Ania
Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici
Anno XVIII_n°03_maggio 2022

TRENDS
nuova produzione vita

Settore Polizze Individuali – Mese: marzo 2022

Nel mese di marzo la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 7,6 mld, in linea con il mese precedente e ancora in diminuzione rispetto all'analogo mese del 2021 (-15,8%), quando il volume di nuovi affari registrava l'importo più alto dell'intero anno (€ 9,0 mld) con un incremento dell'89,6% rispetto a marzo 2020 (Tab. 1 e Fig. 1). Nel primo trimestre dell'anno i nuovi premi vita emessi sono stati pari a € 21,4 mld, registrando una contrazione cumulata pari a -11,5% rispetto allo stesso periodo del 2021, quando si osservava invece un incremento annuo del 13,8%.
Nel mese di marzo il 25% delle imprese, rappresentative del 17% del mercato in termini di premi, ha registrato una raccolta superiore a quella dello stesso mese del 2021 e il 50% delle imprese (per una quota premi pari al 55%) ha osservato una performance migliore rispetto alla media di tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (-15,8%).
Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle rappresentanze di imprese U.E., pari a € 1,2 mld, in calo del 26,6% rispetto al corrispondente mese del 2021, i nuovi affari vita complessivi nel mese di marzo sono stati pari a € 8,8 mld (-17,4%) mentre da inizio anno hanno raggiunto € 24,9 mld, il 12,1% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.
Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

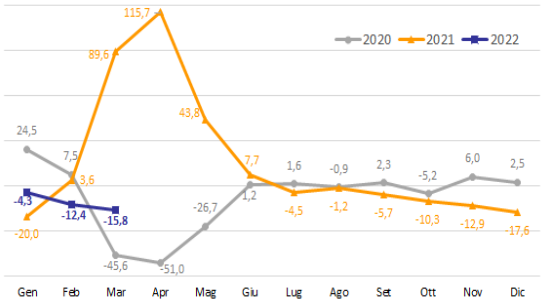
Analisi per ramo di attività/tipologia di prodotto

Tab. 1
Nuova produzione individuale vita per ramo di attività marzo 2022 *(migliaia di euro)*

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	4.834.593	63,8%	-8,0%	527.071	13.103.921	61,3%	-11,9%
Capitalizzazioni - ramo V	33.097	0,4%	5,2%	443	126.469	0,6%	-25,5%
Linked - ramo III	2.690.865	35,5%	-27,0%	170.051	8.092.958	37,9%	-10,6%
- di cui: unit-linked	*2.690.865*	*35,5%*	*-27,0%*	*170.051*	*8.092.958*	*37,9%*	*-10,6%*
- di cui: index-linked	-	*0,0%*	*n.d.*	-	-	*0,0%*	*n.d.*
Malattia – ramo IV	5.186	0,1%	-7,3%	29.503	12.253	0,1%	-4,9%
Fondi pens. aperti – ramo VI	12.077	0,2%	15,0%	16.618	33.044	0,2%	3,6%
Imprese italiane-extra UE	**7.575.818**	**100,0%**	**-15,8%**	**743.686**	**21.368.645**	**100,0%**	**-11,5%**
Imprese UE*	**1.203.078**		**-26,6%**		**3.536.680**		**-15,6%**
Totale	**8.778.896**		**-17,4%**		**24.905.325**		**-12,1%**

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi
(*): dati provvisori

Fig. 1
Trend mensile 2020-2022
(variaz. % annue)
imprese italiane–extra-U.E.



Relativamente ai premi distinti per ramo, nel mese di marzo, con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., il volume di nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali è stato pari a € 4,8 mld (il 64% dell'intera nuova produzione vita), l'importo più alto da aprile 2021 ma ancora in calo rispetto all'analogo mese dello scorso anno (-8,0%); di tale importo, il 58% proviene da nuovi premi investiti in gestioni separate di prodotti multiramo (polizze combinazione di una componente di ramo I e di una di ramo III) che registrano anch'essi una raccolta in diminuzione (-8,5%). Nel primo trimestre dell'anno i premi di ramo I sono ammontati a € 13,1 mld, in calo dell'11,9% rispetto all'analogo periodo del 2021, quando il ramo registrava invece un incremento del 6,0%.
In aumento, dopo otto mesi consecutivi di variazione negativa, la raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V (+5,2% rispetto al mese di marzo 2021), a fronte di un importo pari a € 33 mln che, sommato a quello emesso nei due mesi precedenti, ammonta a un totale di € 126 mln, il 25,5% in meno rispetto al I trimestre del 2021.
La restante quota della nuova produzione vita, pari al 36% del totale, ha riguardato il ramo III (nella forma esclusiva unit-linked) per € 2,7 mld, in calo, per il secondo mese consecutivo, rispetto all'anno precedente (-27,0%); il 58% dei nuovi premi di ramo III raccolti sono investiti nella componente unit-linked di contratti multiramo, in calo del 10,0%. Da gennaio la raccolta del new business di ramo III è stata pari a € 8,1 mld, in calo del 10,6% rispetto al I trimestre del 2021, quando si registrava invece un incremento del 33,7%.

A cura di: Sergio Desantis - Luigi Di Falco – Riccardo Perazzelli - Stefano Trionfetti
Direttore Responsabile Dario Focarelli

Per le polizze di malattia di lunga durata (ramo IV), nel mese di marzo si osserva un volume di nuovi premi in diminuzione del 7,3% rispetto al corrispondente mese del 2021, a fronte di un ammontare pari a € 5,2 mln che, aggiunto a quello raccolto nei due mesi precedenti, assomma a € 12,3 mln, con un decremento annuo del 4,9%.
I nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti sono risultati invece in aumento (+15,0%) rispetto all'analogo mese del 2021, per un importo pari a € 12,1 mln, raggiungendo nel I trimestre dell'anno un ammontare pari a € 33,0 mln, il 3,6% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.
Per le serie storiche dei principali rami si rinvia all'Allegato II.
Da gennaio il numero delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 744 mila, in calo del 7,1% rispetto al corrispondente periodo del 2021.

In riferimento alle diverse tipologie di prodotti commercializzati, si osserva dalla Tab. 2 e dall'Allegato III come nel mese di marzo i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali risultino in linea (+0,4%) rispetto allo stesso mese del 2021, registrando nel I trimestre un volume di raccolta pari a € 329 mln, con un decremento annuo del 9,0%. Appena il 10% di tale importo è afferente ai nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti (ramo VI) mentre la quota restante è rappresentata da PIP, di cui il 45% è costituito da PIP sottoscritti tramite prodotti multiramo, anch'essi in calo (-15,1%).

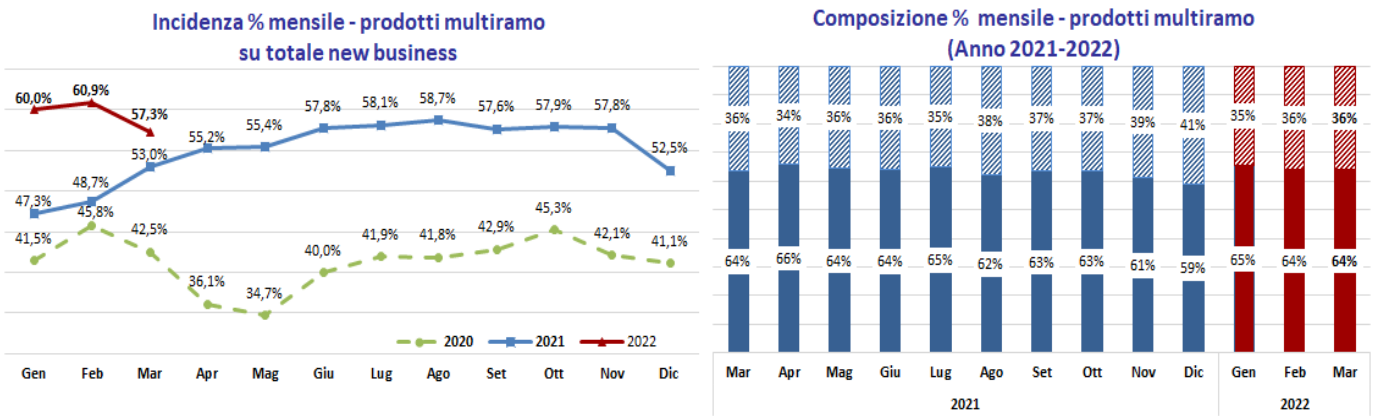
Tab. 2 - Nuova produzione individuale vita per tipologia di prodotto marzo 2022 *(migliaia di euro)*

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	N° polizze/ Adesioni	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Forme pensionistiche individuali	111.836	1,5%	0,4%	62.129	329.383	1,5%	-9,0%
- di cui PIP multiramo	*43.417*	*0,6%*	*-9,4%*	*30.427*	*132.396*	*0,6%*	*-15,1%*
Forme di puro rischio	85.079	1,1%	28,4%	186.897	185.284	0,9%	10,1%
- di cui NON ABBINATE a mutui	*36.688*	*0,5%*	*18,5%*	*102.678*	*88.935*	*0,4%*	*18,8%*
Prod. Multiramo (escl. previd./PIR)	4.339.148	57,3%	-9,0%	299.815	12.684.259	59,4%	5,2%
- ramo I	*2.785.260*	*36,8%*	*-8,5%*	*219.745*	*8.183.370*	*38,3%*	*4,7%*
- ramo III	*1.553.888*	*20,5%*	*-10,0%*	*80.073*	*4.500.889*	*21,1%*	*6,1%*
PIR (Piani Individ. di Risparmio)	82.521	1,1%	335,0%	6.257	221.657	1,0%	390,7%
- di cui PIR multiramo	*49.954*	*0,7%*	*1660,2%*	*2.679*	*102.750*	*0,5%*	*1377,8%*
Altre forme	2.957.234	39,0%	-26,5%	188.585	7.948.062	37,2%	-31,0%
Imprese italiane-extra UE	**7.575.818**	**100,0%**	**-15,8%**	**743.683**	**21.368.645**	**100,0%**	**-11,5%**

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata in aumento del 28,4% rispetto allo stesso mese del 2021, raggiungendo nel I trimestre dell'anno un importo pari a € 185 mln, il 10,1% in più rispetto all'analogo periodo del 2021; circa la metà di questo ammontare è costituito da polizze non abbinate a mutui o credito al consumo, in aumento del 18,8%.
I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e i PIR (Piani Individuali di Risparmio), sono stati pari a € 4,3 mld, in calo del 6,2% rispetto al mese precedente e ancor più rispetto a marzo 2021 (-9,0%), di cui il 64% afferente al ramo I e pari al 57% del totale new business del mese (Fig. 2). Nel I trimestre dell'anno tali prodotti hanno raggiunto un ammontare pari a € 12,7 mld, con un incremento annuo che si attesta al 5,2%. Con riferimento alla composizione, si osserva che la raccolta premi cumulata dei prodotti multiramo a fine marzo è costituita per il 65% da premi afferenti al ramo I e per il restante 35% da premi di ramo III, mentre quella dei prodotti "mono-ramo" è composta per il 58% da premi di ramo I. Inoltre, la quota di premi di ramo I, raccolta nel I trimestre dell'anno mediante prodotti multiramo, costituisce il 62% dei nuovi premi di ramo I complessivi, mentre l'analoga tipologia di premi di ramo III rappresenta il 56% del new business totale di tale ramo.

Fig. 2 – Trend mensile dei nuovi premi afferenti a prodotti multiramo (esclusi previdenziali e PIR)



Il volume di new business afferente a contratti PIR, intermediati per la maggior parte tramite sportelli bancari e postali di un numero ristretto di compagnie, è stato nel mese di marzo pari a € 83 mln, contro € 19 mln di nuovi premi incassati nell'analogo mese del 2021; considerando anche quanto raccolto nei primi due mesi dell'anno, il volume premi ammonta a € 222 mln (l'1% del new business totale), quasi quintuplicato rispetto all'analogo periodo del 2021.

Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

Tab. 3
Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo
(Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/ adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE					
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Vendita diretta*	Consul. finanziari abilitati	Vendita diretta a distanza e Broker	Totale
Annui	**18,7%**	0,2%	2,0%	0,7%	0,1%	0,6%	**0,4%**
Unici	**60,0%**	95,5%	91,0%	88,4%	96,3%	95,8%	**94,8%**
Ricorrenti	**21,3%**	4,3%	7,0%	10,9%	3,7%	3,5%	**4,8%**
Totale	**100,0%**	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	**100,0%**

(*) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti

Tab. 4
Nuova produzione vita per canale distributivo marzo 2022 *(migliaia di euro)*

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Sportelli bancari e postali	4.999.992	66,0%	-10,1%	14.097.039	66,0%	-9,5%
Agenti	925.470	12,2%	-22,8%	2.530.357	11,8%	-18,1%
Vendita diretta	312.320	4,1%	-10,7%	978.514	4,6%	-2,5%
Consulenti finanziari abilitati	1.152.338	15,2%	-31,1%	3.361.605	15,7%	-18,2%
Vendita diretta a distanza e Broker	185.698	2,5%	-11,2%	401.130	1,9%	10,3%
Imprese italiane-extra UE	**7.575.818**	**100,0%**	**-15,8%**	**21.368.645**	**100,0%**	**-11,5%**

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Relativamente ai premi distinti per tipologia di premio e per canale distributivo, sempre con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., da gennaio le polizze a premio unico hanno continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 95% del totale in termini di premi e a quasi il 60% in termini di numero di polizze (Tab. 3); sempre nei primi tre mesi dell'anno, l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 45.400, mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 700 e € 6.500.
Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent* (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – la variazione annua del volume premi da inizio anno passa da -11,5% a -10,6%.
Nel I trimestre dell'anno la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'82% dei nuovi premi emessi, stessa percentuale rispetto a quella calcolata nell'analogo periodo del 2021 (Tab. 4).
L'analisi evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato prodotti quasi esclusivamente a premio unico mentre le reti agenziali raccolgano anche una quota significativa di prodotti a premio periodico. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE, lo scostamento tra le quote raccolte dalle diverse reti si riduce: quella riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'82% al 77% mentre la quota afferente alla rete agenziale e diretta sale dal 16% al 21%.
Per le serie storiche dei premi per canale distributivo si rinvia all'Allegato IV.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese di marzo nuovi premi pari a € 5,0 mld, in linea con il mese precedente ma in diminuzione del 10,1% rispetto allo stesso mese del 2021. Nel I trimestre dell'anno il volume di nuovi affari è stato pari a € 14,1 mld, il 9,5% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.
Analizzando la raccolta per ramo, relativamente al ramo I gli sportelli bancari e postali hanno registrato nel mese di marzo una raccolta di nuovi premi pari a € 3,4 mld (il 69% della nuova produzione dell'intero canale), in aumento rispetto alla raccolta mensile degli ultimi 11 mesi ma ancora in calo rispetto all'analogo mese del 2021 (-2,8%); da gennaio i premi di tali polizze sono ammontati a € 9,3 mld, con una contrazione annua dell'11,4%.

Nuova produzione vita degli sportelli bancari e postali marzo 2022 *(migliaia di euro)*

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	3.428.836	68,6%	-2,8%	9.306.949	66,0%	-11,4%
Capitalizzazioni - ramo V	17.734	0,4%	28,9%	51.196	0,4%	-7,8%
Linked - ramo III	1.545.047	30,9%	-23,3%	4.717.139	33,5%	-5,5%
- di cui: unit-linked	*1.545.047*	*30,9%*	*-23,3%*	*4.717.139*	*33,5%*	*-5,5%*
- di cui: index-linked	-	*0,0%*	*n.d.*	-	*0,0%*	*n.d.*
Malattia - ramo IV	269	0,0%	-13,2%	1.333	0,0%	13,5%
Fondi pensione aperti – ramo VI	8.106	0,2%	9,1%	20.422	0,1%	-7,5%
Imprese italiane-extra UE	**4.999.992**	**100,0%**	**-10,1%**	**14.097.039**	**100,0%**	**-9,5%**
di cui: forme pens. ind.	*37.677*	*0,8%*	*1,5%*	*119.739*	*0,8%*	*-25,8%*
forme di puro rischio	*54.140*	*1,1%*	*68,4%*	*111.342*	*0,8%*	*29,5%*
prod. multiramo	*3.048.036*	*61,0%*	*-0,1%*	*8.915.904*	*63,2%*	*12,8%*
PIR	*76.770*	*1,5%*	*353,3%*	*203.843*	*1,4%*	*427,8%*

Positivo invece il trend del new business afferente a polizze di ramo V (+28,9% rispetto a marzo 2021) con un ammontare di nuovi premi pari a € 18 mln che, sommati a quelli emessi nei due mesi precedenti, raggiungono € 51 mln, il 7,8% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.
La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto da unit collegate prevalentemente a fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel

mese di marzo ha registrato € 1,5 mld di nuovi premi, in calo rispetto sia al mese precedente (-12,0%) sia al corrispettivo mese del 2021 (-23,3%); nei primi tre mesi dell'anno il volume di nuovi affari ha raggiunto € 4,7 mld, con un incremento annuo del 5,5%.
Da gennaio i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 1,3 mln, con un incremento del 13,5% rispetto al I trimestre del 2021, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato nello stesso periodo un decremento del 7,5%, a fronte di un ammontare pari a € 20,4 mln (il 62% del new business di tale ramo).

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di marzo i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno osservato una raccolta in lieve aumento (+1,5%) rispetto allo stesso mese del 2021 che, sommata a quella emessa nei due mesi precedenti, ammonta complessivamente a € 120 mln (più di un terzo del new business complessivo di questo prodotto), con un decremento annuo del 25,8%; di questi, circa un quarto è afferente a prodotti multiramo previdenziali.
La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata in aumento del 68,4% rispetto al mese di marzo 2021, totalizzando nei primi tre mesi dell'anno un volume di nuovi affari pari a € 111 mln, il 60% del totale premi di tali polizze e in crescita del 29,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; il 39% di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).
I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di marzo hanno registrato un ammontare pari a € 3,0 mld, stazionario (-0,1%) rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, che, sommato a quello emesso nei primi due mesi dell'anno, raggiunge un volume di nuovi affari di € 8,9 mld (di cui quasi il 68% afferente al ramo I), pari al 63% dell'intera nuova produzione vita del canale e al 70% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un incremento annuo del 12,8%.
Nel mese di marzo sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 77 mln (€ 17 mln nello stesso mese del 2021) che, sommato a quello emesso nei primi due mesi dell'anno, ammonta a € 204 mln (oltre il 90% del totale complessivo di PIR), in forte aumento rispetto ai € 39 mln raccolti nell'analogo periodo del 2021.

Agenti e Vendita diretta[1]

Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta
marzo 2022 ***(migliaia di euro)***

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	788.469	63,7%	-27,8%	2.174.861	62,0%	-23,4%
Capitalizzazioni - ramo V	15.344	1,2%	-13,1%	75.203	2,1%	-33,7%
Linked - ramo III	426.897	34,5%	-1,3%	1.240.403	35,4%	10,7%
- di cui: unit-linked	*426.897*	*34,5%*	*-1,3%*	*1.240.403*	*35,4%*	*10,7%*
- di cui: index-linked	*-*	*0,0%*	*n.d.*	*0*	*0,0%*	*n.d.*
Malattia - ramo IV	4.848	0,4%	-8,2%	10.644	0,3%	-6,6%
Fondi pensione aperti – ramo VI	2.232	0,2%	64,5%	7.760	0,2%	40,1%
Imprese italiane-extra UE	**1.237.790**	**100,0%**	**-20,1%**	**3.508.871**	**100,0%**	**-14,2%**
di cui: forme pens. ind.	*57.509*	*4,6%*	*-2,8%*	*164.507*	*4,7%*	*4,5%*
forme di puro rischio	*21.558*	*1,7%*	*7,0%*	*48.171*	*1,4%*	*-3,0%*
prod. multiramo	*719.653*	*58,1%*	*-24,8%*	*2.275.982*	*64,9%*	*-9,3%*
PIR	*2.753*	*0,2%*	*127,1%*	*7.112*	*0,2%*	*72,1%*

Nel mese di marzo gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,2 mld, il 20,1% in meno rispetto allo stesso mese del 2021. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in calo del 22,8%, con una quota di mercato pari al 12%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 10,7%. Nel I trimestre dell'anno la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 3,5 mld, registrando una diminuzione annua del 14,2%.
Nel mese di marzo la rete agenziale e diretta ha intermediato prodotti di ramo I per il 64% del volume di nuovi premi dell'intero canale, con una raccolta in calo del 27,8%; considerando anche il new business emesso per tale ramo nei primi due mesi dell'anno, il canale agenziale e diretto ha registrato un importo pari a € 2,2 mld, in calo del 23,4% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.
Negativo anche il trend del new business dei nuovi premi di ramo V (-13,1% rispetto a marzo 2021), pari all'1% della raccolta totale del canale, raggiungendo nel I trimestre dell'anno un volume pari a € 75 mln, il 33,7% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.
La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (35%), con un ammontare in calo, per la prima volta da inizio anno, rispetto allo stesso mese del 2021 (-1,3%); da gennaio tali polizze hanno registrato un volume premi di € 1,2 mld e un incremento annuo del 10,7%.
Nel I trimestre dell'anno l'82% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta, per un ammontare di € 11 mln, il 6,6% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 7,8 mln, in aumento del 40,1%.

[1] La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di marzo un ammontare in calo del 2,8% rispetto allo stesso mese del 2021, che, sommato a quello raccolto nei primi due mesi dell'anno, raggiunge un importo di € 165 mln (la metà del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo del 4,5%; di questi circa la metà sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.
Positivo invece, nel mese di marzo, il trend dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, con una raccolta in aumento del 7,0% rispetto all'analogo mese del 2021; da gennaio il volume di nuovi affari ha registrato un decremento annuo del 3,0%, a fronte di un ammontare di € 48 mln, di cui € 41 mln afferente a polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.
I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di marzo sono risultati anch'essi in calo (-24,8%) rispetto allo stesso mese del 2021, raggiungendo nei primi tre mesi dell'anno € 2,3 mld di raccolta premi, il 9,3% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, pari al 65% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e diretto e al 18% del new business complessivo di questo prodotto.
Nel mese di marzo sono stati emessi sul mercato nuovi prodotti PIR per quasi € 3 mln (prevalentemente afferenti a prodotti multiramo collocati tramite gli agenti) che, sommati a quelli dei due mesi precedenti, raggiungono un volume di € 7,1 mln, il 72,1% in più rispetto al I trimestre del 2021.

Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di marzo il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 1,2 mld, in calo del 31,1% rispetto allo stesso mese del 2021; nel I trimestre dell'anno il new business ha raggiunto un ammontare pari a € 3,4 mld, registrando un decremento annuo in peggioramento e pari a -18,2%.
I nuovi premi di ramo I, con un volume pari a € 457 mln, il 40% del new business del canale, sono risultati stazionari rispetto allo stesso mese del 2021, mentre da gennaio la nuova produzione è stata pari a € 1,3 mld, il 5,9% in più rispetto al I trimestre del 2021.

Nuova produzione vita dei consulenti finanziari abilitati marzo 2022 *(migliaia di euro)*

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	457.449	39,7%	-0,1%	1.275.627	37,9%	5,9%
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Linked - ramo III	693.170	60,2%	-42,8%	2.081.221	61,9%	-28,2%
- di cui: unit-linked	*693.170*	*60,2%*	*-42,8%*	*2.081.221*	*61,9%*	*-28,2%*
- di cui: index-linked	*-*	*0,0%*	*n.d.*	*-*	*0,0%*	*n.d.*
Malattia - ramo IV	2	0,0%	-84,6%	12	0,0%	-60,0%
Fondi pensione aperti – ramo VI	1.717	0,1%	3,2%	4.745	0,1%	13,7%
Imprese italiane-extra UE	**1.152.338**	**100,0%**	**-31,1%**	**3.361.605**	**100,0%**	**-18,2%**
di cui: forme pens. ind.	*14.844*	*1,3%*	*12,4%*	*37.307*	*1,1%*	*5,7%*
forme di puro rischio	*2.425*	*0,2%*	*5,9%*	*6.059*	*0,2%*	*0,9%*
prod. multiramo	*429.647*	*37,3%*	*-32,9%*	*1.217.883*	*36,2%*	*-16,7%*
PIR	*2.998*	*0,3%*	*263,8%*	*10.702*	*0,3%*	*342,2%*

I nuovi premi di polizze di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, nel mese di marzo hanno registrato un volume di € 693 mln (il 60% dell'intera nuova produzione del canale), ancora in calo rispetto alla raccolta emessa nell'analogo mese del 2021 (-42,8%), raggiungendo da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 2,1 mld, il 28,2% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.
Nei primi tre mesi dell'anno i consulenti finanziari abilitati non hanno commercializzato polizze di capitalizzazione (ramo V) mentre le nuove polizze di ramo VI hanno raggiunto un importo pari a quasi € 5 mln, con un incremento annuo del 13,7%.

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come nel mese di marzo i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, abbiano registrato ancora un aumento rispetto allo stesso mese del 2021, raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 37 mln (di cui quasi il 30% afferente a prodotti multiramo previdenziali), con un incremento annuo del 5,7%.
Positivo, rispetto allo stesso mese del 2021, anche il trend della raccolta premi relativa a forme di puro rischio che, sommata a quella dei due mesi precedenti, raggiunge nel I trimestre dell'anno un volume pari a € 6 mln (+0,9% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente), di cui il 27% viene commercializzato attraverso polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.
I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di marzo hanno registrato un calo del 32,9% rispetto allo stesso mese del 2021, contabilizzando nei primi tre mesi dell'anno un volume di nuovi affari pari a € 1,2 mld (pressoché equidistribuito tra ramo I e ramo III), il 10% dell'intera nuova produzione di tali polizze e il 36% del new business totale del canale.
I nuovi prodotti PIR nel mese di marzo sono stati commercializzati per un valore pari a € 3 mln, ancora in forte crescita rispetto allo stesso mese del 2021, mentre da gennaio il volume di new business ha raggiunto quasi € 11 mln (di cui appena il 2% sottoscritto tramite prodotti multiramo), contro i quasi € 2,5 mln dell'analogo periodo dell'anno precedente.

Ania
Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici
Anno XVIII_n° 03_maggio 2022

TRENDS
nuova produzione vita

Periodo: I trimestre 2022

Polizze collettive

Nel I trimestre dell'anno la nuova produzione vita, relativa a polizze collettive delle imprese italiane ed extra-U.E., è stata pari a € 833 mln, in aumento dell'1,2% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, quando la variazione era invece negativa e pari a -14,1% (cfr. Allegato V).
Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 116 mln, in aumento del 14,9% rispetto a quanto raccolto nel I trimestre 2021, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 949 mln, il 2,7% in più rispetto all'analogo periodo del 2021.
Relativamente alle sole imprese italiane ed extra-UE, *in merito alla tipologia dei prodotti*, nel I trimestre dell'anno tre quarti della nuova produzione relativa a contratti collettivi è costituita da polizze tradizionali (ramo I e V). Nel dettaglio, € 468 mln sono afferenti al ramo I (il 56% del new business collettivo) che registra un decremento dell'8,5% rispetto al I trimestre 2021; i restanti € 159 mln (con una quota di mercato pari al 19%) sono invece costituiti da polizze di capitalizzazione (ramo V), in aumento del 32,1% rispetto all'analogo periodo del 2021.
La parte rimanente della nuova produzione vita relativa a polizze collettive è costituita quasi unicamente da nuovi premi afferenti alla gestione di fondi pensione, il 23% del new business collettivo, per un ammontare pari a € 193 mln e un incremento annuo del 6,6%.
Le polizze linked nel I trimestre dell'anno sono state commercializzate per quasi € 2,5 mln, registrando una significativa crescita rispetto al I trimestre 2021 in cui si arrestavano a meno di mezzo milione, mentre le nuove polizze di malattia di lunga durata, pari nei primi tre mesi dell'anno a € 10,2 mln, rappresentano l'1% dell'intera nuova produzione di polizze collettive e osservano una crescita del 10,6% rispetto all'analogo periodo del 2021.
I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 201 mln (il 24% del totale dei nuovi affari), in aumento del 12,0% rispetto al I trimestre 2021, quando si registrava invece un trend opposto con una contrazione annua dell'1,9%, mentre non sono state commercializzate nuove polizze multiramo collettive.
In merito ai canali distributivi, nel I trimestre dell'anno il canale vendita diretta, che da solo rappresenta il 49% dell'intera raccolta di nuovi premi (43% nel I trimestre 2021), ha registrato un importo pari a € 405 mln, con un incremento annuo del 14,3%.
Positivo anche l'andamento degli agenti che hanno registrato un volume di nuovi premi in aumento del 10,2% rispetto ai primi tre mesi del 2021, a fronte di un ammontare pari a € 176 mln (il 21% della raccolta totale).
Nei primi tre mesi dell'anno i nuovi premi intermediati dagli sportelli bancari e postali sono stati pari a € 127 mln, in lieve aumento (+0,7%) rispetto all'analogo periodo del 2021, con una quota di mercato del 15% dell'intera nuova produzione.
Il peso dei premi di nuove polizze collettive intermediate dal canale vendita diretta a distanza e broker è sceso invece al 13%, dal 21% nel I trimestre 2021, a fronte di un ammontare pari a € 106 mln, il 38,3% in meno rispetto a quanto raccolto nell'analogo periodo dell'anno precedente.
Il canale consulenti finanziari abilitati, con un importo di nuovi premi pari a € 19 mln, ha registrato una raccolta in aumento del 71,1% rispetto ai primi tre mesi del 2021, con una quota mercato che sale oltre il 2%.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto
(migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel I trim. 2022	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2021	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	468.001	56,2%	511.620	62,2%	-8,5%
Capitalizzazioni - ramo V	159.317	19,1%	120.568	14,7%	32,1%
Linked - ramo III	2.421	0,3%	349	0,0%	593,7%
Malattia a lungo termine – ramo IV	10.217	1,2%	9.238	1,1%	10,6%
Fondi pensione – ramo VI	192.971	23,2%	181.043	22,0%	6,6%
Imprese italiane-extra UE	832.927	100,0%	822.818	100,0%	1,2%
di cui: forme di puro rischio	200.514	24,1%	179.028	21,8%	12,0%
prodotti multiramo	-	0,0%	-	0,0%	
Imprese UE*	116.443		101.354		14,9%
Totale (italiane+extra UE+UE)	949.370		924.172		2,7%

Nuova produzione vita per canale distributivo
(migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel I trim. 2022	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2021	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Sportelli bancari e postali	127.039	15,3%	126.165	15,3%	0,7%
Agenti	175.630	21,1%	159.325	19,4%	10,2%
Vendita diretta**	404.794	48,6%	354.125	43,0%	14,3%
Consulenti finanz. abilitati	19.361	2,3%	11.313	1,4%	71,1%
Vendita diretta a distanza e Broker	106.103	12,7%	171.890	20,9%	-38,3%
Imprese italiane-extra UE	832.927	100,0%	822.818	100,0%	1,2%

(*) il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi; dati provvisori.
(**) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti.

Ania
Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici
Anno XVIII_n° 03_maggio 2022

TRENDS
nuova produzione vita

Periodo: I trimestre 2022

Totale polizze: individuali e collettive

Considerando congiuntamente le nuove polizze individuali e collettive sulla vita sottoscritte dalle imprese italiane ed extra-U.E., nel I trimestre dell'anno si è registrata una raccolta premi complessiva pari a € 22,2 mld (di cui il 96% afferente a polizze individuali), in calo dell'11,1% rispetto all'analogo trimestre del 2021 (cfr. Allegato VI).
Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 3,7 mld, in calo del 14,9% rispetto a quanto raccolto nel I trimestre 2021, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 25,9 mld, l'11,6% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.
Relativamente alle imprese italiane ed extra-UE, *per quanto riguarda la tipologia dei prodotti commercializzati,* nei primi tre mesi del 2022 le polizze di ramo I hanno registrato un ammontare premi pari a € 13,6 mld e un calo dell'11,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, con un'incidenza sull'intera raccolta del 61%.
Negativo anche l'andamento dei nuovi contratti di capitalizzazione (ramo V) che, a fronte di un ammontare pari a € 286 mln, osservano una raccolta in diminuzione dell'1,6% rispetto al I trimestre 2021, nonostante il significativo incremento registrato dalle polizze collettive.
Il comparto linked, con una quota di mercato pari al 36% dell'intera raccolta di nuovi affari, costituito quasi unicamente da polizze individuali, conferma un decremento annuo del 10,6%, a fronte di un ammontare premi pari a € 8,1 mld.
La nuova produzione afferente alla gestione dei fondi pensione è invece rappresentata principalmente da polizze collettive (l'85%) e nel I trimestre dell'anno raggiunge € 226 mln, il 6,1% in più rispetto allo stesso periodo del 2021.

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio, di cu il 52% afferente a polizze collettive, pari all'1,7% del totale new business, sono risultati in aumento (+11,1%) rispetto al I trimestre 2021, a fronte di un ammontare pari a € 386 mln.
I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, non essendo stati commercializzati nel settore collettivo, rimangono fermi a € 12,7 mld, in aumento del 5,2% rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente e pari al 57% dei nuovi premi complessivi (48% nel I trimestre 2021).
In merito ai canali distributivi, nel I trimestre dell'anno la raccolta premi afferente a nuove polizze individuali e collettive è dipesa principalmente dal canale sportelli bancari e postali, che detiene da solo il 64% dell'intera nuova produzione, a fronte di un collocamento di nuovi affari (quasi unicamente individuali) pari a € 14,2 mld, il 9,4% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.
Negativo anche il trend del portafoglio di nuovi premi raccolti dai consulenti finanziari abilitati che nel I trimestre hanno registrato un decremento annuo del 17,9%, a fronte di un ammontare pari a € 3,4 mld (il 15% dell'intera raccolta contro il 17% del I trimestre 2021).
Da gennaio la raccolta di nuovi affari individuali e collettivi tramite gli agenti e la vendita diretta ha registrato variazioni annue di segno opposto tra i due canali; nel dettaglio, i primi hanno osservato un ammontare pari a € 2,7 mld, il 12% del totale new business, in calo del 16,7% rispetto al I trimestre 2021 mentre il canale vendita diretta, a fronte di un volume di nuovi premi pari a € 1,4 mld e una quota di mercato del 6%, è risultato in aumento dell'1,9%.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto
(migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel I trim. 2022	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2021	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	13.571.922	61,1%	15.383.855	61,6%	-11,8%
Capitalizzazioni - ramo V	285.786	1,3%	290.322	1,2%	-1,6%
Linked - ramo III	8.095.379	36,5%	9.054.724	36,3%	-10,6%
Malattia a lungo termine – ramo IV	22.470	0,1%	22.124	0,1%	1,6%
Fondi pensione – ramo VI	226.015	1,0%	212.948	0,9%	6,1%
Imprese italiane-extra UE	22.201.572	100,0%	24.963.973	100,0%	-11,1%
di cui: forme di puro rischio	385.798	1,7%	*347.317*	*1,4%*	11,1%
prodotti multiramo	12.684.259	57,1%	*12.054.028*	*48,3%*	5,2%
Imprese UE*	3.653.123		4.291.722		-14,9%
Totale (italiane+extra UE+UE)	25.854.695		29.255.695		-11,6%

Nuova produzione vita per canale distributivo
(migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel I trim. 2022	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2021	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Sportelli bancari e postali	14.224.078	64,1%	15.703.538	62,9%	-9,4%
Agenti	2.705.987	12,2%	3.247.239	13,0%	-16,7%
Vendita diretta**	1.383.308	6,2%	1.357.728	5,4%	1,9%
Consulenti finanz. abilitati	3.380.966	15,2%	4.119.756	16,5%	-17,9%
Vendita diretta a distanza e Broker	507.233	2,3%	535.712	2,1%	-5,3%
Imprese italiane-extra UE	22.201.572	100,0%	24.963.973	100,0%	-11,1%

(*) il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi; dati provvisori.
(**) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti.

Serie storica

Migliaia di euro

Anno	Mese	Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2018	Gennaio	6.651.647	6.651.647	8,0	8,0	7.843.358	7.843.358	7,5	7,5
	Febbraio	7.872.608	14.524.255	6,7	7,3	9.390.726	17.234.084	4,2	5,7
	Marzo	7.906.239	22.430.494	-3,7	3,1	9.186.151	26.420.235	-8,7	0,2
	Aprile	6.398.901	28.829.395	6,7	3,9	7.664.037	34.084.272	2,9	0,8
	Maggio	7.572.560	36.401.955	3,5	3,8	8.977.295	43.061.567	-2,2	0,2
	Giugno	6.883.984	43.285.939	6,1	4,2	8.129.539	51.191.106	0,6	0,2
	Luglio	6.516.417	49.802.356	1,2	3,8	7.569.618	58.760.724	-3,8	-0,3
	Agosto	5.530.712	55.333.068	-7,8	2,5	6.515.609	65.276.333	-9,6	-1,3
	Settembre	7.102.478	62.435.546	29,7	5,0	7.864.725	73.141.058	20,7	0,6
	Ottobre	6.509.461	68.945.007	-8,1	3,6	7.466.434	80.607.492	-11,8	-0,7
	Novembre	6.699.593	75.644.600	-1,8	3,1	7.524.493	88.131.985	-12,3	-1,8
	Dicembre	6.682.585	82.327.185	8,4	3,5	7.447.472	95.579.457	0,0	-1,6
2019	Gennaio	6.501.031	6.501.031	-2,3	-2,3	7.089.440	7.089.440	-9,6	-9,6
	Febbraio	7.785.673	14.286.704	-1,1	-1,6	8.407.917	15.497.357	-10,5	-10,1
	Marzo	8.722.556	23.009.260	10,3	2,6	9.520.153	25.017.510	3,6	-5,3
	Aprile	7.019.723	30.028.983	9,7	4,2	7.980.032	32.997.542	4,1	-3,2
	Maggio	7.059.038	37.088.021	-6,8	1,9	7.883.698	40.881.240	-12,2	-5,1
	Giugno	6.509.503	43.597.524	-5,4	0,7	7.886.302	48.767.542	-3,0	-4,7
	Luglio	7.436.596	51.034.120	14,1	2,5	9.565.522	58.333.064	26,4	-0,7
	Agosto	4.827.476	55.861.596	-12,7	1,0	5.950.369	64.283.433	-8,7	-1,5
	Settembre	6.588.027	62.449.623	-7,2	0,0	7.732.598	72.016.031	-1,7	-1,5
	Ottobre	8.528.247	70.977.870	31,0	2,9	9.968.557	81.984.588	33,5	1,7
	Novembre	7.677.760	78.655.630	14,6	4,0	8.929.943	90.914.531	18,7	3,2
	Dicembre	7.661.080	86.316.710	14,6	4,8	8.716.674	99.631.205	17,0	4,2
2020	Gennaio	8.096.227	8.096.227	24,5	24,5	9.001.317	9.001.317	27,0	27,0
	Febbraio	8.373.060	16.469.288	7,5	15,3	9.471.727	18.473.045	12,7	19,2
	Marzo	4.742.100	21.211.388	-45,6	-7,8	5.480.985	23.954.030	-42,4	-4,3
	Aprile	3.436.710	24.648.098	-51,0	-17,9	3.833.987	27.788.017	-52,0	-15,8
	Maggio	5.173.937	29.822.035	-26,7	-19,6	5.645.646	33.433.663	-28,4	-18,2
	Giugno	6.587.562	36.409.597	1,2	-16,5	7.439.257	40.872.920	-5,7	-16,2
	Luglio	7.552.850	43.962.447	1,6	-13,9	8.624.384	49.497.304	-9,8	-15,1
	Agosto	4.783.635	48.746.082	-0,9	-12,7	5.634.870	55.132.174	-5,3	-14,2
	Settembre	6.737.788	55.483.870	2,3	-11,2	7.922.406	63.054.580	2,5	-12,4
	Ottobre	8.082.449	63.566.319	-5,2	-10,4	9.525.050	72.579.630	-4,4	-11,5
	Novembre	8.139.580	71.705.900	6,0	-8,8	9.407.195	81.986.826	5,3	-9,8
	Dicembre	7.852.355	79.558.255	2,5	-7,8	9.083.857	91.070.683	4,2	-8,6
2021	Gennaio	6.476.480	6.476.480	-20,0	-20,0	7.493.699	7.493.699	-16,7	-16,7
	Febbraio	8.672.082	15.148.562	3,6	-8,0	10.206.571	17.700.270	7,8	-4,2
	Marzo	8.992.593	24.141.155	89,6	13,8	10.631.253	28.331.523	94,0	18,3
	Aprile	7.414.038	31.555.193	115,7	28,0	8.744.759	37.076.282	128,1	33,4
	Maggio	7.439.602	38.994.795	43,8	30,8	8.750.050	45.826.332	55,0	37,1
	Giugno	7.096.048	46.090.843	7,7	26,6	8.434.570	54.260.902	13,4	32,8
	Luglio	7.211.825	53.302.668	-4,5	21,2	8.820.782	63.081.684	2,3	27,4
	Agosto	4.726.990	58.029.658	-1,2	19,0	6.110.916	69.192.600	8,4	25,5
	Settembre	6.354.074	64.383.732	-5,7	16,0	7.970.773	77.163.373	0,6	22,4
	Ottobre	7.252.790	71.636.522	-10,3	12,7	8.948.847	86.112.220	-6,0	18,6
	Novembre	7.092.756	78.729.278	-12,9	9,8	8.388.753	94.500.973	-10,8	15,3
	Dicembre	6.472.980	85.202.258	-17,6	7,1	7.571.911	102.072.884	-16,6	12,1
2022	Gennaio	6.197.032	6.197.032	-4,3	-4,3	7.247.573	7.247.573	-3,3	-3,3
	Febbraio	7.595.795	13.792.827	-12,4	-8,9	8.878.856	16.126.429	-13,0	-8,9
	Marzo	7.575.818	21.368.645	-15,8	-11,5	8.778.896	24.905.325	-17,4	-12,1
	Aprile								
	Maggio								
	Giugno								
	Luglio								
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

Note
(*): il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. viene ampliato periodicamente con l'entrata di nuove compagnie, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.
La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.
I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).
Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze *rivalutabili*, *adeguabili* o *indicizzate*.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Ramo I				Ramo III				Ramo V			
	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2018												
Gennaio	4.345.450	4.345.450	1,9	1,9	2.194.279	2.194.279	24,3	24,3	100.849	100.849	-15,3	-15,3
Febbraio	5.006.061	9.351.511	1,1	1,5	2.689.550	4.883.829	16,2	19,8	163.234	264.083	59,1	19,2
Marzo	5.133.162	14.484.673	1,8	1,6	2.576.842	7.460.671	-12,0	6,5	184.641	448.724	-18,6	0,1
Aprile	4.132.593	18.617.266	8,7	3,1	2.162.870	9.623.541	4,6	6,1	92.598	541.322	-22,0	-4,5
Maggio	4.699.048	23.316.314	-1,1	2,2	2.689.813	12.313.354	9,8	6,8	173.167	714.489	65,1	6,3
Giugno	3.953.279	27.269.593	7,7	3,0	2.828.414	15.141.768	4,7	6,4	91.905	806.394	-10,9	4,0
Luglio	3.994.841	31.264.434	7,6	3,5	2.426.142	17.567.910	-7,4	4,3	83.856	890.250	-11,4	2,4
Agosto	3.637.839	34.902.273	-12,3	1,6	1.848.612	19.416.522	3,9	4,3	34.558	924.808	-44,0	-0,7
Settembre	5.295.753	40.198.026	49,2	6,1	1.750.724	21.167.246	-5,5	3,4	47.070	971.878	-22,2	-2,0
Ottobre	4.351.818	44.549.844	-2,3	5,2	2.086.977	23.254.223	-16,3	1,2	56.126	1.028.004	-53,9	-7,7
Novembre	4.792.856	49.342.700	19,0	6,4	1.764.395	25.018.618	-34,5	-2,5	125.710	1.153.714	52,3	-3,6
Dicembre	4.830.429	54.173.129	36,8	8,6	1.734.002	26.752.620	-25,8	-4,5	86.303	1.240.017	-66,8	-14,8
2019												
Gennaio	5.173.857	5.173.857	19,1	19,1	1.259.109	1.259.109	-42,6	-42,6	55.619	55.619	-44,8	-44,8
Febbraio	5.926.436	11.100.293	18,4	18,7	1.651.087	2.910.196	-38,6	-40,4	198.677	254.296	21,7	-3,7
Marzo	6.308.843	17.409.136	22,9	20,2	2.319.966	5.230.162	-10,0	-29,9	82.700	336.996	-55,2	-24,9
Aprile	4.925.305	22.334.441	19,2	20,0	1.956.588	7.186.750	-9,5	-25,3	126.128	463.124	36,2	-14,4
Maggio	4.973.703	27.308.144	5,8	17,1	1.932.067	9.118.817	-28,2	-25,9	140.654	603.778	-18,8	-15,5
Giugno	4.542.238	31.850.382	14,9	16,8	1.862.359	10.981.176	-34,2	-27,5	94.684	698.462	3,0	-13,4
Luglio	5.236.579	37.086.961	31,1	18,6	2.059.456	13.040.632	-15,1	-25,8	128.768	827.230	53,6	-7,1
Agosto	3.460.103	40.547.064	-4,9	16,2	1.308.183	14.348.815	-29,2	-26,1	49.523	876.753	43,3	-5,2
Settembre	4.624.767	45.171.831	-12,7	12,4	1.882.454	16.231.269	7,5	-23,3	69.954	946.707	48,6	-2,6
Ottobre	5.749.431	50.921.262	32,1	14,3	2.659.578	18.890.847	27,4	-18,8	103.758	1.050.465	84,9	2,2
Novembre	5.133.939	56.055.201	7,1	13,6	2.429.354	21.320.201	37,7	-14,8	91.697	1.142.162	-27,1	-1,0
Dicembre	5.032.693	61.087.894	4,2	12,8	2.402.707	23.722.908	38,6	-11,3	182.796	1.324.958	111,8	6,8
2020												
Gennaio	5.449.452	5.449.452	5,3	5,3	2.387.558	2.387.558	89,6	89,6	244.795	244.795	340,1	340,1
Febbraio	5.454.525	10.903.978	-8,0	-1,8	2.840.054	5.227.612	72,0	79,6	64.949	309.744	-67,3	21,8
Marzo	3.122.175	14.026.153	-50,5	-19,4	1.546.070	6.773.682	-33,4	29,5	66.173	375.917	-20,0	11,5
Aprile	2.561.113	16.587.266	-48,0	-25,7	805.554	7.579.236	-58,8	5,5	63.312	439.229	-49,8	-5,2
Maggio	3.996.909	20.584.175	-19,6	-24,6	1.123.409	8.702.645	-41,9	-4,6	43.724	482.953	-68,9	-20,0
Giugno	4.814.681	25.398.856	6,0	-20,3	1.730.000	10.432.645	-7,1	-5,0	32.921	515.874	-65,2	-26,1
Luglio	5.242.131	30.640.987	0,1	-17,4	2.229.694	12.662.339	8,3	-2,9	69.882	585.756	-45,7	-29,2
Agosto	3.079.091	33.720.078	-11,0	-16,8	1.641.322	14.303.661	25,5	-0,3	55.434	641.190	11,9	-26,9
Settembre	4.450.053	38.170.131	-3,8	-15,5	2.208.842	16.512.503	17,3	1,7	68.935	710.125	-1,5	-25,0
Ottobre	5.280.038	43.450.169	-8,2	-14,7	2.689.629	19.202.132	1,1	1,6	94.261	804.386	-9,2	-23,4
Novembre	5.397.523	48.847.692	5,1	-12,9	2.647.156	21.849.288	9,0	2,5	76.127	880.513	-17,0	-22,9
Dicembre	5.022.748	53.870.441	-0,2	-11,8	2.689.540	24.538.828	11,9	3,4	103.281	983.794	-43,5	-25,7
2021												
Gennaio	4.340.625	4.340.625	-20,3	-20,3	2.063.831	2.063.831	-13,6	-13,6	57.435	57.435	-76,5	-76,5
Febbraio	5.274.875	9.615.500	-3,3	-11,8	3.302.236	5.366.067	16,3	2,6	80.868	138.303	24,5	-55,3
Marzo	5.256.735	14.872.235	68,4	6,0	3.688.308	9.054.375	138,6	33,7	31.451	169.754	-52,5	-54,8
Aprile	4.545.656	19.417.891	77,5	17,1	2.817.080	11.871.455	249,7	56,6	36.973	206.727	-41,6	-52,9
Maggio	4.339.216	23.757.107	8,6	15,4	3.032.740	14.904.195	170,0	71,3	50.585	257.312	15,7	-46,7
Giugno	4.052.407	27.809.514	-15,8	9,5	2.977.616	17.881.811	72,1	71,4	51.357	308.669	56,0	-40,2
Luglio	4.236.786	32.046.300	-19,2	4,6	2.911.484	20.793.295	30,6	64,2	48.848	357.517	-30,1	-39,0
Agosto	2.727.037	34.773.337	-11,4	3,1	1.974.969	22.768.264	20,3	59,2	14.894	372.411	-73,1	-41,9
Settembre	3.753.078	38.526.415	-15,7	0,9	2.569.113	25.337.377	16,3	53,4	20.228	392.639	-70,7	-44,7
Ottobre	4.198.539	42.724.954	-20,5	-1,7	3.004.182	28.341.559	11,7	47,6	33.976	426.615	-64,0	-47,0
Novembre	3.992.126	46.717.080	-26,0	-4,4	3.053.935	31.395.494	15,4	43,7	28.994	455.609	-61,9	-48,3
Dicembre	3.732.030	50.449.110	-25,7	-6,4	2.636.670	34.032.164	-2,0	38,7	55.878	511.487	-45,9	-48,0
2022												
Gennaio	3.710.365	3.710.365	-14,5	-14,5	2.424.752	2.424.752	17,5	17,5	47.688	47.688	-17,0	-17,0
Febbraio	4.558.963	8.269.328	-13,6	-14,0	2.977.341	5.402.093	-9,8	0,7	45.684	93.372	-43,5	-32,5
Marzo	4.834.593	13.103.921	-8,0	-11,9	2.690.865	8.092.958	-27,0	-10,6	33.097	126.469	5,2	-25,5
Aprile												
Maggio												
Giugno												
Luglio												
Agosto												
Settembre												
Ottobre												
Novembre												
Dicembre												

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (IV e VI) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per tipologia di prodotto – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Forme pensionistiche individuali		Forme di puro rischio		Prodotti multiramo (esclusi previdenziali e PIR)			Piani individuali di risparmio		Altre forme
	Totale	di cui polizze multiramo	Totale	di cui polizze stand alone	Totale	di cui ramo I	di cui ramo III	Totale	di cui polizze multiramo	Totale
2018										
Gennaio	117.941	34.616	50.563	16.150	2.083.381	1.074.509	1.008.872	236.965	40.261	4.162.797
Febbraio	105.091	36.630	55.887	19.502	2.604.977	1.345.754	1.259.223	273.690	45.793	4.832.963
Marzo	111.205	38.201	63.621	20.975	2.670.139	1.419.156	1.250.983	250.871	37.991	4.810.403
Aprile	94.424	33.783	62.338	19.955	2.381.744	1.268.073	1.113.671	208.204	31.271	3.652.191
Maggio	105.537	39.250	76.661	26.683	2.719.270	1.484.948	1.234.322	273.297	48.117	4.397.795
Giugno	101.803	41.799	81.149	24.561	2.617.705	1.436.421	1.181.284	246.475	82.511	3.836.852
Luglio	102.882	37.651	94.280	43.075	2.427.582	1.352.201	1.075.381	134.991	27.636	3.756.682
Agosto	108.165	51.415	46.313	14.829	1.816.557	1.028.560	787.997	90.675	36.407	3.469.002
Settembre	96.252	38.799	64.963	19.513	1.996.114	1.178.484	817.630	66.649	27.928	4.878.500
Ottobre	124.059	46.622	76.258	22.012	2.519.196	1.482.804	1.036.392	71.620	38.985	3.718.328
Novembre	157.388	62.054	80.006	28.888	2.436.254	1.496.436	939.818	42.706	22.529	3.983.239
Dicembre	350.085	121.432	101.473	26.440	2.327.464	1.339.447	988.017	58.889	46.965	3.844.674
2019										
Gennaio	125.430	43.828	57.038	19.779	2.433.086	1.627.395	805.691	33.759	10.878	3.851.718
Febbraio	98.255	35.804	68.203	24.644	2.888.185	1.888.233	999.952	17.092	10.476	4.713.938
Marzo	97.147	40.538	74.400	23.293	3.854.200	2.476.373	1.377.827	13.097	5.970	4.683.712
Aprile	92.846	39.439	74.482	19.663	3.010.177	1.864.961	1.145.216	10.480	5.114	3.831.738
Maggio	97.950	40.834	71.204	24.998	2.901.957	1.812.027	1.089.930	8.323	4.012	3.979.604
Giugno	83.218	33.928	76.345	23.399	2.737.364	1.658.718	1.078.646	6.743	2.222	3.605.833
Luglio	98.426	37.562	77.644	24.990	2.836.789	1.783.552	1.053.237	10.358	2.824	4.413.379
Agosto	90.415	46.105	44.633	15.466	1.726.269	1.074.276	651.993	6.600	1.910	2.959.559
Settembre	102.803	44.553	66.971	26.471	2.611.944	1.592.610	1.019.334	13.281	4.280	3.793.028
Ottobre	130.155	54.819	73.274	27.048	3.433.377	2.087.540	1.345.837	17.283	767	4.874.158
Novembre	175.473	76.028	73.263	26.808	3.241.630	2.014.734	1.226.896	16.701	696	4.170.693
Dicembre	369.487	138.720	73.263	26.848	2.956.610	1.863.498	1.093.112	19.997	797	4.241.723
2020										
Gennaio	124.250	50.177	67.719	23.784	3.358.257	2.192.673	1.165.584	31.907	1.512	4.514.094
Febbraio	95.240	40.260	71.866	24.295	3.837.473	2.477.728	1.359.745	42.966	7.074	4.325.515
Marzo	64.168	30.733	51.420	18.146	2.017.174	1.273.117	744.057	14.956	2.937	2.594.382
Aprile	58.265	25.118	41.859	10.941	1.242.000	831.923	410.077	4.926	1.276	2.089.660
Maggio	74.951	28.353	42.302	15.675	1.795.234	1.217.852	577.382	9.011	1.458	3.252.439
Giugno	89.602	34.740	52.756	20.616	2.633.777	1.752.525	881.252	15.129	1.544	3.796.298
Luglio	97.949	36.968	67.845	23.930	3.167.454	2.148.610	1.018.844	10.086	1.089	4.209.516
Agosto	74.985	32.999	45.238	14.394	2.001.254	1.318.873	682.381	6.989	534	2.655.169
Settembre	93.767	38.623	60.555	22.638	2.888.060	1.949.266	938.794	7.676	723	3.687.730
Ottobre	132.806	55.667	64.975	27.603	3.658.464	2.419.416	1.239.048	7.199	1.230	4.219.005
Novembre	153.151	58.823	66.635	26.455	3.425.244	2.221.028	1.204.216	5.697	1.217	4.488.853
Dicembre	390.348	146.210	81.118	32.108	3.225.468	1.989.103	1.236.365	8.985	3.078	4.146.436
2021										
Gennaio	146.410	68.271	47.381	19.308	3.063.484	2.046.389	1.017.095	11.341	1.589	3.207.864
Febbraio	104.100	39.838	54.657	24.613	4.220.592	2.723.642	1.496.950	14.863	2.526	4.277.870
Marzo	111.361	47.922	66.251	30.952	4.769.952	3.043.199	1.726.753	18.970	2.838	4.026.059
Aprile	105.517	48.753	64.540	25.594	4.094.071	2.698.824	1.395.247	20.370	2.816	3.129.540
Maggio	109.062	47.394	62.184	29.975	4.124.722	2.652.740	1.471.982	29.816	2.258	3.113.818
Giugno	104.466	49.143	62.957	30.061	4.098.011	2.622.236	1.475.775	47.323	2.395	2.783.291
Luglio	123.686	51.957	63.171	28.493	4.193.295	2.720.894	1.472.401	35.827	2.371	2.795.846
Agosto	89.321	37.895	38.504	13.845	2.776.446	1.724.884	1.051.562	26.965	1.402	1.795.754
Settembre	104.751	43.356	58.511	29.261	3.661.158	2.321.751	1.339.407	35.519	2.357	2.494.135
Ottobre	138.599	56.108	58.143	28.736	4.200.005	2.666.810	1.533.195	51.089	2.509	2.804.954
Novembre	152.078	73.865	60.873	28.946	4.100.639	2.510.254	1.590.385	56.255	2.865	2.722.911
Dicembre	393.747	144.743	56.522	27.547	3.400.122	2.000.084	1.400.038	25.122	5.647	2.597.467
2022										
Gennaio	117.692	46.816	45.694	22.751	3.718.273	2.427.678	1.290.595	55.191	2.450	2.260.182
Febbraio	99.855	42.163	54.511	29.496	4.626.838	2.970.432	1.656.406	83.945	50.346	2.730.646
Marzo	111.836	43.417	85.079	36.688	4.339.148	2.785.260	1.553.888	82.521	49.954	2.957.234
Aprile										
Maggio										
Giugno										
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Vendita diretta a distanza e Broker	
	Agenti		Vendita diretta		Sportelli bancari e postali		Consulenti finanziari abilitati			
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua
2018										
Gennaio	670.258	6,0%	259.225	6,2%	4.817.923	10,3%	842.549	-2,8%	61.692	28,6%
Febbraio	722.631	4,2%	309.511	34,8%	5.705.009	9,7%	1.091.688	-10,2%	43.769	9,9%
Marzo	801.941	-5,7%	280.030	-13,2%	5.616.646	1,5%	1.165.870	-20,2%	41.752	3,8%
Aprile	645.429	-0,7%	230.523	-0,5%	4.550.766	11,0%	937.549	-5,9%	34.634	55,4%
Maggio	807.683	3,2%	249.127	11,8%	5.328.039	4,2%	1.131.130	-1,7%	56.581	20,5%
Giugno	735.038	-0,5%	262.440	19,8%	4.683.887	5,1%	1.173.200	12,6%	29.419	-1,5%
Luglio	735.649	6,7%	220.496	9,3%	4.368.615	-2,9%	1.138.597	11,6%	53.060	94,7%
Agosto	366.443	4,5%	129.607	4,9%	4.028.046	-15,6%	968.236	33,0%	38.380	62,1%
Settembre	582.237	7,7%	195.898	13,2%	5.479.904	33,8%	788.374	24,2%	56.065	94,8%
Ottobre	757.848	7,0%	250.389	6,0%	4.505.416	-10,8%	948.845	-10,0%	46.963	44,4%
Novembre	709.560	-7,4%	309.673	51,2%	4.409.463	-2,4%	1.128.503	-13,2%	142.394	371,9%
Dicembre	1.102.163	-7,5%	278.687	-7,4%	3.806.442	15,8%	1.159.774	-11,8%	335.519	373,7%
2019										
Gennaio	574.889	-14,2%	262.269	1,2%	5.031.775	4,4%	586.403	-30,4%	45.695	-25,9%
Febbraio	802.624	11,1%	457.226	47,7%	5.119.216	-10,3%	1.365.021	25,0%	41.586	-5,0%
Marzo	821.559	2,4%	427.333	52,6%	5.974.382	6,4%	1.420.534	21,8%	78.748	88,6%
Aprile	732.339	13,5%	258.334	12,1%	4.868.940	7,0%	1.075.393	14,7%	84.717	144,6%
Maggio	825.228	2,2%	235.182	-5,6%	4.904.404	-8,0%	1.013.114	-10,4%	81.110	43,4%
Giugno	881.283	19,9%	287.902	9,7%	4.360.186	-6,9%	926.575	-21,0%	53.557	82,0%
Luglio	811.376	10,3%	230.817	4,7%	5.357.014	22,6%	980.905	-13,8%	56.484	6,5%
Agosto	445.475	21,6%	234.628	81,0%	3.543.757	-12,0%	571.364	-41,0%	32.252	-16,0%
Settembre	723.890	24,3%	255.498	30,4%	4.756.437	-13,2%	721.728	-8,5%	130.474	132,7%
Ottobre	935.611	23,5%	397.693	58,8%	5.792.992	28,6%	1.335.510	40,8%	66.441	41,5%
Novembre	968.202	36,5%	370.674	19,7%	5.287.926	19,9%	975.117	-13,6%	75.841	-46,7%
Dicembre	1.502.814	36,4%	398.701	43,1%	4.363.320	14,6%	1.222.557	5,4%	173.688	-48,2%
2020										
Gennaio	750.510	30,5%	480.794	83,3%	5.940.746	18,1%	856.727	46,1%	67.451	47,6%
Febbraio	824.222	2,7%	314.334	-31,3%	5.989.025	17,0%	1.111.957	-18,5%	133.523	221,1%
Marzo	726.019	-11,6%	194.879	-54,4%	2.915.597	-51,2%	833.028	-41,4%	72.577	-7,8%
Aprile	656.858	-10,3%	240.764	-6,8%	1.781.238	-63,4%	684.247	-36,4%	73.603	-13,1%
Maggio	749.764	-9,1%	243.044	3,3%	3.443.176	-29,8%	662.825	-34,6%	75.128	-7,4%
Giugno	879.439	-0,2%	277.830	-3,5%	4.403.438	1,0%	970.198	4,7%	56.658	5,8%
Luglio	860.711	6,1%	267.852	16,0%	5.163.203	-3,6%	1.182.914	20,6%	78.170	38,4%
Agosto	456.805	2,5%	189.036	-19,4%	3.553.072	0,3%	545.848	-4,5%	38.873	20,5%
Settembre	705.613	-2,5%	274.003	7,2%	5.107.890	7,4%	612.269	-15,2%	38.013	-70,9%
Ottobre	899.169	-3,9%	255.364	-35,8%	5.880.092	1,5%	1.003.101	-24,9%	44.723	-32,7%
Novembre	921.013	-4,9%	301.848	-18,6%	5.639.490	6,6%	1.193.936	22,4%	83.293	9,8%
Dicembre	1.479.115	-1,6%	292.010	-26,8%	4.282.842	-1,8%	1.641.265	34,2%	157.123	-9,5%
2021										
Gennaio	832.603	10,9%	316.584	-34,2%	4.360.793	-26,6%	900.974	5,2%	65.526	-2,9%
Febbraio	1.056.677	28,2%	337.421	7,3%	5.653.434	-5,6%	1.535.364	38,1%	89.186	-33,2%
Marzo	1.198.634	65,1%	349.598	79,4%	5.563.146	90,8%	1.672.105	100,7%	209.110	188,1%
Aprile	1.020.062	55,3%	312.325	29,7%	4.662.464	161,8%	1.277.333	86,7%	141.854	92,7%
Maggio	850.117	13,4%	338.898	39,4%	4.835.378	40,4%	1.307.539	97,3%	107.670	43,3%
Giugno	860.046	-2,2%	249.872	-10,1%	4.574.836	3,9%	1.288.835	32,8%	122.459	116,1%
Luglio	831.538	-3,4%	265.563	-0,9%	4.439.909	-14,0%	1.507.338	27,4%	167.477	114,2%
Agosto	512.509	12,2%	246.112	30,2%	2.935.237	-17,4%	888.183	62,7%	144.949	272,9%
Settembre	694.664	-1,6%	320.969	17,1%	4.235.849	-17,1%	982.770	60,5%	119.822	215,2%
Ottobre	848.985	-5,6%	356.023	39,4%	4.741.479	-19,4%	1.205.639	20,2%	100.664	125,1%
Novembre	962.774	4,5%	317.696	5,3%	4.282.739	-24,1%	1.380.091	15,6%	149.456	79,4%
Dicembre	1.253.213	-15,3%	349.304	19,6%	2.821.085	-34,1%	1.764.988	7,5%	284.390	81,0%
2022										
Gennaio	696.193	-16,4%	330.536	4,4%	4.105.679	-5,9%	964.691	7,1%	99.933	52,5%
Febbraio	908.694	-14,0%	335.658	-0,5%	4.991.368	-11,7%	1.244.576	-18,9%	115.499	29,5%
Marzo	925.470	-22,8%	312.320	-10,7%	4.999.992	-10,1%	1.152.338	-31,1%	185.698	-11,2%
Aprile										
Maggio										
Giugno										
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %
2019								
Ramo I	419.223	-4,2%	378.222	-1,1%	316.858	9,9%	374.536	9,2%
Ramo III	7.569	(...)	2.563	141,6%	617	-2,2%	2.084	198,6%
Ramo IV	11.102	7,0%	7.598	-48,3%	11.445	433,1%	2.776	2,2%
Ramo V	238.209	-22,1%	117.062	-34,8%	147.570	-40,8%	378.168	126,9%
Ramo VI	200.256	-17,6%	804.013	478,2%	182.227	-19,5%	189.232	33,3%
Totale	876.359	-12,1%	1.309.458	82,7%	658.717	-14,1%	946.796	44,5%
2020								
Ramo I	452.930	8,0%	329.115	-13,0%	287.193	-9,4%	373.418	-0,3%
Ramo III	966	-87,2%	1.894	-26,1%	1.136	84,1%	1.560	-25,1%
Ramo IV	9.648	-13,1%	9.033	18,9%	5.236	-54,3%	6.638	139,1%
Ramo V	282.989	18,8%	149.467	27,7%	79.324	-46,2%	176.568	-53,3%
Ramo VI	211.236	5,5%	1.700.095	111,5%	288.643	58,4%	294.805	55,8%
Totale	957.769	9,3%	2.189.604	67,2%	661.532	0,4%	852.989	-9,9%
2021								
Ramo I	511.620	13,0%	363.104	10,3%	326.439	13,7%	395.252	5,8%
Ramo III	349	-63,9%	4.515	138,4%	3.917	244,8%	1.356	-13,1%
Ramo IV	9.238	-4,2%	8.668	-4,0%	7.257	38,6%	884	-86,7%
Ramo V	120.568	-57,4%	102.580	-31,4%	165.603	108,8%	146.387	-17,1%
Ramo VI	181.043	-14,3%	167.090	-90,2%	175.836	-39,1%	197.961	-32,9%
Totale	822.818	-14,1%	645.957	-70,5%	679.052	2,6%	741.840	-13,0%
2022								
Ramo I	468.001	-8,5%						
Ramo III	2.421	(...)						
Ramo IV	10.217	10,6%						
Ramo V	159.317	32,1%						
Ramo VI	192.971	6,6%						
Totale	832.927	1,2%						

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %
2019								
Ramo I	419.223	-4,2%	797.445	-2,7%	1.114.303	0,5%	1.488.839	2,6%
Ramo III	7.569	(...)	10.132	804,6%	10.749	513,9%	12.833	424,0%
Ramo IV	11.102	7,0%	18.700	-25,4%	30.145	10,7%	32.921	9,9%
Ramo V	238.209	-22,1%	355.271	-26,8%	502.841	-31,5%	881.009	-2,2%
Ramo VI	200.256	-17,6%	1.004.269	162,8%	1.186.496	95,0%	1.375.728	83,4%
Totale	876.359	-12,1%	2.185.817	27,6%	2.844.534	14,7%	3.791.330	20,9%
2020								
Ramo I	452.930	8,0%	782.045	-1,9%	1.069.238	-4,0%	1.442.656	-3,1%
Ramo III	966	-87,2%	2.860	-71,8%	3.996	-62,8%	5.556	-56,7%
Ramo IV	9.648	-13,1%	18.681	-0,1%	23.917	-20,7%	30.555	-7,2%
Ramo V	282.989	18,8%	432.456	21,7%	511.780	1,8%	688.348	-21,9%
Ramo VI	211.236	5,5%	1.911.331	90,3%	2.199.974	85,4%	2.494.779	81,3%
Totale	957.769	9,3%	3.147.373	44,0%	3.808.905	33,9%	4.661.895	23,0%
2021								
Ramo I	511.620	13,0%	874.724	11,9%	1.201.163	12,3%	1.596.415	10,7%
Ramo III	349	-63,9%	4.864	70,1%	8.781	119,7%	10.137	82,5%
Ramo IV	9.238	-4,2%	17.906	-4,1%	25.163	5,2%	26.047	-14,8%
Ramo V	120.568	-57,4%	223.148	-48,4%	388.751	-24,0%	535.138	-22,3%
Ramo VI	181.043	-14,3%	348.133	-81,8%	523.969	-76,2%	721.930	-71,1%
Totale	822.818	-14,1%	1.468.775	-53,3%	2.147.827	-43,6%	2.889.667	-38,0%
2022								
Ramo I	468.001	-8,5%						
Ramo III	2.421	(...)						
Ramo IV	10.217	10,6%						
Ramo V	159.317	32,1%						
Ramo VI	192.971	6,6%						
Totale	832.927	1,2%						

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese; (...): dati non significativi.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %
2019								
Ramo I	17.828.359	19,5%	14.819.468	12,5%	13.638.307	3,2%	16.290.599	13,8%
Ramo III	5.237.731	-29,8%	5.753.577	-25,1%	5.250.710	-12,9%	7.493.723	34,2%
Ramo IV	17.146	22,5%	15.735	-20,7%	18.129	249,8%	17.293	64,6%
Ramo V	575.205	-23,8%	478.528	-10,9%	395.815	-4,6%	756.419	74,0%
Ramo VI	227.178	-17,6%	830.414	401,2%	207.855	-18,0%	255.849	29,8%
Totale	23.885.619	2,0%	21.897.722	1,5%	19.510.816	-2,0%	24.813.883	20,8%
2020								
Ramo I	14.479.083	-18,8%	11.701.819	-21,0%	13.058.467	-4,3%	16.073.728	-1,3%
Ramo III	6.774.648	29,3%	3.660.857	-36,4%	6.080.994	15,8%	450.237	-40,5%
Ramo IV	17.701	3,2%	15.286	-2,9%	12.079	-33,4%	8.027.885	7,1%
Ramo V	658.906	14,6%	289.424	-39,5%	273.575	-30,9%	23.398	35,3%
Ramo VI	238.819	5,1%	1.720.428	107,2%	310.689	49,5%	352.127	37,6%
Totale	22.169.157	-7,2%	17.387.814	-20,6%	19.735.804	1,2%	24.927.375	0,5%
2021								
Ramo I	15.383.855	6,2%	13.300.383	13,7%	11.043.340	-15,4%	12.317.947	-23,4%
Ramo III	9.054.724	33,7%	8.831.951	141,3%	7.459.483	22,7%	8.696.143	8,3%
Ramo IV	22.124	25,0%	22.799	49,1%	17.198	42,4%	16.168	-30,9%
Ramo V	290.322	-55,9%	241.495	-16,6%	249.573	-8,8%	265.235	-41,1%
Ramo VI	212.948	-10,8%	199.017	-88,4%	202.347	-34,9%	264.873	-24,8%
Totale	24.963.973	12,6%	22.595.645	30,0%	18.971.941	-3,9%	21.560.366	-13,5%
2022								
Ramo I	13.571.922	-11,8%						
Ramo III	8.095.379	-10,6%						
Ramo IV	22.470	1,6%						
Ramo V	285.786	-1,6%						
Ramo VI	226.015	6,1%						
Totale	22.201.572	-11,1%						

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %
2019								
Ramo I	17.828.359	19,5%	32.647.827	16,2%	46.286.134	12,1%	62.576.733	12,5%
Ramo III	5.237.731	-29,8%	10.991.308	-27,4%	16.242.018	-23,3%	23.735.741	-11,3%
Ramo IV	17.146	22,5%	32.881	-2,8%	51.010	30,8%	68.303	37,9%
Ramo V	575.205	-23,8%	1.053.733	-18,4%	1.449.548	-15,0%	2.205.967	3,0%
Ramo VI	227.178	-17,6%	1.057.592	139,5%	1.265.447	82,1%	1.521.296	70,5%
Totale	23.885.619	2,0%	45.783.341	1,7%	65.294.157	0,6%	90.108.040	5,4%
2020								
Ramo I	14.479.083	-18,8%	26.180.901	-19,8%	39.239.369	-15,2%	55.313.097	-11,6%
Ramo III	6.774.648	29,3%	10.435.505	-5,1%	16.516.499	1,7%	1.672.142	-24,2%
Ramo IV	17.701	3,2%	32.987	0,3%	45.066	-11,7%	24.544.384	3,4%
Ramo V	658.906	14,6%	948.330	-10,0%	1.221.905	-15,7%	68.464	0,2%
Ramo VI	238.819	5,1%	1.959.247	85,3%	2.269.936	79,4%	2.622.063	72,4%
Totale	22.169.157	-7,2%	39.556.971	-13,6%	59.292.775	-9,2%	84.220.150	-6,5%
2021								
Ramo I	15.383.855	6,2%	28.684.238	9,6%	39.727.578	1,2%	52.045.525	-5,9%
Ramo III	9.054.724	33,7%	17.886.675	71,4%	25.346.158	53,5%	34.042.301	38,7%
Ramo IV	22.124	25,0%	44.923	36,2%	62.121	37,8%	78.289	14,4%
Ramo V	290.322	-55,9%	531.817	-43,9%	781.390	-36,1%	1.046.625	-37,4%
Ramo VI	212.948	-10,8%	411.965	-79,0%	614.312	-72,9%	879.185	-66,5%
Totale	24.963.973	12,6%	47.559.618	20,2%	66.531.559	12,2%	88.091.925	4,6%
2022								
Ramo I	13.571.922	-11,8%						
Ramo III	8.095.379	-10,6%						
Ramo IV	22.470	1,6%						
Ramo V	285.786	-1,6%						
Ramo VI	226.015	6,1%						
Totale	22.201.572	-11,1%						

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.