









puro rischio che vengono commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di maggio hanno registrato un ammontare pari a € 1,2 mld, quasi mezzo miliardo in più rispetto al mese precedente ma ancora in significativo calo (-47,0%) rispetto allo stesso mese del 2019, totalizzando da gennaio un volume di nuovi affari di € 8,4 mld (di cui il 69% afferente al ramo I), pari al 42% dell'intera nuova produzione vita del canale e al 68% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un decremento annuo del 24,8%.

Nel mese di maggio sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a quasi € 8 mln (erano € 41 mln nel mese di febbraio) e da gennaio l'importo complessivo è stato di € 94 mln (+19,8% rispetto all'analogo periodo del 2019), oltre il 90% del totale complessivo di PIR, di cui il 10% sottoscritto tramite prodotti multiramo.

### Agenti e Vendita diretta<sup>1</sup>

#### Nuova produzione vita del canale agenziale maggio 2020 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19
Vita - ramo I	770.501	77,6%	-4,2%	3.724.026	71,9%	-6,3%
Capitalizzazioni - ramo V	16.065	1,6%	-76,5%	301.353	5,8%	-12,3%
Linked - ramo III	203.202	20,5%	11,3%	1.139.212	22,0%	7,6%
- di cui: unit-linked	203.202	20,5%	11,3%	1.139.212	22,0%	7,6%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	1.826	0,2%	-27,7%	9.396	0,2%	-2,0%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.214	0,1%	-58,4%	7.200	0,1%	-32,0%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>992.808</b>	<b>100,0%</b>	<b>-6,4%</b>	<b>5.181.187</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4,0%</b>
di cui: forme pens. ind.	34.128	3,4%	-32,1%	205.931	4,0%	-11,9%
forme di puro rischio	8.820	0,9%	-42,9%	58.378	1,1%	-18,1%
prod. multiramo	444.451	44,8%	5,0%	2.422.743	46,8%	-4,9%
PIR	925	0,1%	164,3%	4.665	0,1%	35,3%

Nel mese di maggio gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 992 mln, registrando un calo annuo del 6,4%. Nel dettaglio, per i primi si è registrata una contrazione del 9,1%, con una quota di mercato pari al 14%, mentre per la seconda (che distribuisce il 5% dell'intera nuova produzione) vi è stato un incoraggiante incremento del 3,3%. Nei primi cinque mesi dell'anno la nuova produzione dell'intero canale ha raggiunto € 5,2 mld, in calo del 4,0% rispetto all'analogo periodo del 2019.

Nel mese di maggio la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per oltre i tre quarti del volume di nuovi premi dell'intero canale, registrando una diminuzione del 4,2%; da gennaio il canale agenziale ha osservato un decremento annuo del 6,3%, per un importo pari a € 3,7 mld.

Il new business dei nuovi premi di ramo V, pari a quasi il 2% della raccolta totale del canale, ha registrato un ammontare più che dimezzato rispetto all'analogo mese del 2019, raggiungendo da inizio anno una raccolta pari a € 301 mln, in calo (-12,3%), per la prima volta da inizio anno, rispetto all'analogo periodo del 2019.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (20%), con un ammontare nel mese di maggio superiore a poco più di € 200 mln e in aumento dell'11,3% rispetto allo stesso mese del 2019; da gennaio il volume premi si è attestato a € 1,1 mld, il 7,6% in più rispetto ai primi cinque mesi dell'anno precedente.

Da gennaio l'80% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale, per un ammontare di € 9 mln, il 2,0% in meno rispetto all'analogo periodo del 2019, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 7 mln, registrando un calo annuo del 32,0%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di maggio un ammontare pari a € 34 mln, l'importo più basso da inizio anno, che, sommato a quello dei quattro mesi precedenti, raggiunge un importo di € 206 mln (metà del new business complessivo di questo prodotto), in calo dell'11,9% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; di questi, più della metà sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Nel mese di maggio i nuovi premi relativi a forme di puro rischio sono risultati in calo del 42,9% rispetto all'analogo mese del 2019, registrando da inizio anno una contrazione annua del 18,1%, a fronte di un ammontare pari a € 58 mln, di cui € 52 mln appartenente a polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di maggio sono risultati in aumento rispetto ai due mesi precedenti ma anche rispetto allo stesso mese del 2019 (+5,0%), raggiungendo da gennaio € 2,4 mld di raccolta premi (di cui il 63% afferente al ramo I), pari al 47% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale, con un decremento del 4,9% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di maggio sono stati collocati sul mercato nuovi prodotti PIR per quasi un milione (prevalentemente afferenti a prodotti multiramo collocati tramite gli agenti), importo più che raddoppiato rispetto all'analogo mese del 2019 che, sommato a quello emesso nei quattro mesi precedenti, ammonta complessivamente a quasi € 5 mln, in crescita del 35,3% rispetto all'analogo periodo del 2019.

<sup>1</sup> La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.











