



Il mese di maggio ha registrato € 1,4 mld di nuovi premi, in calo, per il quarto mese consecutivo, rispetto al corrispondente mese del 2021 (-15,6%); nei primi cinque mesi dell'anno il volume di nuovi affari ha raggiunto € 7,3 mld, con un decremento annuo che si attesta al 10,0%.

Da gennaio i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 1,9 mln, con un incremento del 13,4% rispetto all'analogo periodo del 2021, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato nello stesso periodo un decremento del 9,5%, a fronte di un ammontare pari a € 32,6 mln (il 61% del new business di tale ramo).

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di maggio i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno osservato una raccolta pressoché stazionaria (+0,4%) rispetto allo stesso mese del 2021 che, sommata a quella emessa nei quattro mesi precedenti, ammonta complessivamente a € 186 mln (il 35% del new business complessivo di questo prodotto), con un decremento annuo del 20,2%; di questi, il 28% è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata in aumento del 23,5% rispetto al mese di maggio 2021, totalizzando da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 199 mln, il 60% del totale premi di tali polizze e in crescita del 33,4% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; il 38% di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di maggio hanno registrato un ammontare pari a € 2,6 mld, l'11,9% in meno rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, che, sommato a quello emesso nei primi quattro mesi dell'anno, raggiunge un volume complessivo di nuovi affari di € 14,0 mld (di cui più di due terzi afferente al ramo I), pari al 62% dell'intera nuova produzione vita del canale e al 71% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un incremento annuo del 3,5%.

Nel mese di maggio sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 36 mln (€ 27 mln nello stesso mese del 2021), mentre da inizio anno l'ammontare raggiunge € 285 mln (il 92% del totale complessivo di PIR), in forte aumento rispetto agli € 84 mln raccolti nell'analogo periodo del 2021.

Agenti e Vendita diretta¹

Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta maggio 2022 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	710.614	64,6%	-8,2%	3.519.975	62,7%	-21,9%
Capitalizzazioni - ramo V	20.377	1,9%	-39,1%	102.993	1,8%	-37,5%
Linked - ramo III	360.829	32,8%	-3,7%	1.956.316	34,9%	2,5%
- di cui: unit-linked	360.829	32,8%	-3,7%	1.956.316	34,9%	2,5%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	5.406	0,5%	38,9%	20.007	0,4%	2,1%
Fondi pensione aperti - ramo VI	3.621	0,3%	44,9%	13.327	0,2%	34,3%
Imprese italiane-extra UE	1.100.847	100,0%	-7,4%	5.612.618	100,0%	-15,1%
di cui: forme pens. ind.	57.377	5,2%	0,6%	275.482	4,9%	1,5%
forme di puro rischio	25.263	2,3%	47,6%	90.308	1,6%	7,3%
prod. multiramo	544.290	49,4%	-21,7%	3.378.309	60,2%	-16,5%
PIR	1.223	0,1%	-25,5%	9.579	0,2%	31,8%

Nel mese di maggio gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,1 mld, il 7,4% in meno rispetto allo stesso mese del 2021. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in calo dell'8,2%, con una quota di mercato pari al 12%, mentre per la seconda (che distribuisce il 5% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 5,5%. Da inizio anno la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 5,6 mld, registrando una diminuzione annua del 15,1%.

Nel mese di maggio la rete agenziale e diretta ha intermedio prodotti di ramo I per il 65% del volume di

nuovi premi dell'intero canale, con una raccolta in calo dell'8,2%; considerando anche il new business emesso per tale ramo nei primi quattro mesi dell'anno, il canale agenziale e diretto ha registrato un importo complessivo pari a € 3,5 mld, in calo del 21,9% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Negativo anche il trend del new business dei nuovi premi di ramo V (-39,1% rispetto a maggio 2021), pari al 2% della raccolta totale del canale, raggiungendo da gennaio un volume pari a € 103 mln, il 37,5% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (33%), con un ammontare in calo, per il terzo mese consecutivo, rispetto allo stesso mese del 2021 (-3,7%); da gennaio tali polizze hanno registrato un volume premi di € 2,0 mld, con un incremento annuo sempre più contenuto e pari a +2,5%.

Da gennaio il 90% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta, per un ammontare di € 20 mln, il 2,1% in più rispetto all'analogo periodo del 2021, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 13,3 mln, in aumento del 34,3%.

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

