



**Dati del mese di marzo 2019**

**Il premio medio R.C. Auto delle polizze rinnovate**

Sono disponibili i dati relativi all'andamento del premio medio per la copertura R.C. Auto per i contratti che sono giunti a rinnovo nel mese di marzo 2019. I premi oggetto di questa rilevazione sono in prevalenza quelli riportati nella comunicazione scritta che l'impresa invia all'assicurato almeno 30 giorni prima della scadenza annua del contratto. All'indagine campionaria ha partecipato una considerevole quota di mercato di imprese operanti in tale ramo (circa l'85% in termini di raccolta premi).

L'indagine ha riguardato oltre al totale dei premi per il ramo R.C. Auto, anche quelli relativi alle tre principali tipologie di veicoli (autovetture, motocicli e ciclomotori). La statistica è relativa alla sola garanzia R.C. Auto e, pertanto, sono escluse le polizze flotta/assicurate con libro matricola e le polizze temporanee. I premi analizzati non includono le imposte e il contributo al Servizio Sanitario Nazionale. I risultati sono sintetizzati nella Tavola 1 di seguito. In particolare, a marzo 2019 sono stati rilevati oltre 2,7 milioni di contratti per un incasso premi pari a 928 milioni di euro. Il 76,6% dei contratti ha riguardato il settore delle autovetture, il 7,0% quello dei motocicli e l'1,9% quello dei ciclomotori.

Occorre evidenziare che la rilevazione considera le sole polizze che giungono al rinnovo nei portafogli delle imprese, di cui si conosce il premio pagato nell'annualità precedente. Si escludono, quindi, i nuovi contratti assunti nel mese che, almeno in parte, si riferiscono ad assicurati che cambiano compagnia per ottenere un premio più vantaggioso e che sperimentano, quindi, una riduzione in media più elevata di quella che si può ottenere non cambiando impresa. Il premio che viene fornito dalle imprese, inoltre, non tiene conto di variazioni contrattuali o di eventuali ulteriori sconti rispetto

all'anno passato che gli assicurati ottengono al momento dell'effettivo pagamento del premio. Per tale ragione le variazioni medie di premio riportate nella tabella seguente sono verosimilmente inferiori a quelle che effettivamente si rilevano per tutti gli assicurati.

Per il totale dei contratti, il premio medio delle polizze rinnovate prima delle tasse è lievemente diminuito, **tra marzo 2018 e marzo 2019, da 345 a 343 euro; il calo è stato pari a 2 euro in valore assoluto e a -0,6% in valore percentuale.** In particolare, il premio medio delle autovetture risulta, nello stesso periodo, in riduzione dello 0,9%, passando da 349 a 346 euro. In diminuzione anche il premio medio dei motocicli che segnano una riduzione dell'1,3% (da 237 a 234 euro). In controtendenza, e quindi in aumento, il premio medio dei ciclomotori, che a marzo 2019 è pari a 156 euro (era 157 euro a marzo 2018). I risultati evidenziano che non si è, quindi, arrestato il calo dei premi medi R.C. Auto e la flessione del mese di marzo (-0,6%), pur se inferiore a quelle degli anni precedenti, protrae il più lungo periodo di riduzione dei premi medi che il mercato italiano abbia mai registrato e che ha avuto inizio nell'autunno del 2012.

Da quando è stata avviata la rilevazione, il **premio medio** per il totale dei veicoli ha registrato il seguente andamento:

- in valore assoluto si è passati dai 449 euro pagati in media nel marzo 2012 a 343 euro nel marzo 2019. **In sette anni, quindi, il premio medio si è ridotto di 106 euro;** le riduzioni (rispetto all'anno precedente) sono state le seguenti: -12 euro nel 2013, -29 euro nel 2014, -27 euro nel 2015, -20 euro nel 2016, -11 euro nel 2017, -6 euro nel 2018 e -2 euro nel 2019;

**Tavola 1 - Monitoraggio dei Premi R.C. Auto - Valori in euro**

Settore	Numero di contratti	Premi annuali emessi nel mese (Euro)	Premio medio (prima delle tasse)	Variaz. % rispetto stesso mese anno
<b>MARZO 2019 - TOTALE CONTRATTI</b>	<b>2.706.186</b>	<b>927.958.932</b>	<b>343</b>	<b>-0,6</b>
<i>di cui:</i>				
Autovetture ad uso privato	2.073.740	717.282.113	346	-0,9
Motocicli ad uso privato	188.782	44.170.121	234	-1,3
Ciclomotori ad uso privato	52.264	8.144.876	156	0,6



**Dati del mese di marzo 2019**

- in termini percentuali il premio medio è diminuito del **23,6% dal marzo 2012 al marzo 2019**, con un tasso di riduzione che mostra tuttavia un progressivo rallentamento negli ultimi trimestri: -2,6% nel 2013, -6,6% nel 2014, -6,5% nel 2015, -5,2% nel 2016, -3,1% nel 2017, -1,3% nel 2018 e -0,6% nel 2019.

Al fine di stimare l'effetto complessivo sulla spesa degli assicurati, si è tenuto conto che le imposte (15,7%) e il contributo al Servizio Sanitario Nazionale (10,5%) pesano nel 2019 mediamente per il 26,2% del premio prima delle tasse, sostanzialmente in linea con il 2018. Da marzo 2018 a marzo

2019 il premio medio della copertura dopo le tasse è sceso, quindi, da circa 435 a 433 euro. Questi risultati vanno riconciliati con quanto viene rilevato dall'ISTAT (Tavola 2) i cui valori sono assimilabili ai cosiddetti prezzi di listino e non corrispondono ai premi pagati effettivamente dagli assicurati. A marzo 2019 la variazione tendenziale dell'indice ISTAT a 12 mesi relativo ai premi R.C. Auto era lievemente positiva e pari a +0,3% e il divario rispetto alla variazione dei premi medi oggetto della presente rilevazione sarebbe da attribuire principalmente alla forte concorrenza fra le imprese che implica l'applicazione di sconti al momento del rinnovo rispetto alle tariffe ufficiali.

**Tavola 2 - Monitoraggio ANIA dei premi R.C. Auto (\*) e rilevazione ISTAT dell'indice dei prezzi R.C. Auto**  
Valori in euro

Mese	Monitoraggio ANIA								Indice ISTAT R.C. Auto
	TOTALE SETTORI		AUTOVETTURE		MOTOCICLI		CICLOMOTORI		
	Premio medio	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente	Premio medio	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente	Premio medio	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente	Premio medio	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente
MARZO 2012	449	n.d.							4,3
GIUGNO 2012	435	n.d.							4,7
SETTEMBRE 2012	448	n.d.							4,8
DICEMBRE 2012	496	n.d.							3,5
<b>Media ANNO 2012</b>	<b>456</b>	<b>n.d.</b>							<b>4,4</b>
MARZO 2013	437	-2,6	447	n.d.	266	n.d.	166	n.d.	2,0
GIUGNO 2013	420	-3,4	442	n.d.	266	n.d.	162	n.d.	0,6
SETTEMBRE 2013	428	-4,4	435	n.d.	280	n.d.	171	n.d.	-1,8
DICEMBRE 2013	463	-6,5	438	n.d.	290	n.d.	177	n.d.	-2,8
<b>Media ANNO 2013</b>	<b>437</b>	<b>-4,2</b>	<b>441</b>	<b>n.d.</b>	<b>272</b>	<b>n.d.</b>	<b>167</b>	<b>n.d.</b>	<b>-0,2</b>
MARZO 2014	409	-6,6	415	-7,1	251	-5,3	159	-4,6	-3,2
GIUGNO 2014	399	-5,0	418	-5,4	253	-4,9	155	-4,1	-2,9
SETTEMBRE 2014	401	-6,2	408	-6,3	270	-3,8	166	-3,0	-2,8
DICEMBRE 2014	434	-6,3	413	-5,6	280	-3,4	173	-2,4	-1,9
<b>Media ANNO 2014</b>	<b>411</b>	<b>-6,0</b>	<b>414</b>	<b>-6,0</b>	<b>260</b>	<b>-4,4</b>	<b>160</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,7</b>
MARZO 2015	382	-6,5	389	-6,3	242	-3,7	153	-3,8	-1,5
GIUGNO 2015	372	-6,9	387	-7,4	246	-2,6	150	-2,8	-2,2
SETTEMBRE 2015	378	-5,9	382	-6,4	266	-1,2	165	-1,0	-1,9
DICEMBRE 2015	409	-5,7	389	-5,8	282	0,7	180	4,1	-1,2
<b>Media ANNO 2015</b>	<b>386</b>	<b>-6,1</b>	<b>387</b>	<b>-6,6</b>	<b>255</b>	<b>-1,9</b>	<b>158</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,8</b>
MARZO 2016	362	-5,2	367	-5,6	238	-1,7	151	-1,4	-0,7
GIUGNO 2016	355	-4,6	368	-4,9	244	-0,9	148	-1,3	-0,3
SETTEMBRE 2016	361	-4,4	364	-4,6	263	-1,3	163	-0,9	0,6
DICEMBRE 2016	389	-4,9	370	-4,8	269	-4,9	171	-4,7	0,8
<b>Media ANNO 2016</b>	<b>367</b>	<b>-4,9</b>	<b>367</b>	<b>-5,0</b>	<b>250</b>	<b>-1,9</b>	<b>155</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>
MARZO 2017	351	-3,1	354	-3,6	236	-0,8	153	1,7	1,2
GIUGNO 2017	344	-3,1	355	-3,6	240	-1,5	148	-0,4	1,8
SETTEMBRE 2017	349	-3,5	353	-3,2	261	-0,7	161	-1,1	1,6
DICEMBRE 2017	382	-1,8	364	-1,6	268	-0,1	174	1,6	1,2
<b>Media ANNO 2017</b>	<b>356</b>	<b>-2,8</b>	<b>356</b>	<b>-3,0</b>	<b>248</b>	<b>-0,9</b>	<b>156</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>
MARZO 2018	345	-1,3	349	-1,2	237	0,5	155	2,1	1,0
GIUGNO 2018	340	-1,1	352	-0,8	238	-0,8	149	1,2	1,3
SETTEMBRE 2018	348	-0,2	351	-0,5	261	-0,2	165	2,1	0,9
DICEMBRE 2018	377	-1,3	360	-1,3	264	-1,5	177	1,5	0,6
<b>Media ANNO 2018</b>	<b>352</b>	<b>-1,0</b>	<b>353</b>	<b>-0,9</b>	<b>247</b>	<b>-0,4</b>	<b>158</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>
MARZO 2019	343	-0,6	346	-0,9	234	-1,3	156	0,6	0,3

(\*) I premi non comprendono le imposte e il contributo al S.S.N.