



Settore Polizze Individuali – Mese: febbraio 2023

Nel mese di febbraio la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 6,7 mld, in aumento rispetto ai sette mesi precedenti ma ancora l'ammontare più basso rispetto all'analogo mese degli ultimi nove anni e, nel dettaglio, in calo del 12,2% rispetto a febbraio 2022, quando il volume di nuovi affari registrava a sua volta una contrazione annua del 12,4% (Tab. 1 e Fig. 1). Nei primi due mesi dell'anno i nuovi premi vita emessi sono stati pari a € 12,5 mld, il 9,7% in meno rispetto all'analogo periodo dello scorso anno, quando si osservava comunque un calo annuo dell'8,9%.

Nel mese di febbraio il 28% delle imprese, rappresentative del 52% del mercato in termini di premi, ha registrato una raccolta superiore a quella dello stesso mese del 2022 e il 35% delle imprese (per una quota premi pari al 54%) ha osservato una performance migliore rispetto alla media di tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (-12,2%).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle rappresentanze di imprese U.E., pari a € 703 mln, in calo di quasi il 40% rispetto al corrispondente mese del 2022, i nuovi affari vita complessivi nel mese di febbraio sono stati pari a € 7,4 mld (-15,8%) mentre da gennaio hanno raggiunto € 13,7 mld, il 13,5% in meno rispetto ai primi due mesi del 2022.

Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

Analisi per ramo di attività/tipologia di prodotto

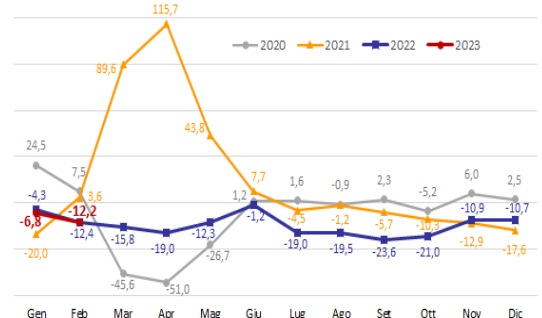
Tab. 1
Nuova produzione individuale vita per ramo di attività
febbraio 2023 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Vita - ramo I	5.135.471	77,0%	12,6%	385.553	9.594.195	77,1%	16,0%
Capitalizzazioni - ramo V	30.109	0,5%	-34,1%	193	134.558	1,1%	44,1%
Linked - ramo III	1.491.618	22,4%	-49,9%	67.178	2.689.821	21,6%	-50,2%
- di cui: unit-linked	1.491.618	22,4%	-49,9%	67.178	2.689.821	21,6%	-50,2%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	6.179	0,1%	30,1%	28.149	9.879	0,1%	39,8%
Fondi pens. aperti - ramo VI	9.172	0,1%	1,3%	12.107	22.008	0,2%	5,0%
Imprese italiane-extra UE	6.672.549	100,0%	-12,2%	493.180	12.450.461	100,0%	-9,7%
Imprese UE*	702.613		-39,7%		1.268.611		-38,7%
Totale	7.375.162		-15,8%		13.719.072		-13,5%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

(*): Il campione di Rappr. di imprese U.E. può periodicamente modificarsi con l'entrata/uscita di diverse compagnie, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

Fig. 1
Trend mensile 2020-2023
(variaz. % annue)
imprese italiane-extra-U.E.



Relativamente ai premi distinti per ramo, nel mese di febbraio, con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., il volume di nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali è stato pari a € 5,1 mld (il 77% dell'intera nuova produzione vita, contro il 60% di febbraio 2022), l'ammontare mensile più alto rispetto a tutto l'anno precedente e in aumento del 12,6% rispetto all'analogo mese del 2022, quando si registrava invece una contrazione annua del 13,6%; di tale importo, il 30% proviene da nuovi premi investiti in gestioni separate di prodotti multiramo (polizze combinazione di una componente di ramo I e di una di ramo III), importo dimezzato rispetto all'analogo mese del 2022. Da gennaio i premi di ramo I sono ammontati a € 9,6 mld, il 16,0% in più rispetto all'analogo periodo del 2022 (era -14,0% nei primi due mesi del 2022).

Negativa invece la raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V (-34,1% rispetto al mese di febbraio 2022), a fronte di un importo pari a € 30 mln, in netto calo rispetto al mese di gennaio in cui eccezionalmente erano stati superati € 100 mln, raggiungendo dunque nei primi due mesi dell'anno un totale di € 135 mln, il 44,1% in più rispetto all'analogo periodo del 2022.

La restante quota della nuova produzione vita, pari al 22% del totale, ha riguardato il ramo III (nella forma esclusiva unit-linked) per € 1,5 mld, in aumento rispetto ai due mesi precedenti ma ancora dimezzato rispetto allo stesso mese del 2022; il 55% dei nuovi premi raccolti di ramo III sono investiti nella componente unit-linked di contratti multiramo, in calo anch'essi del 51,1%. Da gennaio la raccolta del new business di ramo III è stata pari a € 2,7 mld, il 50,2% in meno rispetto ai primi due mesi del 2022, quando si registrava invece un ammontare pressoché stazionario (+0,7%) rispetto all'analogo periodo del 2021.



Per le polizze di malattia di lunga durata (ramo IV), nel mese di febbraio si osserva un volume di nuovi premi in aumento del 30,1% rispetto al corrispondente mese del 2022, a fronte di un ammontare pari a € 6,2 mln che, aggiunto a quello raccolto nel mese precedente, assomma a € 9,9 mln, il 39,8% in più rispetto ai primi due mesi del 2022.

I nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti sono risultati in lieve aumento rispetto all'analogo mese del 2022 (+1,3%), per un importo pari a € 9,2 mln, raggiungendo da gennaio un volume pari a € 22,0 mln, il 5,0% in più rispetto allo stesso periodo del 2022.

Per le serie storiche dei principali rami si rinvia all'Allegato II.

Da gennaio il numero delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 0,5 mln, in aumento del 6,2% rispetto al corrispondente periodo del 2022.

In riferimento alle diverse tipologie di prodotti commercializzati, si osserva dalla Tab. 2 e dall'Allegato III come nel mese di febbraio i

nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali risultino ancora in aumento rispetto allo stesso mese del 2022 (+3,3%), registrando da gennaio un volume di raccolta pari a € 228 mln, con un incremento annuo del 4,7%. Appena il 10% di tale importo è afferente ai nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti (ramo VI) mentre la restante quota è rappresentata da PIP, di cui poco più della metà (54%) è costituita da PIP sottoscritti tramite prodotti multiramo (+23,8% rispetto al corrispondente periodo del 2022).

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata in ulteriore aumento rispetto allo stesso mese del 2022 (+33,6%), raggiungendo da gennaio un importo pari a € 131 mln, il 30,4% in più rispetto all'analogo periodo del 2022; oltre il 60% di questo ammontare è costituito da polizze non abbinate a mutui o credito al consumo, in aumento del 51,7%.

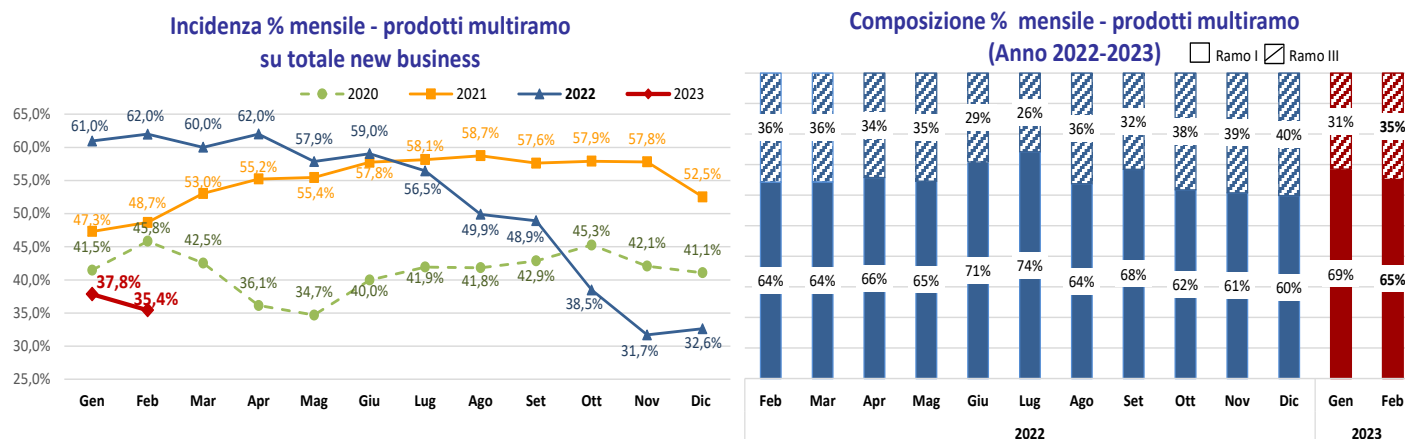
I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e i PIR (Piani Individuali di Risparmio), sono stati pari a € 2,4 mld, dimezzati rispetto all'analogo mese del 2022, di cui il 65% afferente al ramo I e pari ad appena il 35% del totale new business del mese, oltre 25 punti percentuali in meno rispetto a febbraio 2022 (Fig. 2). Da gennaio tali prodotti hanno raggiunto un ammontare pari a € 4,6 mld, registrando una variazione negativa del 46,4% rispetto all'analogo periodo del 2022. La quota premi di ramo I, raccolti da gennaio mediante prodotti multiramo, costituisce quasi un terzo dei nuovi premi di ramo I complessivi, mentre l'analoga tipologia di premi di ramo III rappresenta il 56% del new business totale di tale ramo.

Tab. 2 - Nuova produzione individuale vita per tipologia di prodotto febbraio 2023 (migliaia di euro)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	N° polizze/Adesioni	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Forme pensionistiche individuali	103.168	1,5%	3,3%	49.693	227.851	1,8%	4,7%
- di cui PIP multiramo	50.570	0,8%	19,9%	27.379	110.187	0,9%	23,8%
Forme di puro rischio	72.832	1,1%	33,6%	125.749	130.699	1,0%	30,4%
- di cui NON ABBINATE a mutui	43.348	0,6%	47,0%	72.849	79.267	0,6%	51,7%
Prod. Multiramo (escl. previd./PIR)	2.364.611	35,4%	-49,8%	118.984	4.551.335	36,6%	-46,4%
- ramo I	1.540.813	23,1%	-49,1%	93.598	3.039.010	24,4%	-44,7%
- ramo III	823.798	12,3%	-51,1%	25.388	1.512.325	12,1%	-49,5%
PIR (Piani Individ. di Risparmio)	17.765	0,3%	-78,8%	691	26.833	0,2%	-80,7%
- di cui PIR multiramo	10.405	0,2%	-79,3%	355	15.358	0,1%	-70,9%
Altre forme	4.114.173	61,7%	55,3%	198.061	7.513.743	60,3%	54,9%
Imprese italiane-extra UE	6.672.549	100,0%	-12,2%	493.178	12.450.461	100,0%	-9,7%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Fig. 2 – Trend mensile dei nuovi premi afferenti a prodotti multiramo (esclusi previdenziali e PIR)



Il volume di nuovi premi afferenti a contratti PIR, intermediati per la maggior parte tramite sportelli bancari e postali di un numero ristretto di compagnie, è stato nel mese di febbraio pari a € 18 mln, contro gli € 84 mln di nuovi premi incassati nell'analogo mese del 2022; considerando anche quanto raccolto nel mese di gennaio, il volume premi ammonta complessivamente a € 27 mln (lo 0,2% del new business totale), in calo dell'80,7% rispetto al corrispettivo periodo del 2022.



Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

Tab. 3
Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo
(Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE						Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Vendita diretta*	Consul. finanziari abilitati	Vendita diretta a distanza e Broker		
Annui	20,9%	0,3%	3,1%	0,9%	0,1%	1,8%	0,6%	
Unici	58,1%	96,1%	88,7%	88,2%	96,6%	83,7%	94,9%	
Ricorrenti	21,0%	3,6%	8,1%	10,9%	3,3%	14,5%	4,5%	
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

(*) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti

Tab. 4
Nuova produzione vita per canale distributivo febbraio 2023 (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Sportelli bancari e postali	4.881.246	73,2%	-2,2%	9.020.718	72,5%	-0,8%
Agenti	717.500	10,8%	-21,0%	1.238.785	9,9%	-22,8%
Vendita diretta	325.891	4,9%	-2,9%	678.006	5,4%	1,8%
Consulenti finanziari abilitati	705.444	10,6%	-43,3%	1.398.243	11,2%	-36,7%
Vendita diretta a distanza e Broker	42.468	0,6%	-63,2%	114.709	0,9%	-46,8%
Imprese italiane-extra UE	6.672.549	100,0%	-12,2%	12.450.461	100,0%	-9,7%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggluntivi

Relativamente ai premi distinti per tipologia di premio e per canale distributivo, sempre con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., da gennaio le polizze a premio unico hanno continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 95% del totale in termini di premi e al 58% in termini di numero di polizze (Tab. 3); sempre nello stesso periodo, l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 41.250, mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 700 e € 5.450.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'Annual Premium Equivalent (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – la variazione annua del volume premi da inizio anno passa da -9,7% a -10,7%.

Nei primi due mesi dell'anno la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'84% dei nuovi premi emessi, 2 punti percentuali in più rispetto a quella calcolata nell'analogo periodo del 2022 (Tab. 4).

L'analisi evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato prodotti quasi esclusivamente a premio unico mentre le reti agenziali raccolgono anche una quota significativa di prodotti a premio periodico. Calcolando i premi da gennaio mediante la misura APE, lo scostamento tra le quote raccolte dalle diverse reti si riduce: quella riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'84% al 77% mentre la quota afferente alla rete agenziale e diretta sale dal 15% al 21%.

Per le serie storiche dei premi per canale distributivo si rinvia all'Allegato IV.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese di febbraio nuovi premi pari a € 4,9 mld, in calo del 2,2% rispetto allo stesso mese del 2022. Da gennaio il volume di nuovi affari ha raggiunto un ammontare pari a € 9,0 mld, con una contrazione annua dello 0,8% rispetto ai primi due mesi del 2022.

Analizzando la raccolta per ramo, si osserva come nel mese di febbraio i nuovi premi di ramo I risultino, per il quinto mese consecutivo, in aumento rispetto allo stesso mese del 2022 (+25,9%), a fronte di un ammontare di € 4,0 mld, l'83% della nuova produzione dell'intero canale (64% nello stesso mese del 2022); da gennaio i premi di tali polizze sono ammontati a € 7,6 mld, con un incremento annuo che si attesta a +28,6%.

Negativo invece il trend del new business afferente a polizze di ramo V, con un ammontare più che dimezzato rispetto all'analogo mese del 2022 e pari ad appena € 11 mln che, sommato a quello emesso nel mese di gennaio, raggiunge € 27 mln, con un decremento annuo del 19,8%.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto da unit collegate prevalentemente a fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel

Nuova produzione vita degli sportelli bancari e postali febbraio 2023 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Vita - ramo I	4.035.468	82,7%	25,9%	7.560.093	83,8%	28,6%
Capitalizzazioni - ramo V	10.950	0,2%	-52,4%	26.829	0,3%	-19,8%
Linked - ramo III	827.152	16,9%	-52,9%	1.418.004	15,7%	-55,3%
- di cui: unit-linked	827.152	16,9%	-52,9%	1.418.004	15,7%	-55,3%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	1.448	0,0%	59,6%	1.657	0,0%	55,7%
Fondi pensione aperti - ramo VI	6.228	0,1%	17,3%	14.135	0,2%	14,8%
Imprese italiane-extra UE	4.881.246	100,0%	-2,2%	9.020.718	100,0%	-0,8%
di cui: forme pens. ind.	38.097	0,8%	5,4%	85.542	0,9%	4,2%
forme di puro rischio	49.743	1,0%	59,1%	86.774	1,0%	51,7%
prod. multiramo	1.669.436	34,2%	-48,7%	3.203.012	35,5%	-45,4%
PIR	15.392	0,3%	-80,1%	23.196	0,3%	-81,7%



Il mese di febbraio registra una raccolta più che dimezzata rispetto al corrispondente mese del 2022 (-52,9%), a fronte di un ammontare di € 827 mln; da gennaio il volume di nuovi affari ha raggiunto € 1,4 mld, con un decremento annuo pari a -55,3%. Nei primi due mesi dell'anno i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 1,7 mln, con un incremento del 55,7% rispetto al corrispondente periodo del 2022, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato un incremento annuo del 14,8%, a fronte di un ammontare di € 14,1 mln (il 64% del new business di tale ramo).

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di febbraio i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno osservato una raccolta in aumento del 5,4% rispetto allo stesso mese del 2022 che, sommata a quella emessa nel mese di gennaio, ammonta complessivamente a € 86 mln (il 38% del new business complessivo di tale prodotto), con un incremento annuo del 4,2%; di questi, quasi un quarto è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata in ulteriore aumento rispetto al mese di febbraio 2022, totalizzando da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 87 mln, due terzi del totale premi di tali polizze e in crescita del 51,7% rispetto ai primi due mesi del 2022; oltre la metà di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di febbraio hanno registrato un ammontare pari a € 1,7 mld, pressoché dimezzato rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, che, sommato a quello di gennaio, raggiunge un volume complessivo di nuovi affari di € 3,2 mld (di cui il 73% afferente al ramo I), pari al 36% dell'intera nuova produzione vita del canale e al 70% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con una variazione annua che peggiora a -45,4%.

Nel mese di febbraio sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 15 mln (€ 78 mln nello stesso mese del 2022), mentre da gennaio l'ammontare raggiunge € 23 mln (l'86% del totale complessivo di PIR), con un decremento dell'81,7% rispetto a quanto raccolto nel corrispondente periodo del 2022.

Agenti e Vendita diretta¹

Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta febbraio 2023 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Vita - ramo I	779.090	74,7%	2,1%	1.344.089	70,1%	-3,1%
Capitalizzazioni - ramo V	19.159	1,8%	-25,2%	106.429	5,6%	77,8%
Linked - ramo III	238.715	22,9%	-47,0%	452.916	23,6%	-44,3%
- di cui: unit-linked	238.715	22,9%	-47,0%	452.916	23,6%	-44,3%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	4.690	0,4%	27,8%	8.121	0,4%	40,1%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.737	0,2%	-14,3%	5.236	0,3%	-5,3%
Imprese italiane-extra UE	1.043.391	100,0%	-16,1%	1.916.791	100,0%	-15,6%
di cui: forme pens. ind.	52.588	5,0%	4,5%	112.663	5,9%	5,3%
forme di puro rischio	17.593	1,7%	16,2%	32.292	1,7%	21,3%
prod. multiramo	493.334	47,3%	-48,2%	902.369	47,1%	-46,8%
PIR	719	0,1%	-62,2%	1.298	0,1%	-70,2%

Nel mese di febbraio gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,0 mld, ancora in calo rispetto allo stesso mese del 2022 (-16,1%). Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in diminuzione del 21,0%, con una quota di mercato pari all'11%, mentre per la seconda (che distribuisce il 5% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 2,9%. Da gennaio la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 1,9 mld, registrando una diminuzione annua del 15,6%.

Nel mese di febbraio la rete agenziale e diretta ha interediato prodotti di ramo I per € 779 mln, i tre quarti del volume di nuovi premi dell'intero canale e in aumento del 2,1% rispetto a febbraio 2022; considerando anche il new business emesso nel mese di gennaio, il canale agenziale e diretto ha registrato un importo complessivo pari a € 1,3 mld, il 3,1% in meno rispetto all'analogo periodo del 2022.

Negativo invece il trend del new business dei nuovi premi di ramo V, in contrazione del 25,2% rispetto a quanto emesso nel mese di febbraio 2022, raggiungendo l'1,8% della raccolta totale del canale; da inizio anno il volume di tali polizze è stato pari a € 106 mln, il 77,8% in più rispetto ai primi due mesi del 2022.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (23%), con un ammontare ancora in significativo calo rispetto allo stesso mese del 2022 (-47,0%); da gennaio tali polizze hanno registrato un volume premi di € 453 mln e un decremento annuo del 44,3%.

Nei primi due mesi dell'anno l'82% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta, per un ammontare di € 8,1 mln, il 40,1% in più rispetto all'analogo periodo del 2022, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 5,2 mln, in calo del 5,3%.

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.



Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di febbraio un ammontare in aumento del 4,5% rispetto allo stesso mese del 2022, che, sommato a quello raccolto nel mese di gennaio, raggiunge un importo di € 113 mln (circa la metà del new business complessivo di questo prodotto), in aumento del 5,3% rispetto all'analogo periodo del 2022; di questi, oltre i due terzi sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Positivo, nel mese di febbraio, anche il trend dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, con una raccolta in aumento del 16,2% rispetto all'analogo mese del 2022; da gennaio il volume di nuovi affari è ammontato a € 32 mln, di cui € 28 mln afferente a polizze non abbinata a mutui o credito al consumo, registrando un incremento annuo del 21,3%.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di febbraio sono risultati quasi dimezzati (-48,2%) rispetto allo stesso mese del 2022, a fronte di un ammontare pari a € 493 mln; nei primi due mesi dell'anno il new business ha raggiunto € 902 mln di raccolta premi, il 46,8% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, pari al 47% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e diretto e al 20% del new business complessivo di questo prodotto.

Nel mese di febbraio sono stati emessi sul mercato nuovi prodotti PIR per meno di un milione (prevalentemente afferenti a prodotti multiramo collocati tramite gli agenti) che, sommati a quelli di gennaio, ammontano a un volume di appena € 1,3 mln, con un decremento annuo del 70%.

Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di febbraio il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 705 mln, in contrazione del 43,3% rispetto allo stesso mese del 2022; da gennaio il new business ha raggiunto un ammontare pari a € 1,4 mld, registrando un decremento annuo pari a -36,7%.

I nuovi premi di ramo I, con un volume pari a € 289 mln, il 41% del new business del canale, sono risultati in calo del 40,6% rispetto allo stesso mese del 2022, mentre da gennaio la nuova produzione è stata pari a € 608 mln, il 25,7% in meno rispetto all'analogo periodo del 2022.

I nuovi premi di polizze di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, nel mese di febbraio hanno registrato un volume di € 415 mln (il 59% dell'intera nuova produzione del canale), in calo del 45,1% rispetto a quello emesso nell'analogo mese del 2022, raggiungendo da inizio anno un ammontare di nuovi affari pari a € 788 mln, con un decremento annuo del 43,2%.

Da gennaio i consulenti finanziari abilitati non hanno commercializzato polizze di capitalizzazione (ramo V) mentre le nuove polizze di ramo VI hanno raggiunto un importo pari a € 2,6 mln, in calo del 13,6% rispetto al corrispettivo periodo del 2022.

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come nel mese di febbraio i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, abbiano registrato ancora un calo rispetto allo stesso mese del 2022, raggiungendo nei primi due mesi dell'anno un volume di nuovi affari pari a € 19 mln (di cui il 36% afferente a prodotti multiramo previdenziali), con un decremento annuo del 16,0%.

In calo (-10,0%), rispetto a febbraio 2022, anche la raccolta premi relativa a forme di puro rischio che, sommata a quella di gennaio, raggiunge un volume pari a € 3,7 mln (l'1,5% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente), di cui il 28% viene commercializzato attraverso polizze non abbinata a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di febbraio hanno registrato un calo di quasi il 60% rispetto allo stesso mese del 2022, contabilizzando da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 399 mln (di cui il 61% afferente al ramo III), il 9% dell'intera nuova produzione di tali polizze e il 29% del new business totale del canale, dimezzato rispetto all'analogo periodo del 2022.

I nuovi prodotti PIR nel mese di febbraio sono stati commercializzati per un importo pari a 1,7 mln, ancora in significativo calo rispetto allo stesso mese del 2022, che, sommato a quello di gennaio, raggiunge un volume di € 2,3 mln (di cui appena il 5% sottoscritto tramite prodotti multiramo), con un calo del 69,6% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nuova produzione vita dei consulenti finanziari abilitati febbraio 2023 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Vita - ramo I	289.341	41,0%	-40,6%	607.749	43,5%	-25,7%
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Linked - ramo III	414.917	58,8%	-45,1%	787.875	56,3%	-43,2%
- di cui: unit-linked	414.917	58,8%	-45,1%	787.875	56,3%	-43,2%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	-	0,0%	-100,0%	3	0,0%	-70,0%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.186	0,2%	-31,2%	2.616	0,2%	-13,6%
Imprese italiane-extra UE	705.444	100,0%	-43,3%	1.398.243	100,0%	-36,7%
di cui: forme pens. ind.	9.311	1,3%	-19,0%	18.878	1,4%	-16,0%
forme di puro rischio	1.893	0,3%	-10,0%	3.690	0,3%	1,5%
prod. multiramo	185.319	26,3%	-56,1%	398.843	28,5%	-49,4%
PIR	1.654	0,2%	-63,4%	2.339	0,2%	-69,6%

Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2019	Gennaio	6.501.031	6.501.031	-2,3	-2,3	7.089.440	7.089.440	-9,6	-9,6
	Febbraio	7.785.673	14.286.704	-1,1	-1,6	8.407.917	15.497.357	-10,5	-10,1
	Marzo	8.722.556	23.009.260	10,3	2,6	9.520.153	25.017.510	3,6	-5,3
	Aprile	7.019.723	30.028.983	9,7	4,2	7.980.032	32.997.542	4,1	-3,2
	Maggio	7.059.038	37.088.021	-6,8	1,9	7.883.698	40.881.240	-12,2	-5,1
	Giugno	6.509.503	43.597.524	-5,4	0,7	7.886.302	48.767.542	-3,0	-4,7
	Luglio	7.436.596	51.034.120	14,1	2,5	9.565.522	58.333.064	26,4	-0,7
	Agosto	4.827.476	55.861.596	-12,7	1,0	5.950.369	64.283.433	-8,7	-1,5
	Settembre	6.588.027	62.449.623	-7,2	0,0	7.732.598	72.016.031	-1,7	-1,5
	Ottobre	8.528.247	70.977.870	31,0	2,9	9.968.557	81.984.588	33,5	1,7
	Novembre	7.677.760	78.655.630	14,6	4,0	8.929.943	90.914.531	18,7	3,2
	Dicembre	7.661.080	86.316.710	14,6	4,8	8.716.674	99.631.205	17,0	4,2
2020	Gennaio	8.096.227	8.096.227	24,5	24,5	9.001.317	9.001.317	27,0	27,0
	Febbraio	8.373.060	16.469.288	7,5	15,3	9.471.727	18.473.045	12,7	19,2
	Marzo	4.742.100	21.211.388	-45,6	-7,8	5.480.985	23.954.030	-42,4	-4,3
	Aprile	3.436.710	24.648.098	-51,0	-17,9	3.833.987	27.788.017	-52,0	-15,8
	Maggio	5.173.937	29.822.035	-26,7	-19,6	5.645.646	33.433.663	-28,4	-18,2
	Giugno	6.587.562	36.409.597	1,2	-16,5	7.439.257	40.872.920	-5,7	-16,2
	Luglio	7.552.850	43.962.447	1,6	-13,9	8.624.384	49.497.304	-9,8	-15,1
	Agosto	4.783.635	48.746.082	-0,9	-12,7	5.634.870	55.132.174	-5,3	-14,2
	Settembre	6.737.788	55.483.870	2,3	-11,2	7.922.406	63.054.580	2,5	-12,4
	Ottobre	8.082.449	63.566.319	-5,2	-10,4	9.525.050	72.579.630	-4,4	-11,5
	Novembre	8.139.580	71.705.900	6,0	-8,8	9.407.195	81.986.826	5,3	-9,8
	Dicembre	7.852.355	79.558.255	2,5	-7,8	9.083.857	91.070.683	4,2	-8,6
2021	Gennaio	6.476.480	6.476.480	-20,0	-20,0	7.493.699	7.493.699	-16,7	-16,7
	Febbraio	8.672.082	15.148.562	3,6	-8,0	10.206.571	17.700.270	7,8	-4,2
	Marzo	8.992.593	24.141.155	89,6	13,8	10.631.253	28.331.523	94,0	18,3
	Aprile	7.414.038	31.555.193	115,7	28,0	8.744.759	37.076.282	128,1	33,4
	Maggio	7.439.602	38.994.795	43,8	30,8	8.750.050	45.826.332	55,0	37,1
	Giugno	7.096.048	46.090.843	7,7	26,6	8.434.570	54.260.902	13,4	32,8
	Luglio	7.211.825	53.302.668	-4,5	21,2	8.820.782	63.081.684	2,3	27,4
	Agosto	4.726.990	58.029.658	-1,2	19,0	6.110.916	69.192.600	8,4	25,5
	Settembre	6.354.074	64.383.732	-5,7	16,0	7.970.773	77.163.373	0,6	22,4
	Ottobre	7.252.790	71.636.522	-10,3	12,7	8.948.847	86.112.220	-6,0	18,6
	Novembre	7.092.756	78.729.278	-12,9	9,8	8.388.753	94.500.973	-10,8	15,3
	Dicembre	6.472.980	85.202.258	-17,6	7,1	7.571.911	102.072.884	-16,6	12,1
2022	Gennaio	6.197.032	6.197.032	-4,3	-4,3	7.247.573	7.247.573	-3,3	-3,3
	Febbraio	7.595.795	13.792.827	-12,4	-8,9	8.878.856	16.126.429	-13,0	-8,9
	Marzo	7.575.818	21.368.645	-15,8	-11,5	8.778.896	24.905.325	-17,4	-12,1
	Aprile	6.003.962	27.372.607	-19,0	-13,3	7.042.918	31.948.243	-19,5	-13,8
	Maggio	6.525.512	33.898.119	-12,3	-13,1	7.528.669	39.476.912	-14,0	-13,9
	Giugno	7.010.692	40.908.811	-1,2	-11,2	7.809.249	47.286.161	-7,4	-12,9
	Luglio	5.838.331	46.747.142	-19,0	-12,3	6.449.898	53.736.059	-26,9	-14,8
	Agosto	3.806.683	50.553.825	-19,5	-12,9	4.419.922	58.155.981	-27,7	-16,0
	Settembre	4.854.769	55.408.594	-23,6	-13,9	5.682.345	63.838.326	-28,7	-17,3
	Ottobre	5.728.311	61.136.905	-21,0	-14,7	6.586.270	70.424.596	-26,4	-18,2
	Novembre	6.317.475	67.454.380	-10,9	-14,3	7.113.536	77.538.132	-15,2	-17,9
	Dicembre	5.782.615	73.236.995	-10,7	-14,0	6.503.541	84.041.673	-14,1	-17,7
2023**	Gennaio	5.777.912	5.777.912	-6,8	-6,8	6.343.910	6.343.910	-10,7	-10,7
	Febbraio	6.672.549	12.450.461	-12,2	-9,7	7.375.162	13.719.072	-15,8	-13,5
	Marzo								
	Aprile								
	Maggio								
	Giugno								
	Luglio								
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

Note

(*): il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

(**): dal 2023 il campione di rapp. di imprese U.E. è variato rispetto agli anni precedenti, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

Serie storica per tipologia di prodotto – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Forme pensionistiche individuali		Forme di puro rischio		Prodotti multiramo (esclusi previdenziali e PIR)			Piani individuali di risparmio		Altre forme
	Totale	di cui polizze multiramo	Totale	di cui polizze stand alone	Totale	di cui ramo I	di cui ramo III	Totale	di cui polizze multiramo	Totale
2019										
Gennaio	125.430	43.828	57.038	19.779	2.433.086	1.627.395	805.691	33.759	10.878	3.851.718
Febbraio	98.255	35.804	68.203	24.644	2.888.185	1.888.233	999.952	17.092	10.476	4.713.938
Marzo	97.147	40.538	74.400	23.293	3.854.200	2.476.373	1.377.827	13.097	5.970	4.683.712
Aprile	92.846	39.439	74.482	19.663	3.010.177	1.864.961	1.145.216	10.480	5.114	3.831.738
Maggio	97.950	40.834	71.204	24.998	2.901.957	1.812.027	1.089.930	8.323	4.012	3.979.604
Giugno	83.218	33.928	76.345	23.399	2.737.364	1.658.718	1.078.646	6.743	2.222	3.605.833
Luglio	98.426	37.562	77.644	24.990	2.836.789	1.783.552	1.053.237	10.358	2.824	4.413.379
Agosto	90.415	46.105	44.633	15.466	1.726.269	1.074.276	651.993	6.600	1.910	2.959.559
Settembre	102.803	44.553	66.971	26.471	2.611.944	1.592.610	1.019.334	13.281	4.280	3.793.028
Ottobre	130.155	54.819	73.274	27.048	3.433.377	2.087.540	1.345.837	17.283	767	4.874.158
Novembre	175.473	76.028	73.263	26.808	3.241.630	2.014.734	1.226.896	16.701	696	4.170.693
Dicembre	369.487	138.720	73.263	26.848	2.956.610	1.863.498	1.093.112	19.997	797	4.241.723
2020										
Gennaio	124.250	50.177	67.719	23.784	3.358.257	2.192.673	1.165.584	31.907	1.512	4.514.094
Febbraio	95.240	40.260	71.866	24.295	3.837.473	2.477.728	1.359.745	42.966	7.074	4.325.515
Marzo	64.168	30.733	51.420	18.146	2.017.174	1.273.117	744.057	14.956	2.937	2.594.382
Aprile	58.265	25.118	41.859	10.941	1.242.000	831.923	410.077	4.926	1.276	2.089.660
Maggio	74.951	28.353	42.302	15.675	1.795.234	1.217.852	577.382	9.011	1.458	3.252.439
Giugno	89.602	34.740	52.756	20.616	2.633.777	1.752.525	881.252	15.129	1.544	3.796.298
Luglio	97.949	36.968	67.845	23.930	3.167.454	2.148.610	1.018.844	10.086	1.089	4.209.516
Agosto	74.985	32.999	45.238	14.394	2.001.254	1.318.873	682.381	6.989	534	2.655.169
Settembre	93.767	38.623	60.555	22.638	2.888.060	1.949.266	938.794	7.676	723	3.687.730
Ottobre	132.806	55.667	64.975	27.603	3.658.464	2.419.416	1.239.048	7.199	1.230	4.219.005
Novembre	153.151	58.823	66.635	26.455	3.425.244	2.221.028	1.204.216	5.697	1.217	4.488.853
Dicembre	390.348	146.210	81.118	32.108	3.225.468	1.989.103	1.236.365	8.985	3.078	4.146.436
2021										
Gennaio	146.410	68.271	47.381	19.308	3.063.484	2.046.389	1.017.095	11.341	1.589	3.207.864
Febbraio	104.100	39.838	54.657	24.613	4.220.592	2.723.642	1.496.950	14.863	2.526	4.277.870
Marzo	111.361	47.922	66.251	30.952	4.769.952	3.043.199	1.726.753	18.970	2.838	4.026.059
Aprile	105.517	48.753	64.540	25.594	4.094.071	2.698.824	1.395.247	20.370	2.816	3.129.540
Maggio	109.062	47.394	62.184	29.975	4.124.722	2.652.740	1.471.982	29.816	2.258	3.113.818
Giugno	104.466	49.143	62.957	30.061	4.098.011	2.622.236	1.475.775	47.323	2.395	2.783.291
Luglio	123.686	51.957	63.171	28.493	4.193.295	2.720.894	1.472.401	35.827	2.371	2.795.846
Agosto	89.321	37.895	38.504	13.845	2.776.446	1.724.884	1.051.562	26.965	1.402	1.795.754
Settembre	104.751	43.356	58.511	29.261	3.661.158	2.321.751	1.339.407	35.519	2.357	2.494.135
Ottobre	138.599	56.108	58.143	28.736	4.200.005	2.666.810	1.533.195	51.089	2.509	2.804.954
Novembre	152.078	73.865	60.873	28.946	4.100.639	2.510.254	1.590.385	56.255	2.865	2.722.911
Dicembre	393.747	144.743	56.522	27.547	3.400.122	2.000.084	1.400.038	25.122	5.647	2.597.467
2022										
Gennaio	117.692	46.816	45.694	22.751	3.777.272	2.468.008	1.309.264	55.191	2.450	2.201.183
Febbraio	99.855	42.163	54.511	29.496	4.708.868	3.025.827	1.683.041	83.945	50.346	2.648.616
Marzo	111.836	43.417	85.079	36.688	4.545.999	2.923.758	1.622.241	82.521	49.954	2.750.383
Aprile	95.345	44.036	75.771	28.913	3.722.591	2.448.342	1.274.249	48.349	28.868	2.061.906
Maggio	107.845	48.672	73.221	35.180	3.775.764	2.439.076	1.336.688	38.172	22.995	2.530.510
Giugno	98.447	46.524	110.897	37.234	4.139.700	2.932.743	1.206.957	32.442	18.584	2.629.206
Luglio	97.864	47.268	69.302	33.080	3.295.895	2.446.427	849.468	11.551	6.171	2.363.719
Agosto	82.825	35.745	43.358	17.416	1.899.329	1.211.560	687.769	7.666	4.069	1.773.505
Settembre	102.178	46.471	117.554	28.616	2.375.366	1.625.756	749.610	7.026	4.095	2.252.645
Ottobre	119.192	52.579	61.057	33.059	2.204.381	1.360.976	843.405	6.136	3.277	3.337.545
Novembre	170.787	77.131	62.035	33.442	2.002.265	1.216.432	785.833	7.084	4.579	4.075.304
Dicembre	406.753	161.336	59.296	31.518	1.886.932	1.129.129	757.803	8.372	5.639	3.421.262
2023										
Gennaio	124.683	59.617	57.867	35.919	2.186.724	1.498.197	688.527	9.068	4.953	3.399.570
Febbraio	103.168	50.570	72.832	43.348	2.364.611	1.540.813	823.798	17.765	10.405	4.114.173
Marzo										
Aprile										
Maggio										
Giugno										
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Vendita diretta a distanza e Broker	
	Agenti		Vendita diretta		Sportelli bancari e postali		Consulenti finanziari abilitati		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
2019										
Gennaio	574.889	-14,2%	262.269	1,2%	5.031.775	4,4%	586.403	-30,4%	45.695	-25,9%
Febbraio	802.624	11,1%	457.226	47,7%	5.119.216	-10,3%	1.365.021	25,0%	41.586	-5,0%
Marzo	821.559	2,4%	427.333	52,6%	5.974.382	6,4%	1.420.534	21,8%	78.748	88,6%
Aprile	732.339	13,5%	258.334	12,1%	4.868.940	7,0%	1.075.393	14,7%	84.717	144,6%
Maggio	825.228	2,2%	235.182	-5,6%	4.904.404	-8,0%	1.013.114	-10,4%	81.110	43,4%
Giugno	881.283	19,9%	287.902	9,7%	4.360.186	-6,9%	926.575	-21,0%	53.557	82,0%
Luglio	811.376	10,3%	230.817	4,7%	5.357.014	22,6%	980.905	-13,8%	56.484	6,5%
Agosto	445.475	21,6%	234.628	81,0%	3.543.757	-12,0%	571.364	-41,0%	32.252	-16,0%
Settembre	723.890	24,3%	255.498	30,4%	4.756.437	-13,2%	721.728	-8,5%	130.474	132,7%
Ottobre	935.611	23,5%	397.693	58,8%	5.792.992	28,6%	1.335.510	40,8%	66.441	41,5%
Novembre	968.202	36,5%	370.674	19,7%	5.287.926	19,9%	975.117	-13,6%	75.841	-46,7%
Dicembre	1.502.814	36,4%	398.701	43,1%	4.363.320	14,6%	1.222.557	5,4%	173.688	-48,2%
2020										
Gennaio	750.510	30,5%	480.794	83,3%	5.940.746	18,1%	856.727	46,1%	67.451	47,6%
Febbraio	824.222	2,7%	314.334	-31,3%	5.989.025	17,0%	1.111.957	-18,5%	133.523	221,1%
Marzo	726.019	-11,6%	194.879	-54,4%	2.915.597	-51,2%	833.028	-41,4%	72.577	-7,8%
Aprile	656.858	-10,3%	240.764	-6,8%	1.781.238	-63,4%	684.247	-36,4%	73.603	-13,1%
Maggio	749.764	-9,1%	243.044	3,3%	3.443.176	-29,8%	662.825	-34,6%	75.128	-7,4%
Giugno	879.439	-0,2%	277.830	-3,5%	4.403.438	1,0%	970.198	4,7%	56.658	5,8%
Luglio	860.711	6,1%	267.852	16,0%	5.163.203	-3,6%	1.182.914	20,6%	78.170	38,4%
Agosto	456.805	2,5%	189.036	-19,4%	3.553.072	0,3%	545.848	-4,5%	38.873	20,5%
Settembre	705.613	-2,5%	274.003	7,2%	5.107.890	7,4%	612.269	-15,2%	38.013	-70,9%
Ottobre	899.169	-3,9%	255.364	-35,8%	5.880.092	1,5%	1.003.101	-24,9%	44.723	-32,7%
Novembre	921.013	-4,9%	301.848	-18,6%	5.639.490	6,6%	1.193.936	22,4%	83.293	9,8%
Dicembre	1.479.115	-1,6%	292.010	-26,8%	4.282.842	-1,8%	1.641.265	34,2%	157.123	-9,5%
2021										
Gennaio	832.603	10,9%	316.584	-34,2%	4.360.793	-26,6%	900.974	5,2%	65.526	-2,9%
Febbraio	1.056.677	28,2%	337.421	7,3%	5.653.434	-5,6%	1.535.364	38,1%	89.186	-33,2%
Marzo	1.198.634	65,1%	349.598	79,4%	5.563.146	90,8%	1.672.105	100,7%	209.110	188,1%
Aprile	1.020.062	55,3%	312.325	29,7%	4.662.464	161,8%	1.277.333	86,7%	141.854	92,7%
Maggio	850.117	13,4%	338.898	39,4%	4.835.378	40,4%	1.307.539	97,3%	107.670	43,3%
Giugno	860.046	-2,2%	249.872	-10,1%	4.574.836	3,9%	1.288.835	32,8%	122.459	116,1%
Luglio	831.538	-3,4%	265.563	-0,9%	4.439.909	-14,0%	1.507.338	27,4%	167.477	114,2%
Agosto	512.509	12,2%	246.112	30,2%	2.935.237	-17,4%	888.183	62,7%	144.949	272,9%
Settembre	694.664	-1,6%	320.969	17,1%	4.235.849	-17,1%	982.770	60,5%	119.822	215,2%
Ottobre	848.985	-5,6%	356.023	39,4%	4.741.479	-19,4%	1.205.639	20,2%	100.664	125,1%
Novembre	962.774	4,5%	317.696	5,3%	4.282.739	-24,1%	1.380.091	15,6%	149.456	79,4%
Dicembre	1.253.213	-15,3%	349.304	19,6%	2.821.085	-34,1%	1.764.988	7,5%	284.390	81,0%
2022										
Gennaio	696.193	-16,4%	330.536	4,4%	4.105.679	-5,9%	964.691	7,1%	99.933	52,5%
Febbraio	908.694	-14,0%	335.658	-0,5%	4.991.368	-11,7%	1.244.576	-18,9%	115.499	29,5%
Marzo	925.470	-22,8%	312.320	-10,7%	4.999.992	-10,1%	1.152.338	-31,1%	185.698	-11,2%
Aprile	733.230	-28,1%	269.670	-13,7%	3.926.332	-15,8%	925.367	-27,6%	149.363	5,3%
Maggio	780.586	-8,2%	320.261	-5,5%	4.426.941	-8,4%	864.303	-33,9%	133.421	23,9%
Giugno	673.157	-21,7%	278.099	11,3%	5.088.235	11,2%	909.347	-29,4%	61.854	-49,5%
Luglio	654.525	-21,3%	232.798	-12,3%	4.018.421	-9,5%	847.226	-43,8%	85.361	-49,0%
Agosto	392.987	-23,3%	179.414	-27,1%	2.562.271	-12,7%	586.728	-33,9%	85.283	-41,2%
Settembre	527.868	-24,0%	290.185	-9,6%	3.388.336	-20,0%	584.008	-40,6%	64.372	-46,3%
Ottobre	624.734	-26,4%	295.251	-17,1%	4.046.704	-14,7%	714.680	-40,7%	46.942	-53,4%
Novembre	824.666	-14,3%	319.261	0,5%	3.999.043	-6,6%	1.117.979	-19,0%	56.526	-62,2%
Dicembre	1.532.455	22,3%	317.620	-9,1%	2.618.108	-7,2%	1.213.356	-31,3%	101.076	-64,5%
2023										
Gennaio	521.285	-25,1%	352.115	6,5%	3.399.734	-17,2%	692.799	-28,2%	72.241	-27,7%
Febbraio	717.500	-21,0%	325.891	-2,9%	4.881.246	-2,2%	705.444	-43,3%	42.468	-63,2%
Marzo										
Aprile										
Maggio										
Giugno										
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.