



Dati a settembre 2015

Il premio medio rc auto delle polizze rinnovate

Sono disponibili i dati relativi all'andamento del premio medio per la copertura r.c. auto per i contratti che sono giunti a rinnovo nel mese di settembre 2015. I premi oggetto di questa rilevazione sono quelli riportati nella comunicazione scritta che l'impresa invia all'assicurato almeno 30 giorni prima della scadenza annua del contratto. All'indagine campionaria ha partecipato una considerevole quota di mercato di imprese operanti in tale ramo (circa l'85% in termini di raccolta premi).

La rilevazione ha riguardato oltre al totale dei premi per il ramo r.c.auto, anche quelli relativi alle tre principali tipologie di veicoli (autovetture, motocicli e ciclomotori). Al fine di garantire la comparabilità, questi dati sono stati confrontati con i corrispondenti valori dello stesso mese del 2014. La rilevazione è relativa alla sola garanzia r.c. auto e pertanto sono escluse le polizze flotta/assicurate con libro matricola e le polizze temporanee. I premi rilevati non includono le imposte e il contributo al Servizio Sanitario Nazionale. I risultati sono sintetizzati nella tavola 1 di seguito. In particolare, a settembre 2015 sono stati rilevati oltre 2,4 milioni di contratti per un incasso premi pari a 921 milioni di euro. Circa il 76% dei contratti ha riguardato il settore della autovetture, il 7% quello dei motocicli e il 3% quello dei ciclomotori.

Occorre evidenziare che la rilevazione considera le sole polizze che giungono al rinnovo nei portafogli delle imprese, di cui si conosce il premio pagato nell'annualità precedente. Si escludono quindi i nuovi contratti assunti nel mese che, almeno in parte, si riferiscono ad assicurati che cambiano compagnia per ottenere un premio più vantaggioso e che sperimentano quindi una riduzione in media più elevata di quella che si può ottenere non cambiando impresa. Il premio che viene fornito dalle imprese, inoltre, non tiene conto di variazioni contrattuali o di eventuali ulteriori sconti rispetto all'anno passato che gli assicurati ottengono al momento dell'effettivo pagamento del premio. Per tale ragione le variazioni medie di premio riportate nella tabella precedente sono verosimilmente inferiori a quelle che effettivamente si rilevano per tutti gli assicurati.

Per il totale dei contratti, il premio medio delle polizze rinnovate prima delle tasse è diminuito, **tra settembre 2014 e settembre 2015, da 401 a 378 euro; il calo è stato pari a 23 euro in valore assoluto e a -5,9% in valore percentuale.** In particolare, il premio medio delle autovetture ha registrato a settembre 2015 una diminuzione del 6,4% rispetto allo stesso mese del 2014, mentre per i motocicli la riduzione è stata dell'1,2% e per i ciclomotori dell'1,0%.

Tavola 1 - Monitoraggio dei premi rc auto - Valori in Euro

Settore	Numero di contratti	Premi annuali emessi nel mese	Premio medio (prima delle tasse)	Variaz. % rispetto stesso mese anno
SETTEMBRE 2015 - TOTALE CONTRATTI	2.438.182	920.713.367	378	-5,9
<i>di cui:</i>				
Autovetture ad uso privato	1.864.165	711.938.884	382	-6,4
Motocicli ad uso privato	179.041	47.701.436	266	-1,2
Ciclomotori ad uso privato	73.967	12.182.243	165	-1,0

Dati a settembre 2015

Continua quindi la flessione dei premi medi r.c. auto avviatasi già dalla fine del 2012. Per il totale dei veicoli il premio medio ha registrato il seguente andamento:

- in valore assoluto si è passati dai 448 euro pagati in media nel mese di settembre 2012 a 378 euro nel mese di settembre 2015. **In tre anni il premio medio si è ridotto di 70 euro**; le riduzioni (rispetto alle stesse mese dell'anno precedente) sono state le seguenti: -20 euro a settembre 2013, -27 euro a settembre 2014 e -23 euro a settembre 2015.
- **in termini percentuali il premio medio si è ridotto del 15,6% da settembre 2012 a settembre 2015**, con un tasso di riduzione che è lievemente rallentato nell'ultimo anno: -4,4% nel settembre 2013, -6,2% nel settembre 2014 e -5,9% nel settembre 2015.

Al fine di stimare l'effetto complessivo sulla spesa degli assicurati, si è tenuto conto che le imposte (15,6%) e il

contributo al Servizio Sanitario Nazionale (10,5%) pesano nel 2015 mediamente per il 26,1% del premio prima delle tasse, sostanzialmente in linea con il 2014. Tra settembre 2014 e settembre 2015 il premio medio della copertura dopo le tasse è sceso quindi da circa 506 a 477 euro. La diminuzione è stata pari a circa 29 euro a veicolo; tenuto conto che i contratti di assicurazione rc auto sono circa 40 milioni, questo calo determinerebbe, qualora si applicasse all'intero portafoglio, una riduzione dei premi pagati (inclusivi delle imposte) di oltre 1,1 miliardi di euro.

I risultati dell'analisi vengono confermati anche dalla rilevazione che mensilmente viene effettuata dall'ISTAT (tavola 2). I dati dell'Istituto infatti segnalano che, a partire da settembre 2013 l'indice dei prezzi relativi alle coperture rc auto è stato sempre in calo. A settembre 2015 la variazione tendenziale dell'indice a 12 mesi era pari a -1,9%.

Tavola 2 - Monitoraggio ANIA dei premi RC Auto e rilevazione ISTAT

Valori in euro

Mese	Monitoraggio ANIA								ISTAT
	TOTALE SETTORI		AUTOVETTURE		MOTOCICLI		CICLOMOTORI		
	Premio medio	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente	Premio medio	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente	Premio medio	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente	Premio medio	Variaz. % rispetto stesso mese anno precedente	
MARZO 2012	449	n.d.							4,3
GIUGNO 2012	435	n.d.							4,7
SETTEMBRE 2012	448	n.d.							4,8
DICEMBRE 2012	496	n.d.							3,5
Media ANNO 2012	456	n.d.							4,4
MARZO 2013	437	-2,6	447	n.d.	266	n.d.	166	n.d.	2,0
GIUGNO 2013	420	-3,4	442	n.d.	266	n.d.	162	n.d.	0,6
SETTEMBRE 2013	428	-4,4	435	n.d.	280	n.d.	171	n.d.	-1,8
DICEMBRE 2013	463	-6,5	438	n.d.	290	n.d.	177	n.d.	-2,8
Media ANNO 2013	437	-4,2	441	n.d.	272	n.d.	167	n.d.	-0,2
MARZO 2014	409	-6,6	415	-7,1	251	-5,3	159	-4,6	-3,2
GIUGNO 2014	399	-5,0	418	-5,4	253	-4,9	155	-4,1	-2,9
SETTEMBRE 2014	401	-6,2	408	-6,3	270	-3,8	166	-3,0	-2,8
DICEMBRE 2014	434	-6,3	413	-5,6	280	-3,4	173	-2,4	-1,9
Media ANNO 2014	411	-6,0	414	-6,0	260	-4,4	160	-3,7	-2,7
MARZO 2015	382	-6,5	389	-6,3	242	-3,7	153	-3,8	-1,5
GIUGNO 2015	372	-6,9	387	-7,4	246	-2,6	150	-2,8	-2,2
SETTEMBRE 2015	378	-5,9	382	-6,4	266	-1,2	165	-1,0	-1,9