Ania
Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici

TRENDS focus prezzi RC Auto

Anno IV
n° 08
maggio 2016

Dati del mese di marzo 2016

Il premio medio R.C. auto delle polizze rinnovate

Sono disponibili i dati relativi all'andamento del premio medio per la copertura R.C. auto per i contratti che sono giunti a rinnovo nel mese di marzo 2016. I premi oggetto di questa rilevazione sono in prevalenza quelli riportati nella comunicazione scritta che l'impresa invia all'assicurato almeno 30 giorni prima della scadenza annua del contratto. All'indagine campionaria ha partecipato una considerevole quota di mercato di imprese operanti in tale ramo (circa l'85% in termini di raccolta premi).

La rilevazione ha riguardato oltre al totale dei premi per il ramo R.C. auto, anche quelli relativi alle tre principali tipologie di veicoli (autovetture, motocicli e ciclomotori). La rilevazione riguarda la sola garanzia R.C. auto e pertanto sono escluse le polizze flotta/assicurate con libro matricola e le polizze temporanee. I premi non includono le imposte e il contributo al Servizio Sanitario Nazionale. I risultati sono sintetizzati nella tavola 1 di seguito. In particolare, a marzo 2016 sono stati rilevati quasi 2,7 milioni di contratti per un incasso premi pari a circa 1 miliardo di euro. Il 76,2% dei contratti ha riguardato il settore delle autovetture, il 7,1% quello dei motocicli e il 2,3% quello dei ciclomotori.

Occorre evidenziare che la rilevazione considera le sole polizze che giungono al rinnovo nei portafogli delle imprese, di cui si conosce il premio pagato nell'annualità precedente.

Si escludono quindi i nuovi contratti assunti nel mese che, almeno in parte, si riferiscono ad assicurati che cambiano compagnia per ottenere un premio più vantaggioso e che sperimentano quindi una riduzione in media più elevata di quella che si può ottenere non cambiando impresa. Il premio che viene fornito dalle imprese, inoltre, non tiene conto di variazioni contrattuali o di eventuali ulteriori sconti rispetto all'anno passato che gli assicurati ottengono al momento dell'effettivo pagamento del premio. Per tale ragione le variazioni medie di premio riportate nella tabella precedente sono verosimilmente inferiori a quelle che effettivamente si rilevano per tutti gli assicurati.

Per il totale dei contratti, il premio medio delle polizze rinnovate prima delle tasse è diminuito, **tra marzo 2015 e marzo 2016, da 382 a 362 euro; il calo è stato pari a 20 euro in valore assoluto e a -5,2% in valore percentuale**. In particolare, il premio medio delle autovetture ha registrato a marzo 2016 una diminuzione del 5,6% rispetto allo stesso mese del 2015; anche per i motocicli e i ciclomotori il premio risulta in diminuzione rispettivamente dell'1,7% e dll'1,4%

Tavola 1 - Monitoraggio dei PREMI RC AUTO - *Valori in euro*

Settore	Numero di contratti	Premi annuali emessi nel mese (Euro)	Premio medio (prima delle tasse)	Variaz. % rispetto stesso mese anno
MARZO 2016 - TOTALE CONTRATTI	**2.672.062**	**967.638.245**	**362**	**-5,2**
di cui:				
Autovetture ad uso privato	2.035.702	747.083.918	367	-5,6
Motocicli ad uso privato	190.266	45.267.516	238	-1,7
Ciclomotori ad uso privato	62.568	9.424.769	151	-1,4

Periodico ANIA | Servizio Attuariato, Statistiche e Analisi Banche Dati
A cura di: Sergio Desantis - Gianni Giuli - Umberto Guidoni

Direttore Responsabile
Dario Focarelli

Dati del mesi di marzo 2016

Continua anche nel 2016 la flessione dei premi medi r.c. auto avviatasi già dalla fine del 2012. Per il totale dei veicoli il **premio medio** ha registrato il seguente andamento:

- in valore assoluto si è passati dai 449 euro pagati in media nel mese di marzo 2012 a 362 euro nel mese di marzo 2016. **In quattro anni il premio medio si è ridotto di 87 euro;** le riduzioni (rispetto allo stesse mese dell'anno precedente) sono state le seguenti: -12 euro a marzo 2013, -28 euro a marzo 2014, -27 euro a marzo 2015 e -20 euro a marzo 2016.

- **in termini percentuali il premio medio si è ridotto del 19,4% da marzo 2012 a marzo 2016**, con un tasso di riduzione che è lievemente rallentato nell'ultimo anno: -2,6% a marzo 2013, -6,6% nel marzo 2014, -6,5% nel marzo 2015 e -5,2% nel marzo 2016.

Al fine di stimare l'effetto complessivo sulla spesa degli assicurati, si è tenuto conto che le imposte (15,6%) e il contributo al Servizio Sanitario Nazionale (10,5%) pesano nel 2016 mediamente per il 26,1% del premio prima delle tasse, sostanzialmente in linea con gli ultimi due anni. Dal marzo 2015 al marzo 2016 il premio medio della copertura dopo le tasse è sceso quindi da circa 482 a 457 euro. La diminuzione è stata pari a circa 25 euro a veicolo; tenuto conto che i contratti di assicurazione R.C. auto sono circa 40 milioni, questo calo determinerebbe, qualora si applicasse all'intero portafoglio, una riduzione dei premi pagati (inclusivi delle imposte) di circa 1 miliardo di euro. I risultati dell'analisi vengono confermati anche dalla rilevazione che mensilmente viene effettuata dall'ISTAT (tavola 2). I dati dell'Istituto infatti segnalano che, a partire da settembre 2013 l'indice dei prezzi relativi alle coperture R.C. auto è stato sempre in calo. A marzo 2016 la variazione tendenziale dell'indice a 12 mesi, sia pure in rallentamento, era ancora negativa e pari a -0,7%.

Tavola 2 - Monitoraggio ANIA dei premi RC Auto(*) e rilevazione ISTAT

Valori in euro

	Monitoraggio ANIA								ISTAT
	TOTALE SETTORI		AUTOVETTURE		MOTOCICLI		CICLOMOTORI		
Mese	Premio medio	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente	Premio medio	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente	Premio medio	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente	Premio medio	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente
MARZO 2012	449	*n.d.*							4,3
GIUGNO 2012	435	*n.d.*							4,7
SETTEMBRE 2012	448	*n.d.*							4,8
DICEMBRE 2012	496	*n.d.*							3,5
Media ANNO 2012	**456**	***n.d.***							**4,4**
MARZO 2013	437	*-2,6*	447	*n.d.*	266	*n.d.*	166	*n.d.*	2,0
GIUGNO 2013	420	*-3,4*	442	*n.d.*	266	*n.d.*	162	*n.d.*	0,6
SETTEMBRE 2013	428	*-4,4*	435	*n.d.*	280	*n.d.*	171	*n.d.*	-1,8
DICEMBRE 2013	463	*-6,5*	438	*n.d.*	290	*n.d.*	177	*n.d.*	-2,8
Media ANNO 2013	**437**	***-4,2***	**441**	***n.d.***	**272**	***n.d.***	**167**	***n.d.***	**-0,2**
MARZO 2014	409	*-6,6*	415	*-7,1*	251	*-5,3*	159	*-4,6*	-3,2
GIUGNO 2014	399	*-5,0*	418	*-5,4*	253	*-4,9*	155	*-4,1*	-2,9
SETTEMBRE 2014	401	*-6,2*	408	*-6,3*	270	*-3,8*	166	*-3,0*	-2,8
DICEMBRE 2014	434	*-6,3*	413	*-5,6*	280	*-3,4*	173	*-2,4*	-1,9
Media ANNO 2014	**411**	***-6,0***	**414**	***-6,0***	**260**	***-4,4***	**160**	***-3,7***	**-2,7**
MARZO 2015	382	*-6,5*	389	*-6,3*	242	*-3,7*	153	*-3,8*	-1,5
GIUGNO 2015	372	*-6,9*	387	*-7,4*	246	*-2,6*	150	*-2,8*	-2,2
SETTEMBRE 2015	378	*-5,9*	382	*-6,4*	266	*-1,2*	165	*-1,0*	-1,9
DICEMBRE 2015	409	*-5,7*	389	*-5,8*	282	*0,7*	180	*4,1*	-1,2
Media ANNO 2015	**386**	***-6,1***	**387**	***-6,6***	**255**	***-1,9***	**158**	***-1,9***	**-1,8**
MARZO 2016	362	*-5,2*	367	*-5,6*	238	*-1,7*	151	*-1,4*	-0,7

(*) I premi non comprendono le imposte e il contributo al S.S.N.