









Il mese di febbraio ha registrato € 1,8 mld di nuovi premi, in aumento rispetto a quanto emesso negli ultimi 10 mesi ma in calo del 4,2% rispetto al corrispondente mese del 2021; nei primi due mesi dell'anno il volume di nuovi affari ha raggiunto € 3,2 mld, registrando un incremento annuo del 6,6%.

Da gennaio i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a poco più di € 1 mln, con un incremento del 23,1% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato nello stesso periodo un decremento del 15,9%, a fronte di un ammontare pari a € 12,3 mln (quasi i due terzi del new business di tale ramo).

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di febbraio i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno osservato una raccolta in calo (-14,9%) rispetto all'analogo periodo del 2021 che, sommata a quella emessa nel mese di gennaio, ammonta complessivamente a € 82 mln (il 38% del new business complessivo di questo prodotto), con un decremento annuo del 34,0%; di questi, un quarto è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata invece in aumento del 15,5% rispetto al mese di febbraio 2021, totalizzando nei primi due mesi dell'anno un volume di nuovi affari pari a € 57 mln, più della metà (57%) del totale premi di tali polizze e in crescita del 6,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; quasi la metà di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di febbraio hanno registrato un ammontare pari a € 3,3 mld, il 16,5% in più rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, che, sommato a quello di gennaio, raggiunge un volume di nuovi affari di € 5,9 mld (di cui quasi il 70% afferente al ramo I), pari al 65% dell'intera nuova produzione vita del canale e al 70% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un incremento annuo del 20,8%.

Nel mese di febbraio sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 78 mln (€ 12 mln nello stesso mese del 2021) che, sommato a quello emesso a gennaio, ammonta a € 127 mln (oltre il 90% del totale complessivo di PIR), in forte aumento rispetto ai € 22 mln raccolti nell'analogo periodo del 2021.

## Agenti e Vendita diretta<sup>1</sup>

### Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta febbraio 2022 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	762.842	61,3%	-19,3%	1.386.392	61,0%	-20,8%
Capitalizzazioni - ramo V	25.600	2,1%	-44,3%	59.859	2,6%	-37,6%
Linked - ramo III	450.213	36,2%	13,2%	813.506	35,8%	18,3%
- di cui: unit-linked	450.213	36,2%	13,2%	813.506	35,8%	18,3%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	3.670	0,3%	4,7%	5.796	0,3%	-5,2%
Fondi pensione aperti - ramo VI	2.027	0,2%	52,9%	5.528	0,2%	32,2%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>1.244.352</b>	<b>100,0%</b>	<b>-10,7%</b>	<b>2.271.081</b>	<b>100,0%</b>	<b>-10,7%</b>
di cui: forme pens. ind.	50.322	4,0%	1,8%	106.998	4,7%	8,9%
forme di puro rischio	15.135	1,2%	-4,5%	26.613	1,2%	-9,8%
prod. multiramo	869.887	69,9%	-3,6%	1.556.329	68,5%	0,3%
PIR	1.904	0,2%	5,4%	4.359	0,2%	49,3%

Nel mese di febbraio gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,2 mld, il 10,7% in meno rispetto allo stesso mese del 2021. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in calo del 14,0%, con una quota di mercato pari al 12%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento di appena lo 0,5%. Nei primi due mesi dell'anno la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 2,3 mld, registrando una diminuzione annua del 10,7%.

Nel mese di febbraio la rete agenziale e diretta ha intermedio prodotti di ramo I per il 61% del volume di nuovi premi dell'intero canale (68% nello stesso mese del 2021), con una raccolta in calo del 19,3%; considerando anche il new business emesso per tale ramo nel mese di gennaio, il canale agenziale e diretto ha registrato un importo pari a € 1,4 mld, in calo del 20,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Negativo anche il trend del new business dei nuovi premi di ramo V (-44,3% rispetto a febbraio 2021), pari al 2% della raccolta totale del canale, raggiungendo nei primi due mesi dell'anno un volume pari a € 60 mln, il 37,6% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (36%), con un ammontare nel mese di febbraio ancora in crescita (+13,2%) rispetto allo stesso mese del 2021; da gennaio tali polizze hanno registrato un volume premi di € 814 mln e un incremento annuo del 18,3%.

Da inizio anno l'82% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta, per un ammontare di € 6 mln, il 5,2% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 5,5 mln, con un incremento annuo del 32,2%.

<sup>1</sup> La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.











