1%; di questi, poco più del 30% è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata ancora in aumento rispetto al mese di dicembre 2021, totalizzando nell'intero anno un volume di nuovi affari pari a € 536 mln, il 63% del totale premi di tali polizze e in crescita del 53,4% rispetto al 2021; quasi un terzo di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di dicembre hanno registrato un ammontare pari ad appena € 0,9 mld, in calo del 45,7% rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese del 2021, che, sommato a quello emesso nei mesi precedenti, raggiunge nel 2022 un volume complessivo di nuovi affari di € 25,8 mld (di cui il 70% afferente al ramo I), pari al 54% dell'intera nuova produzione vita del canale e al 71% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con una variazione annua che peggiora a -16,4%.

Nel mese di dicembre sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a poco più di € 5 mln (€ 15 mln nello stesso mese del 2021), mentre da inizio anno l'ammontare raggiunge € 350 mln (il 90% del totale complessivo di PIR), con un incremento sempre più contenuto e pari a +7,3% rispetto a quanto raccolto nel 2021.

Agenti e Vendita diretta¹

Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta dicembre 2022 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	1.431.165	77,4%	47,9%	8.549.274	67,0%	-9,4%
Capitalizzazioni - ramo V	15.927	0,9%	-55,2%	222.805	1,7%	-26,4%
Linked - ramo III	389.791	21,1%	-32,6%	3.898.435	30,6%	-19,8%
- di cui: unit-linked	389.791	21,1%	-32,6%	3.898.435	30,6%	-19,8%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	7.523	0,4%	24,1%	51.471	0,4%	6,0%
Fondi pensione aperti - ramo VI	5.669	0,3%	-62,0%	33.653	0,3%	-10,0%
Imprese italiane-extra UE	1.850.075	100,0%	15,4%	12.755.638	100,0%	-13,1%
di cui: forme pens. ind.	204.855	11,1%	-4,3%	805.281	6,3%	-1,6%
forme di puro rischio	24.827	1,3%	10,8%	223.931	1,8%	10,3%
prod. multiramo	700.992	37,9%	-22,7%	8.140.840	63,8%	-9,7%
PIR	2.282	0,1%	-60,4%	18.030	0,1%	-24,5%

Nel mese di dicembre gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,9 mld, l'ammontare più alto dell'anno e per la prima volta in aumento rispetto allo stesso mese del 2021 (+15,4%). Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in crescita del 22,3%, con una quota di mercato che balza al 27%, mentre per la seconda (che distribuisce il 5% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 9,1%. Nel 2022 la nuova produzione dell'intero canale è stata complessivamente pari a € 12,8 mld, registrando una diminuzione annua del 13,1%.

Nel mese di dicembre la rete agenziale e diretta ha intermediato prodotti di ramo I per € 1,4 mld, il 77% del volume di nuovi premi dell'intero canale, pressoché raddoppiato rispetto ai mesi precedenti dell'anno e in aumento del 47,9% rispetto a dicembre 2021; considerando il new business emesso per tale ramo da inizio anno, il canale agenziale e diretto ha registrato un importo complessivo pari a € 8,5 mld, il 9,4% in meno rispetto al 2021.

Negativo invece il trend del new business dei nuovi premi di ramo V, in contrazione del 55,2% rispetto a quanto emesso nel mese di dicembre 2021, raggiungendo appena lo 0,9% della raccolta totale del canale; nel 2022 il volume di tali polizze è stato complessivamente pari a € 223 mln, il 26,4% in meno rispetto all'anno precedente.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (21%), con un ammontare ancora in significativo calo rispetto allo stesso mese del 2021 (-32,6%); nell'intero anno tali polizze hanno dunque registrato un volume premi di € 3,9 mld, con un decremento annuo del 19,8%.

Nel 2022 il 93% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta, per

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.



un ammontare di € 51 mln, il 6,0% in più rispetto all'anno precedente, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 34 mln, con un decremento annuo del 10,0% dovuto alla brusca contrazione del mese di dicembre (-62,0%).

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di dicembre un ammontare in calo del 4,3% rispetto all'analogo periodo del 2021, che, sommato a quello raccolto da inizio anno, raggiunge un importo di € 805 mln (la metà del new business complessivo di questo prodotto), in calo dell'1,6% rispetto al 2021; di questi, più della metà sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Positivo, nel mese di dicembre, il trend dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, con una raccolta in aumento del 10,8% rispetto all'analogo mese del 2021; nell'intero anno il volume di nuovi affari è ammontato a € 224 mln, di cui € 177 mln afferente a polizze non abbinata a mutui o credito al consumo, registrando un incremento annuo del 10,3%.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di dicembre sono risultati ancora in calo (-22,7%) rispetto allo stesso mese del 2021, a fronte di un ammontare pari a € 7010 mln; da gennaio il new business ha raggiunto € 8,1 mld di raccolta premi, il 9,7% in meno rispetto al 2021, pari al 64% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e diretto e al 21% del new business complessivo di questo prodotto.

Nel mese di dicembre sono stati emessi sul mercato nuovi prodotti PIR per poco più di 2 milioni (prevalentemente afferenti a prodotti multiramo collocati tramite gli agenti), ammontando nell'intero anno a un volume di € 18 mln, con un decremento del 24,5% rispetto al 2021.

Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di dicembre il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 1,2 mld, in contrazione del 31,3% rispetto allo stesso mese del 2021; nel 2022 il new business ha raggiunto un ammontare pari a € 11,1 mld, registrando un decremento annuo del 29,2%.

I nuovi premi di ramo I, con un volume pari a € 658 mln (l'ammontare più alto da inizio anno), il 54% del new business del canale, sono risultati in aumento dell'8,8% rispetto allo stesso mese del 2021, mentre da gennaio la nuova produzione è stata pari a € 4,5 mld, il 2,4% in meno rispetto al 2021.

I nuovi premi di polizze di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, nel mese di dicembre hanno registrato un volume di € 548 mln, per la prima volta da inizio anno inferiore a quello di ramo I (il 45% dell'intera nuova produzione del canale) e più che dimezzato rispetto a quello emesso nell'analogo mese del 2021, raggiungendo da gennaio un ammontare di nuovi affari pari a € 6,6 mld, con un decremento annuo del 40,2%.

Nel 2022 i consulenti finanziari abilitati non hanno commercializzato polizze di capitalizzazione (ramo V) mentre le nuove polizze di ramo VI hanno raggiunto un importo pari a quasi € 24 mln, in calo del 6,7% rispetto all'anno precedente.

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come nel mese di dicembre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, abbiano registrato ancora un calo rispetto allo stesso mese del 2021 (-17,3%), raggiungendo nell'intero anno un volume di nuovi affari pari a € 159 mln (di cui circa il 30% afferente a prodotti multiramo previdenziali), con un decremento annuo dell'11,7%.

In calo, rispetto a dicembre 2021, anche la raccolta premi relativa a forme di puro rischio che, sommata a quella dei mesi precedenti, raggiunge da inizio anno un volume pari a € 25 mln (il 13,7% in meno rispetto al 2021), di cui più di un quarto viene commercializzato attraverso polizze non abbinata a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di dicembre hanno registrato un calo di oltre il 60% rispetto allo stesso mese del 2021, contabilizzando nel 2022 un volume complessivo di nuovi affari pari a € 3,7 mld (pressoché equidistribuito tra ramo I e ramo III), il 10% dell'intera nuova produzione di tali polizze e un terzo del new business totale del canale, in calo del 36,6% rispetto all'anno precedente.

I nuovi prodotti PIR nel mese di dicembre sono stati commercializzati per un importo inferiore al milione, ancora in significativo calo rispetto allo stesso mese del 2021, mentre da inizio anno il volume di new business ha raggiunto € 20,3 mln (di cui appena il 3% sottoscritto tramite prodotti multiramo), con un calo del 12,3% rispetto al 2021.

Nuova produzione vita dei consulenti finanziari abilitati dicembre 2022 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	657.587	54,2%	8,8%	4.459.246	40,1%	-2,4%
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Linked - ramo III	548.334	45,2%	-52,5%	6.641.131	59,7%	-40,2%
- di cui: unit-linked	548.334	45,2%	-52,5%	6.641.131	59,7%	-40,2%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	2	0,0%	-84,6%	40	0,0%	-66,4%
Fondi pensione aperti - ramo VI	7.433	0,6%	2,4%	24.182	0,2%	-6,7%
Imprese italiane-extra UE	1.213.356	100,0%	-31,3%	11.124.599	100,0%	-29,2%
di cui: forme pens. ind.	29.673	2,4%	-17,3%	158.974	1,4%	-11,7%
forme di puro rischio	2.280	0,2%	-14,1%	24.995	0,2%	-13,7%
prod. multiramo	244.673	20,2%	-61,6%	3.708.764	33,3%	-36,6%
PIR	744	0,1%	-82,6%	20.290	0,2%	-12,3%



Periodo: IV trimestre 2022

Polizze collettive

Nel IV trimestre 2022 la nuova produzione vita, relativa a polizze collettive delle imprese italiane ed extra-U.E., è stata pari a € 828 mln, in crescita, per il secondo mese consecutivo, rispetto all'analogo trimestre del 2021 (+11,6%), essenzialmente dovuto all'eccezionale aumento registrato nel ramo V; nel 2022 il volume di nuovi affari ha dunque raggiunto un ammontare pari a € 3,5 mld, il 22,8% in più rispetto all'anno precedente (cfr. Allegato V).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 129 mln, in aumento del 24,0% rispetto a quanto raccolto nel IV trimestre 2021, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 957 mln (+13,1% rispetto allo stesso periodo del 2021), mentre nell'intero anno hanno raggiunto € 4,0 mld, con un incremento del 22,4% rispetto al 2021.

Relativamente alle sole imprese italiane ed extra-UE, in merito alla tipologia dei prodotti, nel IV trimestre 2022 la quota maggioritaria della nuova produzione relativa a contratti collettivi è costituita da premi afferenti alle polizze di ramo I (il 41% del new business collettivo), per un ammontare pari a € 336 mln, in calo del 14,9% rispetto all'analogo trimestre del 2021. Nel 2022 le nuove polizze di ramo I hanno raggiunto un volume pari a € 1,4 mld, con un decremento annuo in peggioramento e pari -10,3%.

La parte rimanente del new business collettivo è costituita principalmente da polizze afferenti alle polizze tradizionali di ramo V, la cui quota di mercato nel IV trimestre 2022 si attesta eccezionalmente al 36% (dovuto ad operazioni straordinarie da parte principalmente di una compagnia), e di ramo VI, con un'incidenza del 23%. Nel dettaglio, € 294 mln sono afferenti ai primi, importo raddoppiato rispetto al IV trimestre 2021, mentre € 194 mln sono relativi alla gestione dei fondi pensione, in calo del 2,2%. Nell'intero anno i nuovi premi di polizze di ramo V sono ammontati a € 651 mln, il 21,6% in più rispetto al 2021, mentre quelli di ramo VI hanno eguagliato la raccolta premi di ramo I, registrando anch'essi un volume pari a € 1,4 mld, pressoché raddoppiato rispetto al 2021. Da inizio anno i nuovi

affari afferenti a polizze linked sono ammontati a quasi € 12 mln, in aumento del 13,8% rispetto al 2021, variazione simile a quella registrata nello stesso periodo dalle polizze di ramo IV (+13,9%), a fronte di un importo pari a € 30 mln.

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono ammontati a € 103 mln (il 12% del totale new business collettivo), in calo del 4,9% rispetto al IV trimestre 2021, che, sommati a quelli emessi da inizio anno, assommano a € 554 mln, con un incremento annuo del 6,0%.

In merito ai canali distributivi, si osserva come nel IV trimestre 2022 il canale *vendita diretta* abbia collocato il 64% dell'intera nuova produzione vita, per un valore di € 532 mln (di cui circa € 250 mln di ramo V), in aumento del 57,2%. Negativo invece il trend della raccolta di nuovi affari del canale *agenti*, in calo del 21,2% rispetto al IV trimestre 2021, a fronte di un ammontare pari a € 145 mln (il 18% del new business). Nel 2022 la vendita diretta ha raggiunto dunque un volume premi pari a € 2,2 mld, in aumento del 59,2% rispetto all'anno precedente, mentre gli agenti hanno raccolto € 563 mln, con un decremento annuo del 2,0%.

Nel IV trimestre 2022 gli *sportelli bancari e postali* hanno registrato un volume di nuovi affari in calo del 19,4%, con una quota di new business del 12%, mentre nell'intero anno il canale ha raccolto un ammontare di € 462 mln, il 5,6% in meno rispetto al 2021.

Il volume di nuove polizze collettive intermediano dal canale *vendita diretta a distanza e broker* ha rappresentato nel IV trimestre 2022 il 5% della raccolta totale, a fronte di un ammontare dimezzato rispetto a quanto collocato nell'ultimo trimestre dell'anno precedente; da gennaio il canale ha raggiunto un volume di nuovi affari pari a € 254 mln, con un decremento annuo del 38,2%.

Nel IV trimestre 2022 il canale *consulenti finanziari abilitati* ha contabilizzato, per la prima volta da inizio anno, un volume di nuovi affari in calo rispetto all'analogo periodo del 2021 (-11,7%), registrando nell'intero anno un ammontare pari a € 88 mln, pressoché raddoppiato rispetto all'anno precedente.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel IV trim. 2022	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	336.237	40,6%	-14,9%	1.431.475	40,3%	-10,3%
Capitalizzazioni - ramo V	293.975	35,5%	100,8%	650.824	18,3%	21,6%
Linked - ramo III	1.112	0,1%	-18,0%	11.532	0,3%	13,8%
Malattia a lungo term. - ramo IV	2.926	0,4%	231,0%	29.667	0,8%	13,9%
Fondi pensione - ramo VI	193.675	23,4%	-2,2%	1.424.584	40,2%	97,3%
Imprese italiane-extra UE	827.925	100,0%	11,6%	3.548.082	100,0%	22,8%
<i>di cui: forme di puro rischio</i>	102.966	12,4%	-4,9%	553.725	15,6%	6,0%
<i>prodotti multiramo</i>	-	0,0%	-	-	0,0%	-
Imprese UE*	129.279		24,0%	480.364		19,5%
Totale (italiane+extra UE+UE)	957.204		13,1%	4.028.446		22,4%

Nuova produzione vita per canale distributivo (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel IV trim. 2022	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Sportelli bancari e postali	101.569	12,3%	-19,4%	462.161	13,0%	-5,6%
Agenti	144.920	17,5%	-21,2%	562.726	15,9%	-2,0%
Vendita diretta**	531.830	64,2%	57,2%	2.181.466	61,5%	59,2%
Consulenti finanz. abilitati	8.199	1,0%	-11,7%	87.839	2,5%	93,2%
Vendita diretta a distanza e Broker	41.407	5,0%	-50,9%	253.890	7,2%	-38,2%
Imprese italiane-extra UE	827.925	100,0%	11,6%	3.548.082	100,0%	22,8%

(*) il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi; dati provvisori.

(**) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti.

Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
Anno	Mese	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2018	Gennaio	6.651.647	6.651.647	8,0	8,0	7.843.358	7.843.358	7,5	7,5
	Febbraio	7.872.608	14.524.255	6,7	7,3	9.390.726	17.234.084	4,2	5,7
	Marzo	7.906.239	22.430.494	-3,7	3,1	9.186.151	26.420.235	-8,7	0,2
	Aprile	6.398.901	28.829.395	6,7	3,9	7.664.037	34.084.272	2,9	0,8
	Maggio	7.572.560	36.401.955	3,5	3,8	8.977.295	43.061.567	-2,2	0,2
	Giugno	6.883.984	43.285.939	6,1	4,2	8.129.539	51.191.106	0,6	0,2
	Luglio	6.516.417	49.802.356	1,2	3,8	7.569.618	58.760.724	-3,8	-0,3
	Agosto	5.530.712	55.333.068	-7,8	2,5	6.515.609	65.276.333	-9,6	-1,3
	Settembre	7.102.478	62.435.546	29,7	5,0	7.864.725	73.141.058	20,7	0,6
	Ottobre	6.509.461	68.945.007	-8,1	3,6	7.466.434	80.607.492	-11,8	-0,7
	Novembre	6.699.593	75.644.600	-1,8	3,1	7.524.493	88.131.985	-12,3	-1,8
	Dicembre	6.682.585	82.327.185	8,4	3,5	7.447.472	95.579.457	0,0	-1,6
2019	Gennaio	6.501.031	6.501.031	-2,3	-2,3	7.089.440	7.089.440	-9,6	-9,6
	Febbraio	7.785.673	14.286.704	-1,1	-1,6	8.407.917	15.497.357	-10,5	-10,1
	Marzo	8.722.556	23.009.260	10,3	2,6	9.520.153	25.017.510	3,6	-5,3
	Aprile	7.019.723	30.028.983	9,7	4,2	7.980.032	32.997.542	4,1	-3,2
	Maggio	7.059.038	37.088.021	-6,8	1,9	7.883.698	40.881.240	-12,2	-5,1
	Giugno	6.509.503	43.597.524	-5,4	0,7	7.886.302	48.767.542	-3,0	-4,7
	Luglio	7.436.596	51.034.120	14,1	2,5	9.565.522	58.333.064	26,4	-0,7
	Agosto	4.827.476	55.861.596	-12,7	1,0	5.950.369	64.283.433	-8,7	-1,5
	Settembre	6.588.027	62.449.623	-7,2	0,0	7.732.598	72.016.031	-1,7	-1,5
	Ottobre	8.528.247	70.977.870	31,0	2,9	9.968.557	81.984.588	33,5	1,7
	Novembre	7.677.760	78.655.630	14,6	4,0	8.929.943	90.914.531	18,7	3,2
	Dicembre	7.661.080	86.316.710	14,6	4,8	8.716.674	99.631.205	17,0	4,2
2020	Gennaio	8.096.227	8.096.227	24,5	24,5	9.001.317	9.001.317	27,0	27,0
	Febbraio	8.373.060	16.469.288	7,5	15,3	9.471.727	18.473.045	12,7	19,2
	Marzo	4.742.100	21.211.388	-45,6	-7,8	5.480.985	23.954.030	-42,4	-4,3
	Aprile	3.436.710	24.648.098	-51,0	-17,9	3.833.987	27.788.017	-52,0	-15,8
	Maggio	5.173.937	29.822.035	-26,7	-19,6	5.645.646	33.433.663	-28,4	-18,2
	Giugno	6.587.562	36.409.597	1,2	-16,5	7.439.257	40.872.920	-5,7	-16,2
	Luglio	7.552.850	43.962.447	1,6	-13,9	8.624.384	49.497.304	-9,8	-15,1
	Agosto	4.783.635	48.746.082	-0,9	-12,7	5.634.870	55.132.174	-5,3	-14,2
	Settembre	6.737.788	55.483.870	2,3	-11,2	7.922.406	63.054.580	2,5	-12,4
	Ottobre	8.082.449	63.566.319	-5,2	-10,4	9.525.050	72.579.630	-4,4	-11,5
	Novembre	8.139.580	71.705.900	6,0	-8,8	9.407.195	81.986.826	5,3	-9,8
	Dicembre	7.852.355	79.558.255	2,5	-7,8	9.083.857	91.070.683	4,2	-8,6
2021	Gennaio	6.476.480	6.476.480	-20,0	-20,0	7.493.699	7.493.699	-16,7	-16,7
	Febbraio	8.672.082	15.148.562	3,6	-8,0	10.206.571	17.700.270	7,8	-4,2
	Marzo	8.992.593	24.141.155	89,6	13,8	10.631.253	28.331.523	94,0	18,3
	Aprile	7.414.038	31.555.193	115,7	28,0	8.744.759	37.076.282	128,1	33,4
	Maggio	7.439.602	38.994.795	43,8	30,8	8.750.050	45.826.332	55,0	37,1
	Giugno	7.096.048	46.090.843	7,7	26,6	8.434.570	54.260.902	13,4	32,8
	Luglio	7.211.825	53.302.668	-4,5	21,2	8.820.782	63.081.684	2,3	27,4
	Agosto	4.726.990	58.029.658	-1,2	19,0	6.110.916	69.192.600	8,4	25,5
	Settembre	6.354.074	64.383.732	-5,7	16,0	7.970.773	77.163.373	0,6	22,4
	Ottobre	7.252.790	71.636.522	-10,3	12,7	8.948.847	86.112.220	-6,0	18,6
	Novembre	7.092.756	78.729.278	-12,9	9,8	8.388.753	94.500.973	-10,8	15,3
	Dicembre	6.472.980	85.202.258	-17,6	7,1	7.571.911	102.072.884	-16,6	12,1
2022	Gennaio	6.197.032	6.197.032	-4,3	-4,3	7.247.573	7.247.573	-3,3	-3,3
	Febbraio	7.595.795	13.792.827	-12,4	-8,9	8.878.856	16.126.429	-13,0	-8,9
	Marzo	7.575.818	21.368.645	-15,8	-11,5	8.778.896	24.905.325	-17,4	-12,1
	Aprile	6.003.962	27.372.607	-19,0	-13,3	7.042.918	31.948.243	-19,5	-13,8
	Maggio	6.525.512	33.898.119	-12,3	-13,1	7.528.669	39.476.912	-14,0	-13,9
	Giugno	7.010.692	40.908.811	-1,2	-11,2	7.809.249	47.286.161	-7,4	-12,9
	Luglio	5.838.331	46.747.142	-19,0	-12,3	6.449.898	53.736.059	-26,9	-14,8
	Agosto	3.806.683	50.553.825	-19,5	-12,9	4.419.922	58.155.981	-27,7	-16,0
	Settembre	4.854.769	55.408.594	-23,6	-13,9	5.682.345	63.838.326	-28,7	-17,3
	Ottobre	5.728.311	61.136.905	-21,0	-14,7	6.586.270	70.424.596	-26,4	-18,2
	Novembre	6.317.475	67.454.380	-10,9	-14,3	7.113.536	77.538.132	-15,2	-17,9
	Dicembre	5.782.615	73.236.995	-10,7	-14,0	6.503.541	84.041.673	-14,1	-17,7

Note

(*): il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. viene ampliato periodicamente con l'entrata di nuove compagnie, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Mese	Ramo I				Ramo III				Ramo V			
	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2018												
Gennaio	4.345.450	4.345.450	1,9	1,9	2.194.279	2.194.279	24,3	24,3	100.849	100.849	-15,3	-15,3
Febbraio	5.006.061	9.351.511	1,1	1,5	2.689.550	4.883.829	16,2	19,8	163.234	264.083	59,1	19,2
Marzo	5.133.162	14.484.673	1,8	1,6	2.576.842	7.460.671	-12,0	6,5	184.641	448.724	-18,6	0,1
Aprile	4.132.593	18.617.266	8,7	3,1	2.162.870	9.623.541	4,6	6,1	92.598	541.322	-22,0	-4,5
Maggio	4.699.048	23.316.314	-1,1	2,2	2.689.813	12.313.354	9,8	6,8	173.167	714.489	65,1	6,3
Giugno	3.953.279	27.269.593	7,7	3,0	2.828.414	15.141.768	4,7	6,4	91.905	806.394	-10,9	4,0
Luglio	3.994.841	31.264.434	7,6	3,5	2.426.142	17.567.910	-7,4	4,3	83.856	890.250	-11,4	2,4
Agosto	3.637.839	34.902.273	-12,3	1,6	1.848.612	19.416.522	3,9	4,3	34.558	924.808	-44,0	-0,7
Settembre	5.295.753	40.198.026	49,2	6,1	1.750.724	21.167.246	-5,5	3,4	47.070	971.878	-22,2	-2,0
Ottobre	4.351.818	44.549.844	-2,3	5,2	2.086.977	23.254.223	-16,3	1,2	56.126	1.028.004	-53,9	-7,7
Novembre	4.792.856	49.342.700	19,0	6,4	1.764.395	25.018.618	-34,5	-2,5	125.710	1.153.714	52,3	-3,6
Dicembre	4.830.429	54.173.129	36,8	8,6	1.734.002	26.752.620	-25,8	-4,5	86.303	1.240.017	-66,8	-14,8
2019												
Gennaio	5.173.857	5.173.857	19,1	19,1	1.259.109	1.259.109	-42,6	-42,6	55.619	55.619	-44,8	-44,8
Febbraio	5.926.436	11.100.293	18,4	18,7	1.651.087	2.910.196	-38,6	-40,4	198.677	254.296	21,7	-3,7
Marzo	6.308.843	17.409.136	22,9	20,2	2.319.966	5.230.162	-10,0	-29,9	82.700	336.996	-55,2	-24,9
Aprile	4.925.305	22.334.441	19,2	20,0	1.956.588	7.186.750	-9,5	-25,3	126.128	463.124	36,2	-14,4
Maggio	4.973.703	27.308.144	5,8	17,1	1.932.067	9.118.817	-28,2	-25,9	140.654	603.778	-18,8	-15,5
Giugno	4.542.238	31.850.382	14,9	16,8	1.862.359	10.981.176	-34,2	-27,5	94.684	698.462	3,0	-13,4
Luglio	5.236.579	37.086.961	31,1	18,6	2.059.456	13.040.632	-15,1	-25,8	128.768	827.230	53,6	-7,1
Agosto	3.460.103	40.547.064	-4,9	16,2	1.308.183	14.348.815	-29,2	-26,1	49.523	876.753	43,3	-5,2
Settembre	4.624.767	45.171.831	-12,7	12,4	1.882.454	16.231.269	7,5	-23,3	69.954	946.707	48,6	-2,6
Ottobre	5.749.431	50.921.262	32,1	14,3	2.659.578	18.890.847	27,4	-18,8	103.758	1.050.465	84,9	2,2
Novembre	5.133.939	56.055.201	7,1	13,6	2.429.354	21.320.201	37,7	-14,8	91.697	1.142.162	-27,1	-1,0
Dicembre	5.032.693	61.087.894	4,2	12,8	2.402.707	23.722.908	38,6	-11,3	182.796	1.324.958	111,8	6,8
2020												
Gennaio	5.449.452	5.449.452	5,3	5,3	2.387.558	2.387.558	89,6	89,6	244.795	244.795	340,1	340,1
Febbraio	5.454.525	10.903.978	-8,0	-1,8	2.840.054	5.227.612	72,0	79,6	64.949	309.744	-67,3	21,8
Marzo	3.122.175	14.026.153	-50,5	-19,4	1.546.070	6.773.682	-33,4	29,5	66.173	375.917	-20,0	11,5
Aprile	2.561.113	16.587.266	-48,0	-25,7	805.554	7.579.236	-58,8	5,5	63.312	439.229	-49,8	-5,2
Maggio	3.996.909	20.584.175	-19,6	-24,6	1.123.409	8.702.645	-41,9	-4,6	43.724	482.953	-68,9	-20,0
Giugno	4.814.681	25.398.856	6,0	-20,3	1.730.000	10.432.645	-7,1	-5,0	32.921	515.874	-65,2	-26,1
Luglio	5.242.131	30.640.987	0,1	-17,4	2.229.694	12.662.339	8,3	-2,9	69.882	585.756	-45,7	-29,2
Agosto	3.079.091	33.720.078	-11,0	-16,8	1.641.322	14.303.661	25,5	-0,3	55.434	641.190	11,9	-26,9
Settembre	4.450.053	38.170.131	-3,8	-15,5	2.208.842	16.512.503	17,3	1,7	68.935	710.125	-1,5	-25,0
Ottobre	5.280.038	43.450.169	-8,2	-14,7	2.689.629	19.202.132	1,1	1,6	94.261	804.386	-9,2	-23,4
Novembre	5.397.523	48.847.692	5,1	-12,9	2.647.156	21.849.288	9,0	2,5	76.127	880.513	-17,0	-22,9
Dicembre	5.022.748	53.870.441	-0,2	-11,8	2.689.540	24.538.828	11,9	3,4	103.281	983.794	-43,5	-25,7
2021												
Gennaio	4.340.625	4.340.625	-20,3	-20,3	2.063.831	2.063.831	-13,6	-13,6	57.435	57.435	-76,5	-76,5
Febbraio	5.274.875	9.615.500	-3,3	-11,8	3.302.236	5.366.067	16,3	2,6	80.868	138.303	24,5	-55,3
Marzo	5.256.735	14.872.235	68,4	6,0	3.688.308	9.054.375	138,6	33,7	31.451	169.754	-52,5	-54,8
Aprile	4.545.656	19.417.891	77,5	17,1	2.817.080	11.871.455	249,7	56,6	36.973	206.727	-41,6	-52,9
Maggio	4.339.216	23.757.107	8,6	15,4	3.032.740	14.904.195	170,0	71,3	50.585	257.312	15,7	-46,7
Giugno	4.052.407	27.809.514	-15,8	9,5	2.977.616	17.881.811	72,1	71,4	51.357	308.669	56,0	-40,2
Luglio	4.236.786	32.046.300	-19,2	4,6	2.911.484	20.793.295	30,6	64,2	48.848	357.517	-30,1	-39,0
Agosto	2.727.037	34.773.337	-11,4	3,1	1.974.969	22.768.264	20,3	59,2	14.894	372.411	-73,1	-41,9
Settembre	3.753.078	38.526.415	-15,7	0,9	2.569.113	25.337.377	16,3	53,4	20.228	392.639	-70,7	-44,7
Ottobre	4.198.539	42.724.954	-20,5	-1,7	3.004.182	28.341.559	11,7	47,6	33.976	426.615	-64,0	-47,0
Novembre	3.992.126	46.717.080	-26,0	-4,4	3.053.935	31.395.494	15,4	43,7	28.994	455.609	-61,9	-48,3
Dicembre	3.732.030	50.449.110	-25,7	-6,4	2.636.670	34.032.164	-2,0	38,7	55.878	511.487	-45,9	-48,0
2022												
Gennaio	3.710.365	3.710.365	-14,5	-14,5	2.424.752	2.424.752	17,5	17,5	57.435	57.435	-76,5	-76,5
Febbraio	4.558.963	8.269.328	-13,6	-14,0	2.977.341	5.402.093	-9,8	0,7	80.868	138.303	24,5	-55,3
Marzo	4.834.593	13.103.921	-8,0	-11,9	2.690.865	8.092.958	-27,0	-10,6	31.451	169.754	-52,5	-54,8
Aprile	3.869.828	16.973.749	-14,9	-12,6	2.100.822	10.193.780	-25,4	-14,1	36.973	206.727	-41,6	-52,9
Maggio	4.102.394	21.076.143	-5,5	-11,3	2.368.925	12.562.705	-21,9	-15,7	37.174	183.575	-26,5	-28,7
Giugno	4.672.890	25.749.033	15,3	-7,4	2.284.772	14.847.477	-23,3	-17,0	38.424	221.999	-25,2	-28,1
Luglio	4.155.503	29.904.536	-1,9	-6,7	1.587.434	16.434.911	-45,5	-21,0	81.792	303.791	67,4	-15,0
Agosto	2.496.546	32.401.082	-8,5	-6,8	1.263.963	17.698.874	-36,0	-22,3	36.345	340.136	144,0	-8,7
Settembre	3.429.420	35.830.502	-8,6	-7,0	1.388.408	19.087.282	-46,0	-24,7	22.696	362.832	12,2	-7,6
Ottobre	4.182.811	40.013.313	-0,4	-6,3	1.493.443	20.580.725	-50,3	-27,4	34.524	397.356	1,6	-6,9
Novembre	4.643.993	44.657.306	16,3	-4,4	1.599.686	22.180.411	-47,6	-29,4	46.959	444.315	62,0	-2,5
Dicembre	4.241.951	48.899.257	13,7	-3,1	1.457.346	23.637.757	-44,7	-30,5	41.756	486.071	-25,3	-5,0

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (IV e VI) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per tipologia di prodotto – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Forme pensionistiche individuali		Forme di puro rischio		Prodotti multiramo (esclusi previdenziali e PIR)			Piani individuali di risparmio		Altre forme
	Totale	di cui polizze multiramo	Totale	di cui polizze stand alone	Totale	di cui ramo I	di cui ramo III	Totale	di cui polizze multiramo	Totale
2018										
Gennaio	117.941	34.616	50.563	16.150	2.083.381	1.074.509	1.008.872	236.965	40.261	4.162.797
Febbraio	105.091	36.630	55.887	19.502	2.604.977	1.345.754	1.259.223	273.690	45.793	4.832.963
Marzo	111.205	38.201	63.621	20.975	2.670.139	1.419.156	1.250.983	250.871	37.991	4.810.403
Aprile	94.424	33.783	62.338	19.955	2.381.744	1.268.073	1.113.671	208.204	31.271	3.652.191
Maggio	105.537	39.250	76.661	26.683	2.719.270	1.484.948	1.234.322	273.297	48.117	4.397.795
Giugno	101.803	41.799	81.149	24.561	2.617.705	1.436.421	1.181.284	246.475	82.511	3.836.852
Luglio	102.882	37.651	94.280	43.075	2.427.582	1.352.201	1.075.381	134.991	27.636	3.756.682
Agosto	108.165	51.415	46.313	14.829	1.816.557	1.028.560	787.997	90.675	36.407	3.469.002
Settembre	96.252	38.799	64.963	19.513	1.996.114	1.178.484	817.630	66.649	27.928	4.878.500
Ottobre	124.059	46.622	76.258	22.012	2.519.196	1.482.804	1.036.392	71.620	38.985	3.718.328
Novembre	157.388	62.054	80.006	28.888	2.436.254	1.496.436	939.818	42.706	22.529	3.983.239
Dicembre	350.085	121.432	101.473	26.440	2.327.464	1.339.447	988.017	58.889	46.965	3.844.674
2019										
Gennaio	125.430	43.828	57.038	19.779	2.433.086	1.627.395	805.691	33.759	10.878	3.851.718
Febbraio	98.255	35.804	68.203	24.644	2.888.185	1.888.233	999.952	17.092	10.476	4.713.938
Marzo	97.147	40.538	74.400	23.293	3.854.200	2.476.373	1.377.827	13.097	5.970	4.683.712
Aprile	92.846	39.439	74.482	19.663	3.010.177	1.864.961	1.145.216	10.480	5.114	3.831.738
Maggio	97.950	40.834	71.204	24.998	2.901.957	1.812.027	1.089.930	8.323	4.012	3.979.604
Giugno	83.218	33.928	76.345	23.399	2.737.364	1.658.718	1.078.646	6.743	2.222	3.605.833
Luglio	98.426	37.562	77.644	24.990	2.836.789	1.783.552	1.053.237	10.358	2.824	4.413.379
Agosto	90.415	46.105	44.633	15.466	1.726.269	1.074.276	651.993	6.600	1.910	2.959.559
Settembre	102.803	44.553	66.971	26.471	2.611.944	1.592.610	1.019.334	13.281	4.280	3.793.028
Ottobre	130.155	54.819	73.274	27.048	3.433.377	2.087.540	1.345.837	17.283	767	4.874.158
Novembre	175.473	76.028	73.263	26.808	3.241.630	2.014.734	1.226.896	16.701	696	4.170.693
Dicembre	369.487	138.720	73.263	26.848	2.956.610	1.863.498	1.093.112	19.997	797	4.241.723
2020										
Gennaio	124.250	50.177	67.719	23.784	3.358.257	2.192.673	1.165.584	31.907	1.512	4.514.094
Febbraio	95.240	40.260	71.866	24.295	3.837.473	2.477.728	1.359.745	42.966	7.074	4.325.515
Marzo	64.168	30.733	51.420	18.146	2.017.174	1.273.117	744.057	14.956	2.937	2.594.382
Aprile	58.265	25.118	41.859	10.941	1.242.000	831.923	410.077	4.926	1.276	2.089.660
Maggio	74.951	28.353	42.302	15.675	1.795.234	1.217.852	577.382	9.011	1.458	3.252.439
Giugno	89.602	34.740	52.756	20.616	2.633.777	1.752.525	881.252	15.129	1.544	3.796.298
Luglio	97.949	36.968	67.845	23.930	3.167.454	2.148.610	1.018.844	10.086	1.089	4.209.516
Agosto	74.985	32.999	45.238	14.394	2.001.254	1.318.873	682.381	6.989	534	2.655.169
Settembre	93.767	38.623	60.555	22.638	2.888.060	1.949.266	938.794	7.676	723	3.687.730
Ottobre	132.806	55.667	64.975	27.603	3.658.464	2.419.416	1.239.048	7.199	1.230	4.219.005
Novembre	153.151	58.823	66.635	26.455	3.425.244	2.221.028	1.204.216	5.697	1.217	4.488.853
Dicembre	390.348	146.210	81.118	32.108	3.225.468	1.989.103	1.236.365	8.985	3.078	4.146.436
2021										
Gennaio	146.410	68.271	47.381	19.308	3.063.484	2.046.389	1.017.095	11.341	1.589	3.207.864
Febbraio	104.100	39.838	54.657	24.613	4.220.592	2.723.642	1.496.950	14.863	2.526	4.277.870
Marzo	111.361	47.922	66.251	30.952	4.769.952	3.043.199	1.726.753	18.970	2.838	4.026.059
Aprile	105.517	48.753	64.540	25.594	4.094.071	2.698.824	1.395.247	20.370	2.816	3.129.540
Maggio	109.062	47.394	62.184	29.975	4.124.722	2.652.740	1.471.982	29.816	2.258	3.113.818
Giugno	104.466	49.143	62.957	30.061	4.098.011	2.622.236	1.475.775	47.323	2.395	2.783.291
Luglio	123.686	51.957	63.171	28.493	4.193.295	2.720.894	1.472.401	35.827	2.371	2.795.846
Agosto	89.321	37.895	38.504	13.845	2.776.446	1.724.884	1.051.562	26.965	1.402	1.795.754
Settembre	104.751	43.356	58.511	29.261	3.661.158	2.321.751	1.339.407	35.519	2.357	2.494.135
Ottobre	138.599	56.108	58.143	28.736	4.200.005	2.666.810	1.533.195	51.089	2.509	2.804.954
Novembre	152.078	73.865	60.873	28.946	4.100.639	2.510.254	1.590.385	56.255	2.865	2.722.911
Dicembre	393.747	144.743	56.522	27.547	3.400.122	2.000.084	1.400.038	25.122	5.647	2.597.467
2022										
Gennaio	117.692	46.816	45.694	22.751	3.777.272	2.468.008	1.309.264	55.191	2.450	2.201.183
Febbraio	99.855	42.163	54.511	29.496	4.708.868	3.025.827	1.683.041	83.945	50.346	2.648.616
Marzo	111.836	43.417	85.079	36.688	4.545.999	2.923.758	1.622.241	82.521	49.954	2.750.383
Aprile	95.345	44.036	75.771	28.913	3.722.591	2.448.342	1.274.249	48.349	28.868	2.061.906
Maggio	107.845	48.672	73.221	35.180	3.775.764	2.439.076	1.336.688	38.172	22.995	2.530.510
Giugno	98.447	46.524	110.897	37.234	4.139.700	2.932.743	1.206.957	32.442	18.584	2.629.206
Luglio	97.864	47.268	69.302	33.080	3.295.895	2.446.427	849.468	11.551	6.171	2.363.719
Agosto	82.825	35.745	43.358	17.416	1.899.329	1.211.560	687.769	7.666	4.069	1.773.505
Settembre	102.178	46.471	117.554	28.616	2.375.366	1.625.756	749.610	7.026	4.095	2.252.645
Ottobre	119.192	52.579	61.057	33.059	2.204.381	1.360.976	843.405	6.136	3.277	3.337.545
Novembre	170.787	77.131	62.035	33.442	2.002.265	1.216.432	785.833	7.084	4.579	4.075.304
Dicembre	406.753	161.336	59.296	31.518	1.886.932	1.129.129	757.803	8.372	5.639	3.421.262

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Vendita diretta a distanza e Broker	
	Agenti		Vendita diretta		Sportelli bancari e postali		Consulenti finanziari abilitati		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
2018										
Gennaio	670.258	6,0%	259.225	6,2%	4.817.923	10,3%	842.549	-2,8%	61.692	28,6%
Febbraio	722.631	4,2%	309.511	34,8%	5.705.009	9,7%	1.091.688	-10,2%	43.769	9,9%
Marzo	801.941	-5,7%	280.030	-13,2%	5.616.646	1,5%	1.165.870	-20,2%	41.752	3,8%
Aprile	645.429	-0,7%	230.523	-0,5%	4.550.766	11,0%	937.549	-5,9%	34.634	55,4%
Maggio	807.683	3,2%	249.127	11,8%	5.328.039	4,2%	1.131.130	-1,7%	56.581	20,5%
Giugno	735.038	-0,5%	262.440	19,8%	4.683.887	5,1%	1.173.200	12,6%	29.419	-1,5%
Luglio	735.649	6,7%	220.496	9,3%	4.368.615	-2,9%	1.138.597	11,6%	53.060	94,7%
Agosto	366.443	4,5%	129.607	4,9%	4.028.046	-15,6%	968.236	33,0%	38.380	62,1%
Settembre	582.237	7,7%	195.898	13,2%	5.479.904	33,8%	788.374	24,2%	56.065	94,8%
Ottobre	757.848	7,0%	250.389	6,0%	4.505.416	-10,8%	948.845	-10,0%	46.963	44,4%
Novembre	709.560	-7,4%	309.673	51,2%	4.409.463	-2,4%	1.128.503	-13,2%	142.394	371,9%
Dicembre	1.102.163	-7,5%	278.687	-7,4%	3.806.442	15,8%	1.159.774	-11,8%	335.519	373,7%
2019										
Gennaio	574.889	-14,2%	262.269	1,2%	5.031.775	4,4%	586.403	-30,4%	45.695	-25,9%
Febbraio	802.624	11,1%	457.226	47,7%	5.119.216	-10,3%	1.365.021	25,0%	41.586	-5,0%
Marzo	821.559	2,4%	427.333	52,6%	5.974.382	6,4%	1.420.534	21,8%	78.748	88,6%
Aprile	732.339	13,5%	258.334	12,1%	4.868.940	7,0%	1.075.393	14,7%	84.717	144,6%
Maggio	825.228	2,2%	235.182	-5,6%	4.904.404	-8,0%	1.013.114	-10,4%	81.110	43,4%
Giugno	881.283	19,9%	287.902	9,7%	4.360.186	-6,9%	926.575	-21,0%	53.557	82,0%
Luglio	811.376	10,3%	230.817	4,7%	5.357.014	22,6%	980.905	-13,8%	56.484	6,5%
Agosto	445.475	21,6%	234.628	81,0%	3.543.757	-12,0%	571.364	-41,0%	32.252	-16,0%
Settembre	723.890	24,3%	255.498	30,4%	4.756.437	-13,2%	721.728	-8,5%	130.474	132,7%
Ottobre	935.611	23,5%	397.693	58,8%	5.792.992	28,6%	1.335.510	40,8%	66.441	41,5%
Novembre	968.202	36,5%	370.674	19,7%	5.287.926	19,9%	975.117	-13,6%	75.841	-46,7%
Dicembre	1.502.814	36,4%	398.701	43,1%	4.363.320	14,6%	1.222.557	5,4%	173.688	-48,2%
2020										
Gennaio	750.510	30,5%	480.794	83,3%	5.940.746	18,1%	856.727	46,1%	67.451	47,6%
Febbraio	824.222	2,7%	314.334	-31,3%	5.989.025	17,0%	1.111.957	-18,5%	133.523	221,1%
Marzo	726.019	-11,6%	194.879	-54,4%	2.915.597	-51,2%	833.028	-41,4%	72.577	-7,8%
Aprile	656.858	-10,3%	240.764	-6,8%	1.781.238	-63,4%	684.247	-36,4%	73.603	-13,1%
Maggio	749.764	-9,1%	243.044	3,3%	3.443.176	-29,8%	662.825	-34,6%	75.128	-7,4%
Giugno	879.439	-0,2%	277.830	-3,5%	4.403.438	1,0%	970.198	4,7%	56.658	5,8%
Luglio	860.711	6,1%	267.852	16,0%	5.163.203	-3,6%	1.182.914	20,6%	78.170	38,4%
Agosto	456.805	2,5%	189.036	-19,4%	3.553.072	0,3%	545.848	-4,5%	38.873	20,5%
Settembre	705.613	-2,5%	274.003	7,2%	5.107.890	7,4%	612.269	-15,2%	38.013	-70,9%
Ottobre	899.169	-3,9%	255.364	-35,8%	5.880.092	1,5%	1.003.101	-24,9%	44.723	-32,7%
Novembre	921.013	-4,9%	301.848	-18,6%	5.639.490	6,6%	1.193.936	22,4%	83.293	9,8%
Dicembre	1.479.115	-1,6%	292.010	-26,8%	4.282.842	-1,8%	1.641.265	34,2%	157.123	-9,5%
2021										
Gennaio	832.603	10,9%	316.584	-34,2%	4.360.793	-26,6%	900.974	5,2%	65.526	-2,9%
Febbraio	1.056.677	28,2%	337.421	7,3%	5.653.434	-5,6%	1.535.364	38,1%	89.186	-33,2%
Marzo	1.198.634	65,1%	349.598	79,4%	5.563.146	90,8%	1.672.105	100,7%	209.110	188,1%
Aprile	1.020.062	55,3%	312.325	29,7%	4.662.464	161,8%	1.277.333	86,7%	141.854	92,7%
Maggio	850.117	13,4%	338.898	39,4%	4.835.378	40,4%	1.307.539	97,3%	107.670	43,3%
Giugno	860.046	-2,2%	249.872	-10,1%	4.574.836	3,9%	1.288.835	32,8%	122.459	116,1%
Luglio	831.538	-3,4%	265.563	-0,9%	4.439.909	-14,0%	1.507.338	27,4%	167.477	114,2%
Agosto	512.509	12,2%	246.112	30,2%	2.935.237	-17,4%	888.183	62,7%	144.949	272,9%
Settembre	694.664	-1,6%	320.969	17,1%	4.235.849	-17,1%	982.770	60,5%	119.822	215,2%
Ottobre	848.985	-5,6%	356.023	39,4%	4.741.479	-19,4%	1.205.639	20,2%	100.664	125,1%
Novembre	962.774	4,5%	317.696	5,3%	4.282.739	-24,1%	1.380.091	15,6%	149.456	79,4%
Dicembre	1.253.213	-15,3%	349.304	19,6%	2.821.085	-34,1%	1.764.988	7,5%	284.390	81,0%
2022										
Gennaio	696.193	-16,4%	330.536	4,4%	4.105.679	-5,9%	964.691	7,1%	99.933	52,5%
Febbraio	908.694	-14,0%	335.658	-0,5%	4.991.368	-11,7%	1.244.576	-18,9%	115.499	29,5%
Marzo	925.470	-22,8%	312.320	-10,7%	4.999.992	-10,1%	1.152.338	-31,1%	185.698	-11,2%
Aprile	733.230	-28,1%	269.670	-13,7%	3.926.332	-15,8%	925.367	-27,6%	149.363	5,3%
Maggio	780.586	-8,2%	320.261	-5,5%	4.426.941	-8,4%	864.303	-33,9%	133.421	23,9%
Giugno	673.157	-21,7%	278.099	11,3%	5.088.235	11,2%	909.347	-29,4%	61.854	-49,5%
Luglio	654.525	-21,3%	232.798	-12,3%	4.018.421	-9,5%	847.226	-43,8%	85.361	-49,0%
Agosto	392.987	-23,3%	179.414	-27,1%	2.562.271	-12,7%	586.728	-33,9%	85.283	-41,2%
Settembre	527.868	-24,0%	290.185	-9,6%	3.388.336	-20,0%	584.008	-40,6%	64.372	-46,3%
Ottobre	624.734	-26,4%	295.251	-17,1%	4.046.704	-14,7%	714.680	-40,7%	46.942	-53,4%
Novembre	824.666	-14,3%	319.261	0,5%	3.999.043	-6,6%	1.117.979	-19,0%	56.526	-62,2%
Dicembre	1.532.455	22,3%	317.620	-9,1%	2.618.108	-7,2%	1.213.356	-31,3%	101.076	-64,5%

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2019								
Ramo I	419.223	-4,2%	378.222	-1,1%	316.858	9,9%	374.536	9,2%
Ramo III	7.569	(...)	2.563	141,6%	617	-2,2%	2.084	198,6%
Ramo IV	11.102	7,0%	7.598	-48,3%	11.445	433,1%	2.776	2,2%
Ramo V	238.209	-22,1%	117.062	-34,8%	147.570	-40,8%	378.168	126,9%
Ramo VI	200.256	-17,6%	804.013	478,2%	182.227	-19,5%	189.232	33,3%
Totale	876.359	-12,1%	1.309.458	82,7%	658.717	-14,1%	946.796	44,5%
2020								
Ramo I	452.930	8,0%	329.115	-13,0%	287.193	-9,4%	373.418	-0,3%
Ramo III	966	-87,2%	1.894	-26,1%	1.136	84,1%	1.560	-25,1%
Ramo IV	9.648	-13,1%	9.033	18,9%	5.236	-54,3%	6.638	139,1%
Ramo V	282.989	18,8%	149.467	27,7%	79.324	-46,2%	176.568	-53,3%
Ramo VI	211.236	5,5%	1.700.095	111,5%	288.643	58,4%	294.805	55,8%
Totale	957.769	9,3%	2.189.604	67,2%	661.532	0,4%	852.989	-9,9%
2021								
Ramo I	511.620	13,0%	363.104	10,3%	326.439	13,7%	395.252	5,8%
Ramo III	349	-63,9%	4.515	138,4%	3.917	244,8%	1.356	-13,1%
Ramo IV	9.238	-4,2%	8.668	-4,0%	7.257	38,6%	884	-86,7%
Ramo V	120.568	-57,4%	102.580	-31,4%	165.603	108,8%	146.387	-17,1%
Ramo VI	181.043	-14,3%	167.090	-90,2%	175.836	-39,1%	197.961	-32,9%
Totale	822.818	-14,1%	645.957	-70,5%	679.052	2,6%	741.840	-13,0%
2022								
Ramo I	468.001	-8,5%	346.000	-4,7%	281.237	-13,8%	336.237	-14,9%
Ramo III	2.421	(...)	4.658	3,2%	3.341	-14,7%	1.112	-18,0%
Ramo IV	10.217	10,6%	9.148	5,5%	7.376	1,6%	2.926	231,0%
Ramo V	159.317	32,1%	105.822	3,2%	91.710	-44,6%	293.975	100,8%
Ramo VI	192.971	6,6%	176.278	5,5%	861.660	390,0%	193.675	-2,2%
Totale	832.927	1,2%	641.906	-0,6%	1.245.324	83,4%	827.925	11,6%

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2019								
Ramo I	419.223	-4,2%	797.445	-2,7%	1.114.303	0,5%	1.488.839	2,6%
Ramo III	7.569	(...)	10.132	804,6%	10.749	513,9%	12.833	424,0%
Ramo IV	11.102	7,0%	18.700	-25,4%	30.145	10,7%	32.921	9,9%
Ramo V	238.209	-22,1%	355.271	-26,8%	502.841	-31,5%	881.009	-2,2%
Ramo VI	200.256	-17,6%	1.004.269	162,8%	1.186.496	95,0%	1.375.728	83,4%
Totale	876.359	-12,1%	2.185.817	27,6%	2.844.534	14,7%	3.791.330	20,9%
2020								
Ramo I	452.930	8,0%	782.045	-1,9%	1.069.238	-4,0%	1.442.656	-3,1%
Ramo III	966	-87,2%	2.860	-71,8%	3.996	-62,8%	5.556	-56,7%
Ramo IV	9.648	-13,1%	18.681	-0,1%	23.917	-20,7%	30.555	-7,2%
Ramo V	282.989	18,8%	432.456	21,7%	511.780	1,8%	688.348	-21,9%
Ramo VI	211.236	5,5%	1.911.331	90,3%	2.199.974	85,4%	2.494.779	81,3%
Totale	957.769	9,3%	3.147.373	44,0%	3.808.905	33,9%	4.661.895	23,0%
2021								
Ramo I	511.620	13,0%	874.724	11,9%	1.201.163	12,3%	1.596.415	10,7%
Ramo III	349	-63,9%	4.864	70,1%	8.781	119,7%	10.137	82,5%
Ramo IV	9.238	-4,2%	17.906	-4,1%	25.163	5,2%	26.047	-14,8%
Ramo V	120.568	-57,4%	223.148	-48,4%	388.751	-24,0%	535.138	-22,3%
Ramo VI	181.043	-14,3%	348.133	-81,8%	523.969	-76,2%	721.930	-71,1%
Totale	822.818	-14,1%	1.468.775	-53,3%	2.147.827	-43,6%	2.889.667	-38,0%
2022								
Ramo I	468.001	-8,5%	814.001	-6,9%	1.095.238	-8,8%	1.431.475	-10,3%
Ramo III	2.421	(...)	7.079	45,5%	10.420	18,7%	11.532	13,8%
Ramo IV	10.217	10,6%	19.365	8,1%	26.741	6,3%	29.667	13,9%
Ramo V	159.317	32,1%	265.139	18,8%	356.849	-8,2%	650.824	21,6%
Ramo VI	192.971	6,6%	369.249	6,1%	1.230.909	134,9%	1.424.584	97,3%
Totale	832.927	1,2%	1.474.833	0,4%	2.720.157	26,6%	3.548.082	22,8%

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese; (...): dati non significativi.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2019								
Ramo I	17.828.359	19,5%	14.819.468	12,5%	13.638.307	3,2%	16.290.599	13,8%
Ramo III	5.237.731	-29,8%	5.753.577	-25,1%	5.250.710	-12,9%	7.493.723	34,2%
Ramo IV	17.146	22,5%	15.735	-20,7%	18.129	249,8%	17.293	64,6%
Ramo V	575.205	-23,8%	478.528	-10,9%	395.815	-4,6%	756.419	74,0%
Ramo VI	227.178	-17,6%	830.414	401,2%	207.855	-18,0%	255.849	29,8%
Totale	23.885.619	2,0%	21.897.722	1,5%	19.510.816	-2,0%	24.813.883	20,8%
2020								
Ramo I	14.479.083	-18,8%	11.701.819	-21,0%	13.058.467	-4,3%	16.073.728	-1,3%
Ramo III	6.774.648	29,3%	3.660.857	-36,4%	6.080.994	15,8%	8.027.885	7,1%
Ramo IV	17.701	3,2%	15.286	-2,9%	12.079	-33,4%	23.398	35,3%
Ramo V	658.906	14,6%	289.424	-39,5%	273.575	-30,9%	450.237	-40,5%
Ramo VI	238.819	5,1%	1.720.428	107,2%	310.689	49,5%	352.127	37,6%
Totale	22.169.157	-7,2%	17.387.814	-20,6%	19.735.804	1,2%	24.927.375	0,5%
2021								
Ramo I	15.383.855	6,2%	13.300.383	13,7%	11.043.340	-15,4%	12.317.947	-23,4%
Ramo III	9.054.724	33,7%	8.831.951	141,3%	7.459.483	22,7%	8.696.143	8,3%
Ramo IV	22.124	25,0%	22.799	49,1%	17.198	42,4%	16.168	-30,9%
Ramo V	290.322	-55,9%	241.495	-16,6%	249.573	-8,8%	265.235	-41,1%
Ramo VI	212.948	-10,8%	199.017	-88,4%	202.347	-34,9%	264.873	-24,8%
Totale	24.963.973	12,6%	22.595.645	30,0%	18.971.941	-3,9%	21.560.366	-13,5%
2022								
Ramo I	13.571.922	-11,8%	12.991.112	-2,3%	10.362.706	-6,2%	13.404.992	8,8%
Ramo III	8.095.379	-10,6%	6.759.177	-23,5%	4.243.146	-43,1%	4.551.587	-47,7%
Ramo IV	22.470	1,6%	24.542	7,6%	17.370	1,0%	20.868	29,1%
Ramo V	285.786	-1,6%	201.352	-16,6%	232.543	-6,8%	417.214	57,3%
Ramo VI	226.015	6,1%	205.889	3,5%	889.342	339,5%	261.665	-1,2%
Totale	22.201.572	-11,1%	20.182.072	-10,7%	15.745.107	-17,0%	18.656.326	-13,5%

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2019								
Ramo I	17.828.359	19,5%	32.647.827	16,2%	46.286.134	12,1%	62.576.733	12,5%
Ramo III	5.237.731	-29,8%	10.991.308	-27,4%	16.242.018	-23,3%	23.735.741	-11,3%
Ramo IV	17.146	22,5%	32.881	-2,8%	51.010	30,8%	68.303	37,9%
Ramo V	575.205	-23,8%	1.053.733	-18,4%	1.449.548	-15,0%	2.205.967	3,0%
Ramo VI	227.178	-17,6%	1.057.592	139,5%	1.265.447	82,1%	1.521.296	70,5%
Totale	23.885.619	2,0%	45.783.341	1,7%	65.294.157	0,6%	90.108.040	5,4%
2020								
Ramo I	14.479.083	-18,8%	26.180.901	-19,8%	39.239.369	-15,2%	55.313.097	-11,6%
Ramo III	6.774.648	29,3%	10.435.505	-5,1%	16.516.499	1,7%	24.544.384	3,4%
Ramo IV	17.701	3,2%	32.987	0,3%	45.066	-11,7%	68.464	0,2%
Ramo V	658.906	14,6%	948.330	-10,0%	1.221.905	-15,7%	1.672.142	-24,2%
Ramo VI	238.819	5,1%	1.959.247	85,3%	2.269.936	79,4%	2.622.063	72,4%
Totale	22.169.157	-7,2%	39.556.971	-13,6%	59.292.775	-9,2%	84.220.150	-6,5%
2021								
Ramo I	15.383.855	6,2%	28.684.238	9,6%	39.727.578	1,2%	52.045.525	-5,9%
Ramo III	9.054.724	33,7%	17.886.675	71,4%	25.346.158	53,5%	34.042.301	38,7%
Ramo IV	22.124	25,0%	44.923	36,2%	62.121	37,8%	78.289	14,4%
Ramo V	290.322	-55,9%	531.817	-43,9%	781.390	-36,1%	1.046.625	-37,4%
Ramo VI	212.948	-10,8%	411.965	-79,0%	614.312	-72,9%	879.185	-66,5%
Totale	24.963.973	12,6%	47.559.618	20,2%	66.531.559	12,2%	88.091.925	4,6%
2022								
Ramo I	13.571.922	-11,8%	26.563.034	-7,4%	36.925.740	-7,1%	50.330.732	-3,3%
Ramo III	8.095.379	-10,6%	14.854.556	-17,0%	19.097.702	-24,7%	23.649.289	-30,5%
Ramo IV	22.470	1,6%	47.012	4,7%	64.382	3,6%	85.250	8,9%
Ramo V	285.786	-1,6%	487.138	-8,4%	719.681	-7,9%	1.136.895	8,6%
Ramo VI	226.015	6,1%	431.904	4,8%	1.321.246	115,1%	1.582.911	80,0%
Totale	22.201.572	-11,1%	42.383.644	-10,9%	58.128.751	-12,6%	76.785.077	-12,8%

Note: eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.