



mese di ottobre registra una raccolta dimezzata rispetto al corrispondente mese del 2021 (la contrazione più alta da inizio anno), a fronte di un ammontare di appena € 830 mln; da gennaio il volume di nuovi affari ha raggiunto € 11,7 mld, con un decremento annuo in progressivo peggioramento e pari a -23,9%.

Da inizio anno i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 3 mln, con un incremento del 24,8% rispetto al corrispondente periodo del 2021, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato un decremento del 3,6%, a fronte di un ammontare di € 64 mln (il 62% del new business di tale ramo).

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di ottobre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno osservato una raccolta in calo del 20,0% rispetto allo stesso mese del 2021 che, sommata a quella emessa nei mesi precedenti dell'anno, ammonta complessivamente a € 378 mln (il 37% del new business complessivo di questo prodotto), con un decremento annuo del 17,4%; di questi, circa il 30% è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata ancora in aumento rispetto al mese di ottobre 2021, totalizzando da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 473 mln, il 64% del totale premi di tali polizze e in crescita del 61,0% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; circa un terzo di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di ottobre hanno registrato un ammontare pari a € 1,4 mld, dimezzato rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, che, sommato a quello emesso nei mesi precedenti dell'anno, raggiunge un volume complessivo di nuovi affari di € 23,6 mld (di cui il 70% afferente al ramo I), pari al 57% dell'intera nuova produzione vita del canale e al 72% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con una variazione annua che peggiora a -10,6%.

Nel mese di ottobre sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari ad appena € 5 mln (€ 46 mln nello stesso mese del 2021), mentre da inizio anno l'ammontare raggiunge € 339 mln (il 91% del totale complessivo di PIR), con un incremento sempre più contenuto e pari a 29,7% rispetto a quanto raccolto nel corrispondente periodo del 2021.

Agenti e Vendita diretta ¹

Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta ottobre 2022 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 22/21
Vita - ramo I	653.225	71,0%	-9,2%	6.267.375	64,2%	-18,6%
Capitalizzazioni - ramo V	4.341	0,5%	-85,9%	197.502	2,0%	-21,2%
Linked - ramo III	255.055	27,7%	-43,2%	3.232.879	33,1%	-14,8%
- di cui: unit-linked	255.055	27,7%	-43,2%	3.232.879	33,1%	-14,8%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	4.723	0,5%	21,1%	38.857	0,4%	3,3%
Fondi pensione aperti - ramo VI	2.641	0,3%	16,7%	25.023	0,3%	27,0%
Imprese italiane-extra UE	919.985	100,0%	-23,7%	9.761.636	100,0%	-17,3%
di cui: forme pens. ind.	58.175	6,3%	-10,2%	519.547	5,3%	-3,0%
forme di puro rischio	17.329	1,9%	7,5%	180.561	1,8%	10,6%
prod. multiramo	372.837	40,5%	-51,5%	5.393.865	55,3%	-25,9%
PIR	826	0,1%	-58,9%	14.849	0,2%	-6,2%

Nel mese di ottobre gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 920 mln, ancora in calo rispetto allo stesso mese del 2021 (-23,7%). Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in diminuzione del 26,4%, con una quota di mercato pari all'11%, mentre per la seconda (che distribuisce il 5% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 17,1%. Da gennaio la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 9,8 mld, registrando una diminuzione annua del 17,3%.

Nel mese di ottobre la rete agenziale e diretta ha intermediato prodotti di ramo I per il 71% del volume di

nuovi premi dell'intero canale, con una raccolta in calo del 9,2% rispetto a ottobre 2021; considerando anche il new business emesso per tale ramo nei mesi precedenti dell'anno, il canale agenziale e diretto ha registrato un importo complessivo pari a € 6,3 mld, il 18,6% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.

Negativo anche il trend del new business dei nuovi premi di ramo V, più che dimezzato rispetto a quanto emesso nel mese di ottobre 2021, raggiungendo appena lo 0,5% della raccolta totale del canale; da gennaio il volume di tali polizze è stato pari a € 198 mln, il 21,2% in meno rispetto all'analogo periodo del 2021.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (28%), con un ammontare ancora in calo rispetto allo stesso mese del 2021 (-43,2%, la contrazione più alta da inizio anno); da gennaio tali polizze hanno registrato un volume premi di € 3,2 mld, con un decremento annuo del 14,8%.

Da inizio anno oltre il 90% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta, per un ammontare di € 39 mln, il 3,3% in più rispetto all'analogo periodo del 2021, mentre i nuovi contributi derivanti dalla

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

