



## Settore Polizze Individuali – Mese: giugno 2023

Nel mese di giugno la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 6,4 mld, in diminuzione del 9,1% rispetto all'analogo mese del 2022, quando il volume di nuovi affari registrava invece una contrazione annua più contenuta e pari a -1,2% (Tab. 1 e Fig. 1). Da gennaio i nuovi premi vita emessi sono stati pari a € 38,1 mld, il 6,8% in meno rispetto al I semestre del 2022, quando si osservava comunque un calo annuo dell'11,2%.

Nel mese di giugno il 53% delle imprese, rappresentative del 44% del mercato in termini di premi, ha registrato una raccolta superiore a quella dello stesso mese del 2022 e il 60% delle imprese (per una quota premi pari ai due terzi del totale) ha osservato una performance migliore rispetto alla media di tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (-9,1%).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle rappresentanze di imprese U.E., pari a € 685 mln, in calo del 4,2% rispetto al corrispondente mese del 2022, i nuovi affari vita complessivi nel mese di giugno sono stati pari a € 7,1 mld (-8,6%) mentre da gennaio hanno raggiunto € 42,2 mld, il 9,3% in meno rispetto al I semestre 2022.

Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

### Analisi per ramo di attività/tipologia di prodotto

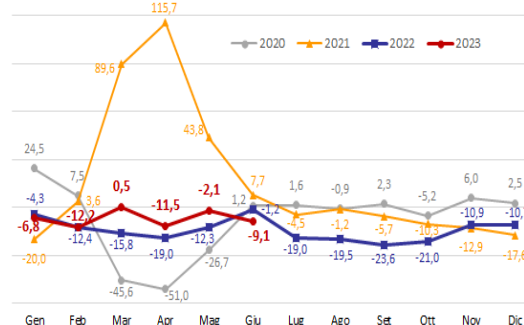
**Tab. 1**  
Nuova produzione individuale vita per ramo di attività  
giugno 2023 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Vita - ramo I	4.992.775	78,3%	6,8%	1.221.927	29.417.695	77,1%	14,2%
Capitalizzazioni - ramo V	15.049	0,2%	-60,8%	664	232.092	0,6%	4,5%
Linked - ramo III	1.349.204	21,2%	-40,9%	200.857	8.397.237	22,0%	-43,4%
- di cui: unit-linked	1.349.204	21,2%	-40,9%	200.857	8.397.237	22,0%	-43,4%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	7.574	0,1%	41,5%	72.643	35.673	0,1%	29,0%
Fondi pens. aperti - ramo VI	10.797	0,2%	16,7%	32.596	62.070	0,2%	-0,9%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>6.375.399</b>	<b>100,0%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>1.528.687</b>	<b>38.144.767</b>	<b>100,0%</b>	<b>-6,8%</b>
Imprese UE*	684.942		-4,2%		4.036.909		-28,2%
<b>Totale</b>	<b>7.060.341</b>		<b>-8,6%</b>		<b>42.181.676</b>		<b>-9,3%</b>

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

(\*) Il campione di Rappr. di imprese U.E. può periodicamente modificarsi con l'entrata/uscita di diverse compagnie, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

**Fig. 1**  
Trend mensile 2020-2023  
(variaz. % annue)  
imprese italiane-extra-U.E.



Relativamente ai premi distinti per ramo, nel mese di giugno, con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., il volume di nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali è stato pari a € 5,0 mld (il 78% dell'intera nuova produzione vita, contro il 67% di giugno 2022), in aumento del 6,8% rispetto all'analogo mese del 2022, quando si registrava a sua volta un incremento annuo del 15,3%; di tale importo, il 27% proviene da nuovi premi investiti in gestioni separate di prodotti multiramo (polizze combinazione di una componente di ramo I e di una di ramo III), volume più che dimezzato (-54,3%) rispetto all'analogo mese del 2022. Nel I semestre dell'anno i premi complessivi di ramo I sono ammontati a € 29,4 mld, il 14,2% in più rispetto all'analogo periodo del 2022 (era -7,4% nei primi sei mesi del 2022).

Negativa invece la raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V (-60,8% rispetto al mese di giugno 2022), a fronte di un importo pari a € 15 mln, raggiungendo da inizio anno un totale di € 232 mln, il 4,5% in più rispetto all'analogo periodo del 2022.

La restante quota della nuova produzione vita, pari al 21% del totale (il 33% nel mese di giugno 2022), ha riguardato il ramo III (nella forma esclusiva unit-linked) per € 1,3 mld, ancora in significativo calo (-40,9%) rispetto allo stesso mese del 2022; il 57% dei nuovi premi raccolti di ramo III sono investiti nella componente unit-linked di contratti multiramo, in calo anch'essi del 36,2%. Nel I semestre dell'anno la raccolta del new business di ramo III è stata pari a € 8,4 mld, il 43,4% in meno rispetto all'analogo periodo del 2022, quando si registrava a sua volta un ammontare in calo del 17,0%.



Per le polizze di malattia di lunga durata (ramo IV), nel mese di giugno si osserva un volume di nuovi premi in aumento del 41,5% rispetto al corrispondente mese del 2022, a fronte di un ammontare pari a € 7,6 mln che, aggiunto a quello raccolto nei cinque mesi precedenti, assomma a € 35,7 mln, il 29,0% in più rispetto allo stesso periodo del 2022.

I nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti sono risultati in aumento del 16,7% rispetto all'analogo mese del 2022, per un importo pari a € 10,8 mln, raggiungendo da gennaio un volume pari a € 62,1 mln, in lieve calo (-0,9%) rispetto al I semestre 2022.

Per le serie storiche dei principali rami si rinvia all'Allegato II.

Da inizio anno il numero delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 1,5 mln, stazionario rispetto al I semestre 2022.

In riferimento alle diverse tipologie di prodotti commercializzati, si osserva dalla Tab. 2 e dall'Allegato III come nel mese di giugno i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali risultino in aumento (+4,1%) rispetto allo stesso mese del 2022, registrando da gennaio un volume di raccolta pari a € 640 mln, con un incremento annuo dell'1,4%. Appena il 10% di tale importo è afferente ai nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti (ramo VI) mentre la restante quota è rappresentata da PIP, di cui poco più della metà (52%) è costituita da PIP sottoscritti tramite prodotti multiramo (+9,9% rispetto al I semestre 2022).

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata, per la prima volta da inizio anno, in calo (-31,4%) rispetto allo stesso mese del 2022, raggiungendo da gennaio un importo pari a € 477 mln, il 7,1% in più rispetto al I semestre 2022; poco più della metà di questo ammontare è costituito da polizze non abbinate a mutui o credito al consumo, in aumento del 32,9%.

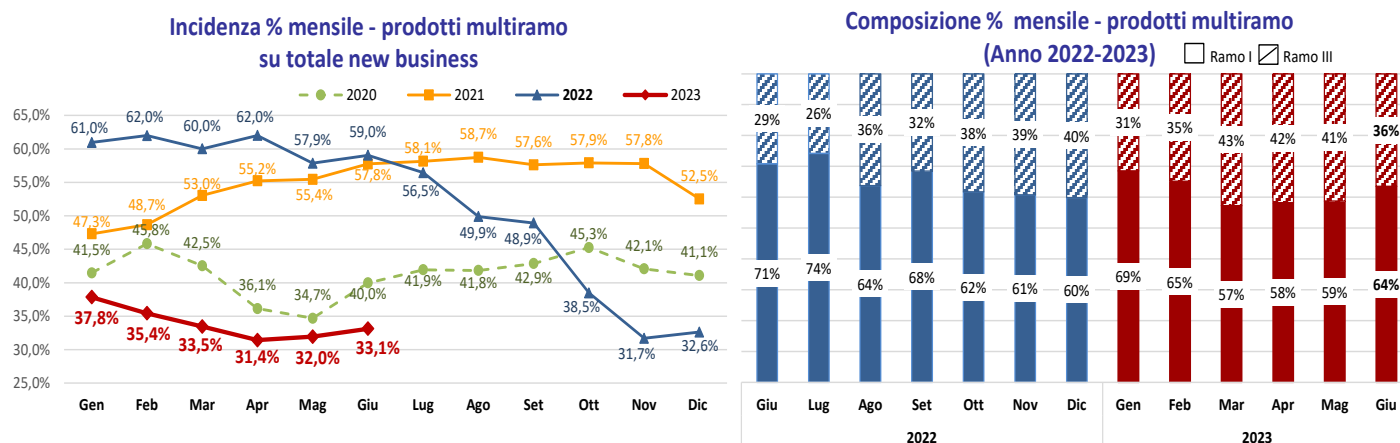
I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e i PIR (Piani Individuali di Risparmio), sono stati pari a € 2,1 mld, dimezzati rispetto allo stesso mese del 2022 (-49,0%), di cui il 64% afferente al ramo I (71% a giugno 2022) e pari a un terzo del totale new business del mese (59% a giugno 2022) (Fig. 2). Nel I semestre dell'anno tali prodotti hanno raggiunto un ammontare pari a € 12,9 mld, registrando una variazione negativa del 47,6% rispetto all'analogo periodo del 2022. La quota premi di ramo I, raccolti da gennaio mediante prodotti multiramo, costituisce il 27% dei nuovi premi di ramo I complessivi, mentre l'analoga tipologia di premi di ramo III rappresenta quasi il 60% del new business totale di tale ramo.

**Tab. 2 - Nuova produzione individuale vita per tipologia di prodotto giugno 2023 (migliaia di euro)**

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	N° polizze/Adesioni	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Forme pensionistiche individuali	102.519	1,6%	4,1%	135.189	639.923	1,7%	1,4%
- di cui PIP multiramo	42.501	0,7%	-8,6%	71.931	298.615	0,8%	9,9%
Forme di puro rischio - di cui NON ABBINATE a mutui	76.111	1,2%	-31,4%	475.925	476.833	1,3%	7,1%
Prod. Multiramo (escl. previd./PIR)	42.465	0,7%	14,0%	246.671	252.892	0,7%	32,9%
- ramo I	2.111.966	33,1%	-49,0%	332.907	12.923.317	33,9%	-47,6%
- ramo III	1.341.481	21,0%	-54,3%	243.775	8.012.016	21,0%	-50,7%
PIR (Piani Individ. di Risparmio)	770.485	12,1%	-36,2%	89.136	4.911.301	12,9%	-41,8%
- di cui PIP multiramo	13.241	0,2%	-59,2%	2.222	77.204	0,2%	-77,3%
Altre forme	8.066	0,1%	-56,6%	1.072	44.953	0,1%	-74,0%
	4.071.562	63,9%	54,9%	582.440	24.027.490	63,0%	62,1%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>6.375.399</b>	<b>100,0%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>1.528.683</b>	<b>38.144.767</b>	<b>100,0%</b>	<b>-6,8%</b>

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

**Fig. 2 – Trend mensile dei nuovi premi afferenti a prodotti multiramo (esclusi previdenziali e PIR)**



Il volume di nuovi premi afferenti a contratti PIR, intermediati per la maggior parte tramite sportelli bancari e postali di un numero ristretto di compagnie, è stato nel mese di giugno pari a € 13 mln, contro i € 32 mln di nuovi premi incassati nell'analogo mese del 2022; considerando anche quanto raccolto nei primi cinque mesi dell'anno, il volume premi ammonta complessivamente a € 77 mln (lo 0,2% del new business totale), in calo di quasi l'80% rispetto al I semestre 2022.



## Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

**Tab. 3**  
Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo  
(Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/ adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE						Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Vendita diretta*	Consul. finanziari abilitati	Vendita diretta a distanza e Broker		
Annui	<b>20,2%</b>	0,2%	2,7%	1,1%	0,1%	1,5%	<b>0,5%</b>	
Unici	<b>61,3%</b>	96,8%	90,0%	88,2%	96,6%	89,2%	<b>95,5%</b>	
Ricorrenti	<b>18,5%</b>	3,0%	7,3%	10,7%	3,3%	9,3%	<b>4,0%</b>	
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	<b>100,0%</b>	

(\*) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti

**Tab. 4**  
Nuova produzione vita per canale distributivo  
giugno 2023 (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Sportelli bancari e postali	4.319.659	67,8%	-15,1%	27.305.664	71,6%	-0,8%
Agenti	877.145	13,8%	30,3%	4.288.944	11,2%	-9,1%
Vendita diretta	310.262	4,9%	11,6%	1.880.200	4,9%	1,8%
Consulenti finanziari abilitati	780.971	12,2%	-14,1%	4.300.594	11,3%	-29,0%
Vendita diretta a distanza e Broker	87.362	1,4%	41,2%	369.365	1,0%	-50,5%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>6.375.399</b>	<b>100,0%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>38.144.767</b>	<b>100,0%</b>	<b>-6,8%</b>

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggluntivi

Relativamente ai premi distinti per tipologia di premio e per canale distributivo, sempre con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., da gennaio le polizze a premio unico hanno continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 95% del totale in termini di premi e al 61% in termini di numero di polizze (Tab. 3); sempre nello stesso periodo, l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 38.850, mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 680 e € 5.350.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'Annual Premium Equivalent (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – la variazione annua del volume premi nel I semestre dell'anno passa da -6,8% a -9,6%.

Da gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'83% dei nuovi premi emessi, 1 punto percentuale in più rispetto a quella calcolata nell'analogo periodo del 2022 (Tab. 4).

L'analisi evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato prodotti quasi esclusivamente a premio unico mentre le reti agenziali raccolgono anche una quota significativa di prodotti a premio periodico. Calcolando i premi da gennaio mediante la misura APE, lo scostamento tra le quote raccolte dalle diverse reti si riduce: quella riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'83% al 76% mentre la quota afferente alla rete agenziale e diretta sale dal 16% al 22%.

Per le serie storiche dei premi per canale distributivo si rinvia all'Allegato IV.

### Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese di giugno nuovi premi pari a € 4,3 mld, in calo del 15,1% rispetto allo stesso mese del 2022. Nel I semestre dell'anno il volume di nuovi affari ha raggiunto un importo pari a € 27,3 mld, pressoché stazionario (-0,8%) rispetto all'analogo periodo del 2022.

Analizzando la raccolta per ramo, si osserva come nel mese di giugno i nuovi premi di ramo I risultino, per la prima volta da inizio anno, in calo rispetto allo stesso mese del 2022 (-2,2%), a fronte di un ammontare di € 3,6 mld, l'84% della nuova produzione dell'intero canale (73% nello stesso mese del 2022); da gennaio i premi di tali polizze sono ammontati a € 22,6 mld, con un incremento annuo che si attesta a +20,6%.

Negativo anche il trend del new business afferente a polizze di ramo V, con un ammontare pari ad appena € 10 mln, più che dimezzato rispetto al mese di giugno 2022, che, sommato a quello emesso nei cinque mesi precedenti, raggiunge € 62 mln, registrando una variazione annua negativa e pari a -44,1%.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto da unit collegate prevalentemente a fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel

**Nuova produzione vita degli sportelli bancari e postali**  
giugno 2023 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Vita - ramo I	3.644.989	84,4%	-2,2%	22.649.191	82,9%	20,6%
Capitalizzazioni - ramo V	10.131	0,2%	-66,3%	61.758	0,2%	-44,1%
Linked - ramo III	656.905	15,2%	-50,4%	4.551.934	16,7%	-47,2%
- di cui: unit-linked	656.905	15,2%	-50,4%	4.551.934	16,7%	-47,2%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	195	0,0%	-46,0%	2.792	0,0%	25,1%
Fondi pensione aperti - ramo VI	7.439	0,2%	26,2%	39.989	0,1%	3,8%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>4.319.659</b>	<b>100,0%</b>	<b>-15,1%</b>	<b>27.305.664</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,8%</b>
di cui: forme pens. ind.	34.219	0,8%	-2,2%	221.399	0,8%	0,1%
forme di puro rischio	50.692	1,2%	-34,5%	326.778	1,2%	18,0%
prod. multiramo	1.387.648	32,1%	-54,2%	8.891.765	32,6%	-47,7%
PIR	11.323	0,3%	-61,4%	66.808	0,2%	-78,7%



Il mese di giugno contabilizza una raccolta dimezzata rispetto al corrispondente mese del 2022, a fronte di un ammontare pari a € 0,7 mld; nel I semestre dell'anno il volume di nuovi affari ha raggiunto € 4,6 mld, con una contrazione del 47,2% rispetto all'analogo periodo del 2022.

Da gennaio i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 2,8 mln, con un incremento del 25,1% rispetto al corrispondente periodo del 2022, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato un ammontare di € 40,0 mln (il 64% del new business di tale ramo), in aumento del 3,8% rispetto al I semestre 2022.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di giugno i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno osservato una raccolta in lieve calo (-2,2%) rispetto allo stesso mese del 2022 che, sommata a quella emessa da inizio anno, ammonta complessivamente a € 221 mln (il 35% del new business complessivo di tale prodotto), stazionaria rispetto al I semestre 2022; di questi, un quarto è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata a giugno, per la prima volta da inizio anno, in calo rispetto all'analogo mese del 2022 (-34,5%), totalizzando nel I semestre un volume di nuovi affari pari a € 327 mln, quasi il 70% del totale premi di tali polizze e in crescita del 18,0% rispetto allo stesso periodo del 2022; il 45% di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di giugno hanno registrato un ammontare pari a € 1,4 mld, più che dimezzato (-54,2%) rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, che, sommato a quello emesso da gennaio, raggiunge un volume complessivo di nuovi affari di € 8,9 mld (di cui i due terzi afferenti al ramo I), pari a un terzo dell'intera nuova produzione vita del canale e a quasi il 70% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un decremento annuo del 47,7%.

Nel mese di giugno sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a quasi € 11 mln (€ 29 mln nello stesso mese del 2022), mentre da gennaio l'ammontare raggiunge € 67 mln (l'87% del totale complessivo di PIR), con un decremento annuo del 78,7%.

## Agenti e Vendita diretta<sup>1</sup>

### Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta giugno 2023 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Vita - ramo I	933.433	78,6%	50,7%	4.613.779	74,8%	11,5%
Capitalizzazioni - ramo V	4.901	0,4%	-41,5%	168.931	2,7%	51,7%
Linked - ramo III	239.591	20,2%	-24,2%	1.341.171	21,7%	-41,0%
- di cui: unit-linked	239.591	20,2%	-24,2%	1.341.171	21,7%	-41,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	7.158	0,6%	43,7%	31.680	0,5%	26,8%
Fondi pensione aperti - ramo VI	2.324	0,2%	1,2%	13.583	0,2%	-13,1%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>1.187.407</b>	<b>100,0%</b>	<b>24,8%</b>	<b>6.169.144</b>	<b>100,0%</b>	<b>-6,0%</b>
di cui: forme pens. ind.	54.497	4,6%	10,0%	329.969	5,3%	1,5%
forme di puro rischio	20.058	1,7%	-16,3%	116.099	1,9%	1,6%
prod. multiramo	512.804	43,2%	-25,1%	2.762.188	44,8%	-43,0%
PIR	669	0,1%	-57,7%	3.674	0,1%	-67,1%

Nel mese di giugno gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,2 mld, in aumento, per la prima volta da inizio anno, rispetto allo stesso mese del 2022 (+24,8%). Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in crescita del 30,3%, con una quota di mercato pari al 14%, mentre per la seconda (che distribuisce il 5% dell'intera nuova produzione) vi è stato un incremento dell'11,6%. Nel I semestre dell'anno la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 6,2 mld, registrando una diminuzione annua più contenuta e pari a -6,0%.

Nel mese di giugno la rete agenziale e diretta ha intermediato prodotti di ramo I per € 933 mln, più di tre quarti del volume di nuovi premi dell'intero canale e in aumento del 50,7% rispetto a giugno 2022; considerando anche il new business emesso nei mesi precedenti, il canale agenziale e diretto ha registrato da gennaio un importo complessivo pari a € 4,6 mld, l'11,5% in più rispetto all'analogo periodo del 2022.

Negativo invece il trend del new business dei nuovi premi di ramo V, con un decremento del 41,5% rispetto a quanto emesso nel mese di giugno 2022; nel I semestre dell'anno il volume premi è stato pari a € 169 mln, il 73% del new business complessivo di tali polizze, registrando un incremento annuo del 51,7%.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (20%), con un ammontare ancora in calo rispetto allo stesso mese del 2022 (-24,2%); da gennaio tali polizze hanno registrato un volume premi di € 1,3 mld e un decremento annuo del 41,0%.

Nel I semestre dell'anno l'89% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e

<sup>1</sup> La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.



diretta, per un ammontare di € 31,7 mln, il 26,8% in più rispetto all'analogo periodo del 2022, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 13,6 mln, in calo del 13,1%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di giugno un ammontare in aumento del 10,0% rispetto allo stesso mese del 2022, che, sommato a quello raccolto da gennaio, raggiunge un importo di € 330 mln (poco più della metà del new business complessivo di questo prodotto), in lieve aumento rispetto all'analogo periodo del 2022 (+1,5%); di questi, quasi i due terzi sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Negativo invece, nel mese di giugno, il trend dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, con una raccolta in calo del 16,3% rispetto all'analogo mese del 2022; da gennaio il volume di nuovi affari è ammontato a € 116 mln, di cui € 96 mln afferente a polizze non abbinate a mutui o credito al consumo, registrando un incremento annuo dell'1,6%.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di giugno sono risultati ancora in calo (-25,1%) rispetto allo stesso mese del 2022, a fronte di un ammontare pari a € 513 mln; nel I semestre dell'anno il new business ha raggiunto € 2,8 mld di raccolta premi, il 43,0% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, pari al 45% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e diretto e al 21% del new business complessivo di questo prodotto.

Nel mese di giugno sono stati emessi sul mercato nuovi prodotti PIR per poco più di mezzo milione (prevalentemente afferenti a prodotti multiramo collocati tramite gli agenti) che, sommati a quelli emessi nei mesi precedenti dell'anno, ammontano a un volume complessivo di appena € 3,7 mln, con un decremento annuo del 67,1%.

## Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di giugno il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 781 mln, in contrazione del 14,1% rispetto allo stesso mese del 2022; nel I semestre il new business ha raggiunto un ammontare pari a € 4,3 mld, registrando un decremento annuo del 29,0%.

I nuovi premi di ramo I, con un volume pari a € 333 mln, il 43% del new business del canale, sono risultati, per il secondo mese consecutivo, in aumento rispetto allo stesso periodo del 2022 (+18,6%), mentre da gennaio la nuova produzione è stata pari a € 1,9 mld, con una contrazione annua che si attesta a -15,9%.

I nuovi premi di polizze di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, nel mese di giugno hanno registrato un volume di € 447 mln (il 57% dell'intera nuova produzione del canale), in calo del 28,8% rispetto a quanto emesso nell'analogo mese del 2022, raggiungendo da inizio anno un ammontare di nuovi affari pari a € 2,4 mld, con un decremento annuo del 36,6%.

Nel I semestre i consulenti finanziari abilitati non hanno commercializzato polizze di capitalizzazione (ramo V) mentre le nuove polizze di ramo VI hanno raggiunto un importo pari a € 8,3 mln, stazionario rispetto al corrispondente periodo del 2022.

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come nel mese di giugno i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, abbiano registrato un ammontare pressoché stazionario rispetto allo stesso mese del 2022, raggiungendo nel I semestre un volume di nuovi affari pari a € 69,5 mln (di cui quasi il 30% afferente a prodotti multiramo previdenziali), con un decremento annuo del 3,8%.

Ancora in calo invece (-30,0% rispetto a giugno 2022) la raccolta premi relativa a forme di puro rischio che, sommata a quella dei mesi precedenti, raggiunge da inizio anno un volume complessivo pari a € 10,5 mln (il 18,2% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente), di cui poco più di un terzo viene commercializzato attraverso polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di giugno hanno registrato un calo del 47,4% rispetto allo stesso mese del 2022, contabilizzando da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 1,2 mld (di cui il 65% afferente al ramo III), il 9% dell'intera nuova produzione di tali polizze e il 27% del new business totale del canale, dimezzato rispetto all'analogo periodo del 2022.

I nuovi prodotti PIR nel mese di giugno sono stati commercializzati per un importo pari a poco più di 1 mln, ancora in calo rispetto allo stesso mese del 2022, che, sommato a quello emesso da gennaio, raggiunge un volume di € 6,7 mln (di cui appena il 4% sottoscritto tramite prodotti multiramo), con un calo del 56,9% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

## Nuova produzione vita dei consulenti finanziari abilitati giugno 2023 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Vita - ramo I	333.137	42,7%	18,6%	1.854.043	43,1%	-15,9%
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Linked - ramo III	446.794	57,2%	-28,8%	2.438.214	56,7%	-36,6%
- di cui: unit-linked	446.794	57,2%	-28,8%	2.438.214	56,7%	-36,6%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	13	0,0%	225,0%	30	0,0%	20,0%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.027	0,1%	-2,8%	8.307	0,2%	0,0%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>780.971</b>	<b>100,0%</b>	<b>-14,1%</b>	<b>4.300.594</b>	<b>100,0%</b>	<b>-29,0%</b>
di cui: forme pens. ind.	11.940	1,5%	0,2%	69.458	1,6%	-3,8%
forme di puro rischio	1.640	0,2%	-30,0%	10.515	0,2%	-18,2%
prod. multiramo	206.055	26,4%	-47,4%	1.175.120	27,3%	-49,1%
PIR	1.249	0,2%	-17,8%	6.722	0,2%	-56,9%



Periodo: II trimestre 2023

## Polizze collettive

Nel II trimestre dell'anno la nuova produzione vita, relativa a polizze collettive delle imprese italiane ed extra-U.E., è stata pari a € 670 mln, in aumento del 4,3% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente; nel I semestre il volume di nuovi affari ha raggiunto un ammontare pari a € 2,0 mld, il 34,6% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente (cfr. Allegato V).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 135 mln, in aumento del 9,1% rispetto a quanto raccolto nel II trimestre 2022, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 805 mln (+5,1% rispetto allo stesso periodo del 2022), mentre nei primi sei mesi dell'anno hanno raggiunto € 2,3 mld, con un incremento annuo del 31,7%.

Relativamente alle sole imprese italiane ed extra-UE, in merito alla tipologia dei prodotti, nel II trimestre 2023 la quota maggioritaria della nuova produzione relativa a contratti collettivi è costituita da premi afferenti alle polizze di ramo I (il 46% del new business collettivo), per un ammontare pari a € 306 mln, in calo dell'11,4% rispetto all'analogo trimestre del 2022. Da inizio anno le nuove polizze di ramo I hanno raggiunto un volume pari a € 714 mln, il 12,3% in meno rispetto al I semestre 2022.

La parte rimanente del new business collettivo è costituita principalmente da polizze afferenti alla gestione di fondi pensione (ramo VI), la cui quota di mercato nel II trimestre 2023 si attesta al 39%, e alle polizze di capitalizzazione (ramo V), con un'incidenza del 14%. Nel dettaglio, € 260 mln sono afferenti al ramo VI, in aumento del 47,2% rispetto al II trimestre 2022, mentre € 92 mln sono relativi al ramo V (-12,7%). Nel I semestre dell'anno i premi delle nuove polizze di ramo VI hanno raggiunto € 994 mln, importo più che raddoppiato rispetto ai primi sei mesi del 2022, mentre le polizze di ramo V sono state pari a € 250 mln, con un decremento annuo del 5,8%. Nel I semestre dell'anno i nuovi premi di polizze linked sono ammontati a € 6 mln, il 15,8% in meno rispetto all'analogo periodo del 2022, mentre le polizze malattia hanno registrato nello stesso

periodo una crescita annua del 15,6%, a fronte di un ammontare pari a € 22 mln.

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 121 mln (il 18% del totale new business collettivo), in calo del 14,5% rispetto allo stesso trimestre del 2022, che, sommati a quelli emessi da gennaio, ammontano nel I semestre a € 303 mln, con un decremento annuo dell'11,1%.

In merito ai canali distributivi, si osserva come nel II trimestre 2023 il canale *vendita diretta* abbia collocato più della metà (56%) dell'intera nuova produzione vita, per un valore di € 376 mln (di cui circa € 211 mln di ramo VI e € 102 mln di ramo I), in crescita del 15,5%. Positivo anche il trend della raccolta di nuovi affari del canale *agenti*, in aumento del 12,2% rispetto al II trimestre 2022, a fronte di un ammontare pari a € 110 mln (il 16% del new business). Nel I semestre dell'anno la vendita diretta ha raggiunto un ammontare premi pari a € 1,3 mld, l'81,9% in più rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente, mentre gli agenti hanno raccolto € 261 mln, con una contrazione annua del 4,5%.

Nel II trimestre 2023 gli *sportelli bancari e postali* hanno registrato un volume di nuovi affari in calo del 15,9%, con una quota di new business pari al 17%, mentre da inizio anno il canale ha raccolto un ammontare di € 219 mln, il 16,0% in meno rispetto al I semestre 2022.

Il volume di nuove polizze collettive intermediano dal canale *vendita diretta a distanza e broker* ha rappresentato nel II trimestre 2023 l'8% della raccolta totale, a fronte di un ammontare in calo del 7,9% rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo dell'anno precedente; nel I semestre il canale ha raggiunto un volume di nuovi affari pari a € 133 mln, il 18,4% in meno rispetto al I semestre 2022.

Il canale *consulenti finanziari abilitati* ha contabilizzato nel II trimestre dell'anno un volume di nuovi affari in calo di oltre il 30% rispetto allo stesso periodo del 2022, registrando nei primi sei mesi dell'anno un ammontare di € 44 mln e un decremento annuo del 7,8%.

### Nuova produzione vita per ramo/prodotto (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel II trim. 2023	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Vita - ramo I	306.412	45,8%	-11,4%	713.590	35,9%	-12,3%
Capitalizzazioni - ramo V	92.369	13,8%	-12,7%	249.885	12,6%	-5,8%
Linked - ramo III	2.457	0,4%	-47,3%	5.962	0,3%	-15,8%
Malattia a lungo term. - ramo IV	8.942	1,3%	-2,3%	22.378	1,1%	15,6%
Fondi pensione - ramo VI	259.520	38,8%	47,2%	993.721	50,0%	169,1%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>669.700</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>1.985.536</b>	<b>100,0%</b>	<b>34,6%</b>
di cui: forme di puro rischio	120.569	18,0%	-14,5%	303.385	15,3%	-11,1%
prodotti multiramo	-	0,0%	-	-	0,0%	-
Imprese UE*	134.933		9,1%	273.310		13,8%
<b>Totale (italiane+extra UE+UE)</b>	<b>804.633</b>		<b>5,1%</b>	<b>2.258.846</b>		<b>31,7%</b>

### Nuova produzione vita per canale distributivo (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel II trim. 2023	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Sportelli bancari e postali	112.290	16,8%	-15,9%	218.974	11,0%	-16,0%
Agenti	109.678	16,4%	12,2%	261.033	13,1%	-4,5%
Vendita diretta**	375.961	56,1%	15,5%	1.328.602	66,9%	81,9%
Consulenti finanz. abilitati	19.691	2,9%	-31,3%	44.248	2,2%	-7,8%
Vendita diretta a distanza e Broker	52.080	7,8%	-7,9%	132.679	6,7%	-18,4%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>669.700</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>1.985.536</b>	<b>100,0%</b>	<b>34,6%</b>

(\* ) il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi; dati provvisori.

(\*\* ) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti.



Periodo: II trimestre 2023

## Totale polizze: individuali e collettive

Considerando congiuntamente le nuove polizze individuali e collettive sulla vita sottoscritte dalle imprese italiane ed extra-U.E., nel II trimestre dell'anno si è registrata una raccolta premi complessiva pari a € 18,7 mld, di cui il 96% afferente a polizze individuali, in calo del 7,1% rispetto all'analogo periodo del 2022 (cfr. Allegato VI). Nel I semestre il totale dei nuovi affari ha raggiunto un importo pari a € 40,1 mld, il 5,3% in meno rispetto ai primi sei mesi del 2022.

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 2,2 mld, in calo del 17,3% rispetto a quanto raccolto nel II trimestre 2022, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 20,9 mld (-8,3% rispetto allo stesso periodo del 2022), mentre da gennaio hanno raggiunto € 44,4 mld, il 7,9% in meno rispetto all'analogo periodo del 2022.

Relativamente alle imprese italiane ed extra-UE, per quanto riguarda la tipologia dei prodotti commercializzati, nel II trimestre 2023 i nuovi premi di polizze di ramo I, pari al 77% dell'intera raccolta (64% nel II trimestre 2022), hanno registrato un incremento annuo del 10,4%, che nei primi sei mesi dell'anno arriva a +13,4%, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 30,1 mld. Negativo invece l'andamento dei nuovi affari afferenti alle polizze di capitalizzazione (ramo V), in calo del 19,2% rispetto al II trimestre 2022 e con una quota di mercato pari all'1%; nel I semestre i nuovi premi di ramo V si attestano a un importo inferiore al mezzo miliardo, con un decremento annuo dell'1,1% a causa dell'andamento negativo delle polizze collettive. Il comparto linked, con un'incidenza del 21% sull'intera raccolta di nuovi affari, pari a € 3,9 mld, ha osservato una contrazione del 42,0% rispetto al II trimestre 2022, mentre da gennaio, a fronte di un ammontare pari a € 8,4 mld, ha registrato un decremento annuo del 43,4%. La nuova produzione complessiva relativa

alla gestione dei fondi pensione, di cui il 90% afferente a polizze collettive, è stata pari a € 289 mln, il 40,5% in più rispetto al II trimestre 2022, raggiungendo nel I semestre dell'anno un ammontare di € 1,1 mld, più che raddoppiato rispetto all'analogo periodo del 2022 (+144,5%). Da inizio anno i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati pari a € 780 mln (quasi il 2% dell'intero new business), di cui il 61% afferente a polizze individuali, in lieve calo (-0,8%) rispetto al I semestre 2022.

In merito ai canali distributivi, nel II trimestre dell'anno la contrazione della raccolta premi afferente a nuove polizze individuali e collettive è dovuto principalmente al canale *sportelli bancari e postali* che, con una quota di mercato pari al 68%, ha registrato una diminuzione del 6,2%; da inizio anno il canale ha raggiunto un ammontare di nuovi affari pari a € 27,5 mld, con un calo annuo dell'1,0%. Negativa anche la raccolta dei nuovi premi del canale *consulenti finanziari abilitati* che nel II trimestre 2023 osserva una diminuzione del 21,5% rispetto all'analogo periodo del 2022, a fronte di un ammontare pari all'11% dell'intera nuova produzione; nel I semestre ha raggiunto un volume di € 4,3 mld, il 28,9% in meno rispetto allo stesso periodo del 2022. Il canale *agenti* ha registrato nel II trimestre dell'anno un portafoglio pari al 13% dell'intera nuova produzione, in aumento del 4,5% rispetto all'analogo trimestre del 2022; positivo, seppur con una variazione più contenuta (+2,1%), anche l'andamento annuo del new business afferente alla *vendita diretta*, il cui portafoglio nel II trimestre si attesta al 7% della raccolta complessiva. Nel dettaglio, nel I semestre gli agenti hanno intermediato un ammontare pari a € 4,5 mld, in calo dell'8,8% rispetto all'analogo periodo del 2022, mentre il canale vendita diretta, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 3,2 mld, è risultato in aumento del 24,5%.

### Nuova produzione vita per ramo/prodotto (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel II trim. 2023	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Vita - ramo I	14.345.182	76,5%	10,4%	30.131.285	75,1%	13,4%
Capitalizzazioni - ramo V	162.737	0,9%	-19,2%	481.977	1,2%	-1,1%
Linked - ramo III	3.921.923	20,9%	-42,0%	8.403.199	20,9%	-43,4%
Malattia a lungo termine - ramo IV	27.627	0,1%	12,6%	58.051	0,1%	23,5%
Fondi pensione - ramo VI	289.334	1,5%	40,5%	1.055.791	2,6%	144,5%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>18.746.803</b>	<b>100,0%</b>	<b>-7,1%</b>	<b>40.130.303</b>	<b>100,0%</b>	<b>-5,3%</b>
di cui: forme di puro rischio	370.130	2,0%	-7,7%	780.218	1,9%	-0,8%
prodotti multiramo	5.822.844	31,1%	-50,0%	12.923.317	32,2%	-47,6%
Imprese UE*	2.157.660		-17,3%	4.310.218		-26,5%
<b>Totale (italiane+extra UE+UE)</b>	<b>20.904.463</b>		<b>-8,3%</b>	<b>44.440.521</b>		<b>-7,9%</b>

### Nuova produzione vita per canale distributivo (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel II trim. 2023	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Sportelli bancari e postali	12.731.155	67,9%	-6,2%	27.524.638	68,6%	-1,0%
Agenti	2.388.035	12,7%	4,5%	4.549.977	11,3%	-8,8%
Vendita diretta**	1.218.830	6,5%	2,1%	3.208.802	8,0%	24,5%
Consulenti finanzia.abilitati	2.140.923	11,4%	-21,5%	4.344.842	10,8%	-28,9%
Vendita diretta a distanza e Broker	267.860	1,4%	-33,2%	502.044	1,3%	-44,7%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>18.746.803</b>	<b>100,0%</b>	<b>-7,1%</b>	<b>40.130.303</b>	<b>100,0%</b>	<b>-5,3%</b>

(\* ) il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi; dati provvisori.

(\*\*) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti.

## Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
Anno	Mese	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2019	Gennaio	6.501.031	6.501.031	-2,3	-2,3	7.089.440	7.089.440	-9,6	-9,6
	Febbraio	7.785.673	14.286.704	-1,1	-1,6	8.407.917	15.497.357	-10,5	-10,1
	Marzo	8.722.556	23.009.260	10,3	2,6	9.520.153	25.017.510	3,6	-5,3
	Aprile	7.019.723	30.028.983	9,7	4,2	7.980.032	32.997.542	4,1	-3,2
	Maggio	7.059.038	37.088.021	-6,8	1,9	7.883.698	40.881.240	-12,2	-5,1
	Giugno	6.509.503	43.597.524	-5,4	0,7	7.886.302	48.767.542	-3,0	-4,7
	Luglio	7.436.596	51.034.120	14,1	2,5	9.565.522	58.333.064	26,4	-0,7
	Agosto	4.827.476	55.861.596	-12,7	1,0	5.950.369	64.283.433	-8,7	-1,5
	Settembre	6.588.027	62.449.623	-7,2	0,0	7.732.598	72.016.031	-1,7	-1,5
	Ottobre	8.528.247	70.977.870	31,0	2,9	9.968.557	81.984.588	33,5	1,7
	Novembre	7.677.760	78.655.630	14,6	4,0	8.929.943	90.914.531	18,7	3,2
	Dicembre	7.661.080	86.316.710	14,6	4,8	8.716.674	99.631.205	17,0	4,2
2020	Gennaio	8.096.227	8.096.227	24,5	24,5	9.001.317	9.001.317	27,0	27,0
	Febbraio	8.373.060	16.469.288	7,5	15,3	9.471.727	18.473.045	12,7	19,2
	Marzo	4.742.100	21.211.388	-45,6	-7,8	5.480.985	23.954.030	-42,4	-4,3
	Aprile	3.436.710	24.648.098	-51,0	-17,9	3.833.987	27.788.017	-52,0	-15,8
	Maggio	5.173.937	29.822.035	-26,7	-19,6	5.645.646	33.433.663	-28,4	-18,2
	Giugno	6.587.562	36.409.597	1,2	-16,5	7.439.257	40.872.920	-5,7	-16,2
	Luglio	7.552.850	43.962.447	1,6	-13,9	8.624.384	49.497.304	-9,8	-15,1
	Agosto	4.783.635	48.746.082	-0,9	-12,7	5.634.870	55.132.174	-5,3	-14,2
	Settembre	6.737.788	55.483.870	2,3	-11,2	7.922.406	63.054.580	2,5	-12,4
	Ottobre	8.082.449	63.566.319	-5,2	-10,4	9.525.050	72.579.630	-4,4	-11,5
	Novembre	8.139.580	71.705.900	6,0	-8,8	9.407.195	81.986.826	5,3	-9,8
	Dicembre	7.852.355	79.558.255	2,5	-7,8	9.083.857	91.070.683	4,2	-8,6
2021	Gennaio	6.476.480	6.476.480	-20,0	-20,0	7.493.699	7.493.699	-16,7	-16,7
	Febbraio	8.672.082	15.148.562	3,6	-8,0	10.206.571	17.700.270	7,8	-4,2
	Marzo	8.992.593	24.141.155	89,6	13,8	10.631.253	28.331.523	94,0	18,3
	Aprile	7.414.038	31.555.193	115,7	28,0	8.744.759	37.076.282	128,1	33,4
	Maggio	7.439.602	38.994.795	43,8	30,8	8.750.050	45.826.332	55,0	37,1
	Giugno	7.096.048	46.090.843	7,7	26,6	8.434.570	54.260.902	13,4	32,8
	Luglio	7.211.825	53.302.668	-4,5	21,2	8.820.782	63.081.684	2,3	27,4
	Agosto	4.726.990	58.029.658	-1,2	19,0	6.110.916	69.192.600	8,4	25,5
	Settembre	6.354.074	64.383.732	-5,7	16,0	7.970.773	77.163.373	0,6	22,4
	Ottobre	7.252.790	71.636.522	-10,3	12,7	8.948.847	86.112.220	-6,0	18,6
	Novembre	7.092.756	78.729.278	-12,9	9,8	8.388.753	94.500.973	-10,8	15,3
	Dicembre	6.472.980	85.202.258	-17,6	7,1	7.571.911	102.072.884	-16,6	12,1
2022	Gennaio	6.197.032	6.197.032	-4,3	-4,3	7.247.573	7.247.573	-3,3	-3,3
	Febbraio	7.595.795	13.792.827	-12,4	-8,9	8.878.856	16.126.429	-13,0	-8,9
	Marzo	7.575.818	21.368.645	-15,8	-11,5	8.778.896	24.905.325	-17,4	-12,1
	Aprile	6.003.962	27.372.607	-19,0	-13,3	7.042.918	31.948.243	-19,5	-13,8
	Maggio	6.525.512	33.898.119	-12,3	-13,1	7.528.669	39.476.912	-14,0	-13,9
	Giugno	7.010.692	40.908.811	-1,2	-11,2	7.809.249	47.286.161	-7,4	-12,9
	Luglio	5.838.331	46.747.142	-19,0	-12,3	6.449.898	53.736.059	-26,9	-14,8
	Agosto	3.806.683	50.553.825	-19,5	-12,9	4.419.922	58.155.981	-27,7	-16,0
	Settembre	4.854.769	55.408.594	-23,6	-13,9	5.682.345	63.838.326	-28,7	-17,3
	Ottobre	5.728.311	61.136.905	-21,0	-14,7	6.586.270	70.424.596	-26,4	-18,2
	Novembre	6.317.475	67.454.380	-10,9	-14,3	7.113.536	77.538.132	-15,2	-17,9
	Dicembre	5.782.615	73.236.995	-10,7	-14,0	6.503.541	84.041.673	-14,1	-17,7
2023**	Gennaio	5.777.912	5.777.912	-6,8	-6,8	6.336.701	6.336.701	-10,8	-10,8
	Febbraio	6.672.549	12.450.461	-12,2	-9,7	7.367.953	13.704.654	-15,9	-13,6
	Marzo	7.617.203	20.067.664	0,5	-6,1	8.377.191	22.081.845	-3,1	-9,9
	Aprile	5.313.882	25.381.546	-11,5	-7,3	5.925.772	28.007.617	-14,0	-10,8
	Maggio	6.387.822	31.769.368	-2,1	-6,3	7.113.718	35.121.335	-4,0	-9,5
	Giugno	6.375.399	38.144.767	-9,1	-6,8	7.060.341	42.181.676	-8,6	-9,3
	Luglio								
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

## Note

(\*): il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

(\*\*): dal 2023 il campione di rapp. di imprese U.E. è variato rispetto agli anni precedenti, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.





## Serie storica per tipologia di prodotto – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Forme pensionistiche individuali		Forme di puro rischio		Prodotti multiramo (esclusi previdenziali e PIR)			Piani individuali di risparmio		Altre forme
	Totale	di cui polizze multiramo	Totale	di cui polizze stand alone	Totale	di cui ramo I	di cui ramo III	Totale	di cui polizze multiramo	Totale
<b>2019</b>										
Gennaio	125.430	43.828	57.038	19.779	2.433.086	1.627.395	805.691	33.759	10.878	3.851.718
Febbraio	98.255	35.804	68.203	24.644	2.888.185	1.888.233	999.952	17.092	10.476	4.713.938
Marzo	97.147	40.538	74.400	23.293	3.854.200	2.476.373	1.377.827	13.097	5.970	4.683.712
Aprile	92.846	39.439	74.482	19.663	3.010.177	1.864.961	1.145.216	10.480	5.114	3.831.738
Maggio	97.950	40.834	71.204	24.998	2.901.957	1.812.027	1.089.930	8.323	4.012	3.979.604
Giugno	83.218	33.928	76.345	23.399	2.737.364	1.658.718	1.078.646	6.743	2.222	3.605.833
Luglio	98.426	37.562	77.644	24.990	2.836.789	1.783.552	1.053.237	10.358	2.824	4.413.379
Agosto	90.415	46.105	44.633	15.466	1.726.269	1.074.276	651.993	6.600	1.910	2.959.559
Settembre	102.803	44.553	66.971	26.471	2.611.944	1.592.610	1.019.334	13.281	4.280	3.793.028
Ottobre	130.155	54.819	73.274	27.048	3.433.377	2.087.540	1.345.837	17.283	767	4.874.158
Novembre	175.473	76.028	73.263	26.808	3.241.630	2.014.734	1.226.896	16.701	696	4.170.693
Dicembre	369.487	138.720	73.263	26.848	2.956.610	1.863.498	1.093.112	19.997	797	4.241.723
<b>2020</b>										
Gennaio	124.250	50.177	67.719	23.784	3.358.257	2.192.673	1.165.584	31.907	1.512	4.514.094
Febbraio	95.240	40.260	71.866	24.295	3.837.473	2.477.728	1.359.745	42.966	7.074	4.325.515
Marzo	64.168	30.733	51.420	18.146	2.017.174	1.273.117	744.057	14.956	2.937	2.594.382
Aprile	58.265	25.118	41.859	10.941	1.242.000	831.923	410.077	4.926	1.276	2.089.660
Maggio	74.951	28.353	42.302	15.675	1.795.234	1.217.852	577.382	9.011	1.458	3.252.439
Giugno	89.602	34.740	52.756	20.616	2.633.777	1.752.525	881.252	15.129	1.544	3.796.298
Luglio	97.949	36.968	67.845	23.930	3.167.454	2.148.610	1.018.844	10.086	1.089	4.209.516
Agosto	74.985	32.999	45.238	14.394	2.001.254	1.318.873	682.381	6.989	534	2.655.169
Settembre	93.767	38.623	60.555	22.638	2.888.060	1.949.266	938.794	7.676	723	3.687.730
Ottobre	132.806	55.667	64.975	27.603	3.658.464	2.419.416	1.239.048	7.199	1.230	4.219.005
Novembre	153.151	58.823	66.635	26.455	3.425.244	2.221.028	1.204.216	5.697	1.217	4.488.853
Dicembre	390.348	146.210	81.118	32.108	3.225.468	1.989.103	1.236.365	8.985	3.078	4.146.436
<b>2021</b>										
Gennaio	146.410	68.271	47.381	19.308	3.063.484	2.046.389	1.017.095	11.341	1.589	3.207.864
Febbraio	104.100	39.838	54.657	24.613	4.220.592	2.723.642	1.496.950	14.863	2.526	4.277.870
Marzo	111.361	47.922	66.251	30.952	4.769.952	3.043.199	1.726.753	18.970	2.838	4.026.059
Aprile	105.517	48.753	64.540	25.594	4.094.071	2.698.824	1.395.247	20.370	2.816	3.129.540
Maggio	109.062	47.394	62.184	29.975	4.124.722	2.652.740	1.471.982	29.816	2.258	3.113.818
Giugno	104.466	49.143	62.957	30.061	4.098.011	2.622.236	1.475.775	47.323	2.395	2.783.291
Luglio	123.686	51.957	63.171	28.493	4.193.295	2.720.894	1.472.401	35.827	2.371	2.795.846
Agosto	89.321	37.895	38.504	13.845	2.776.446	1.724.884	1.051.562	26.965	1.402	1.795.754
Settembre	104.751	43.356	58.511	29.261	3.661.158	2.321.751	1.339.407	35.519	2.357	2.494.135
Ottobre	138.599	56.108	58.143	28.736	4.200.005	2.666.810	1.533.195	51.089	2.509	2.804.954
Novembre	152.078	73.865	60.873	28.946	4.100.639	2.510.254	1.590.385	56.255	2.865	2.722.911
Dicembre	393.747	144.743	56.522	27.547	3.400.122	2.000.084	1.400.038	25.122	5.647	2.597.467
<b>2022</b>										
Gennaio	117.692	46.816	45.694	22.751	3.777.272	2.468.008	1.309.264	55.191	2.450	2.201.183
Febbraio	99.855	42.163	54.511	29.496	4.708.868	3.025.827	1.683.041	83.945	50.346	2.648.616
Marzo	111.836	43.417	85.079	36.688	4.545.999	2.923.758	1.622.241	82.521	49.954	2.750.383
Aprile	95.345	44.036	75.771	28.913	3.722.591	2.448.342	1.274.249	48.349	28.868	2.061.906
Maggio	107.845	48.672	73.221	35.180	3.775.764	2.439.076	1.336.688	38.172	22.995	2.530.510
Giugno	98.447	46.524	110.897	37.234	4.139.700	2.932.743	1.206.957	32.442	18.584	2.629.206
Luglio	97.864	47.268	69.302	33.080	3.295.895	2.446.427	849.468	11.551	6.171	2.363.719
Agosto	82.825	35.745	43.358	17.416	1.899.329	1.211.560	687.769	7.666	4.069	1.773.505
Settembre	102.178	46.471	117.554	28.616	2.375.366	1.625.756	749.610	7.026	4.095	2.252.645
Ottobre	119.192	52.579	61.057	33.059	2.204.381	1.360.976	843.405	6.136	3.277	3.337.545
Novembre	170.787	77.131	62.035	33.442	2.002.265	1.216.432	785.833	7.084	4.579	4.075.304
Dicembre	406.753	161.336	59.296	31.518	1.886.932	1.129.129	757.803	8.372	5.639	3.421.262
<b>2023</b>										
Gennaio	124.683	59.617	57.867	35.919	2.186.724	1.498.197	688.527	9.068	4.953	3.399.570
Febbraio	103.168	50.570	72.832	43.348	2.364.611	1.540.813	823.798	17.765	10.405	4.114.173
Marzo	111.520	55.251	96.573	48.721	2.549.138	1.459.864	1.089.274	14.950	8.667	4.845.022
Aprile	94.434	44.889	95.559	37.628	1.669.962	972.628	697.334	9.099	5.184	3.444.828
Maggio	103.599	45.787	77.891	44.811	2.040.916	1.199.033	841.883	13.081	7.678	4.152.335
Giugno	102.519	42.501	76.111	42.465	2.111.966	1.341.481	770.485	13.241	8.066	4.071.562
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

## Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

## Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Vendita diretta a distanza e Broker	
	Agenti		Vendita diretta		Sportelli bancari e postali		Consulenti finanziari abilitati			
	Premi	Variatz. annua	Premi	Variatz. annua	Premi	Variatz. annua	Premi	Variatz. annua	Premi	Variatz. annua
<b>2019</b>										
Gennaio	574.889	-14,2%	262.269	1,2%	5.031.775	4,4%	586.403	-30,4%	45.695	-25,9%
Febbraio	802.624	11,1%	457.226	47,7%	5.119.216	-10,3%	1.365.021	25,0%	41.586	-5,0%
Marzo	821.559	2,4%	427.333	52,6%	5.974.382	6,4%	1.420.534	21,8%	78.748	88,6%
Aprile	732.339	13,5%	258.334	12,1%	4.868.940	7,0%	1.075.393	14,7%	84.717	144,6%
Maggio	825.228	2,2%	235.182	-5,6%	4.904.404	-8,0%	1.013.114	-10,4%	81.110	43,4%
Giugno	881.283	19,9%	287.902	9,7%	4.360.186	-6,9%	926.575	-21,0%	53.557	82,0%
Luglio	811.376	10,3%	230.817	4,7%	5.357.014	22,6%	980.905	-13,8%	56.484	6,5%
Agosto	445.475	21,6%	234.628	81,0%	3.543.757	-12,0%	571.364	-41,0%	32.252	-16,0%
Settembre	723.890	24,3%	255.498	30,4%	4.756.437	-13,2%	721.728	-8,5%	130.474	132,7%
Ottobre	935.611	23,5%	397.693	58,8%	5.792.992	28,6%	1.335.510	40,8%	66.441	41,5%
Novembre	968.202	36,5%	370.674	19,7%	5.287.926	19,9%	975.117	-13,6%	75.841	-46,7%
Dicembre	1.502.814	36,4%	398.701	43,1%	4.363.320	14,6%	1.222.557	5,4%	173.688	-48,2%
<b>2020</b>										
Gennaio	750.510	30,5%	480.794	83,3%	5.940.746	18,1%	856.727	46,1%	67.451	47,6%
Febbraio	824.222	2,7%	314.334	-31,3%	5.989.025	17,0%	1.111.957	-18,5%	133.523	221,1%
Marzo	726.019	-11,6%	194.879	-54,4%	2.915.597	-51,2%	833.028	-41,4%	72.577	-7,8%
Aprile	656.858	-10,3%	240.764	-6,8%	1.781.238	-63,4%	684.247	-36,4%	73.603	-13,1%
Maggio	749.764	-9,1%	243.044	3,3%	3.443.176	-29,8%	662.825	-34,6%	75.128	-7,4%
Giugno	879.439	-0,2%	277.830	-3,5%	4.403.438	1,0%	970.198	4,7%	56.658	5,8%
Luglio	860.711	6,1%	267.852	16,0%	5.163.203	-3,6%	1.182.914	20,6%	78.170	38,4%
Agosto	456.805	2,5%	189.036	-19,4%	3.553.072	0,3%	545.848	-4,5%	38.873	20,5%
Settembre	705.613	-2,5%	274.003	7,2%	5.107.890	7,4%	612.269	-15,2%	38.013	-70,9%
Ottobre	899.169	-3,9%	255.364	-35,8%	5.880.092	1,5%	1.003.101	-24,9%	44.723	-32,7%
Novembre	921.013	-4,9%	301.848	-18,6%	5.639.490	6,6%	1.193.936	22,4%	83.293	9,8%
Dicembre	1.479.115	-1,6%	292.010	-26,8%	4.282.842	-1,8%	1.641.265	34,2%	157.123	-9,5%
<b>2021</b>										
Gennaio	832.603	10,9%	316.584	-34,2%	4.360.793	-26,6%	900.974	5,2%	65.526	-2,9%
Febbraio	1.056.677	28,2%	337.421	7,3%	5.653.434	-5,6%	1.535.364	38,1%	89.186	-33,2%
Marzo	1.198.634	65,1%	349.598	79,4%	5.563.146	90,8%	1.672.105	100,7%	209.110	188,1%
Aprile	1.020.062	55,3%	312.325	29,7%	4.662.464	161,8%	1.277.333	86,7%	141.854	92,7%
Maggio	850.117	13,4%	338.898	39,4%	4.835.378	40,4%	1.307.539	97,3%	107.670	43,3%
Giugno	860.046	-2,2%	249.872	-10,1%	4.574.836	3,9%	1.288.835	32,8%	122.459	116,1%
Luglio	831.538	-3,4%	265.563	-0,9%	4.439.909	-14,0%	1.507.338	27,4%	167.477	114,2%
Agosto	512.509	12,2%	246.112	30,2%	2.935.237	-17,4%	888.183	62,7%	144.949	272,9%
Settembre	694.664	-1,6%	320.969	17,1%	4.235.849	-17,1%	982.770	60,5%	119.822	215,2%
Ottobre	848.985	-5,6%	356.023	39,4%	4.741.479	-19,4%	1.205.639	20,2%	100.664	125,1%
Novembre	962.774	4,5%	317.696	5,3%	4.282.739	-24,1%	1.380.091	15,6%	149.456	79,4%
Dicembre	1.253.213	-15,3%	349.304	19,6%	2.821.085	-34,1%	1.764.988	7,5%	284.390	81,0%
<b>2022</b>										
Gennaio	696.193	-16,4%	330.536	4,4%	4.105.679	-5,9%	964.691	7,1%	99.933	52,5%
Febbraio	908.694	-14,0%	335.658	-0,5%	4.991.368	-11,7%	1.244.576	-18,9%	115.499	29,5%
Marzo	925.470	-22,8%	312.320	-10,7%	4.999.992	-10,1%	1.152.338	-31,1%	185.698	-11,2%
Aprile	733.230	-28,1%	269.670	-13,7%	3.926.332	-15,8%	925.367	-27,6%	149.363	5,3%
Maggio	780.586	-8,2%	320.261	-5,5%	4.426.941	-8,4%	864.303	-33,9%	133.421	23,9%
Giugno	673.157	-21,7%	278.099	11,3%	5.088.235	11,2%	909.347	-29,4%	61.854	-49,5%
Luglio	654.525	-21,3%	232.798	-12,3%	4.018.421	-9,5%	847.226	-43,8%	85.361	-49,0%
Agosto	392.987	-23,3%	179.414	-27,1%	2.562.271	-12,7%	586.728	-33,9%	85.283	-41,2%
Settembre	527.868	-24,0%	290.185	-9,6%	3.388.336	-20,0%	584.008	-40,6%	64.372	-46,3%
Ottobre	624.734	-26,4%	295.251	-17,1%	4.046.704	-14,7%	714.680	-40,7%	46.942	-53,4%
Novembre	824.666	-14,3%	319.261	0,5%	3.999.043	-6,6%	1.117.979	-19,0%	56.526	-62,2%
Dicembre	1.532.455	22,3%	317.620	-9,1%	2.618.108	-7,2%	1.213.356	-31,3%	101.076	-64,5%
<b>2023</b>										
Gennaio	521.285	-25,1%	352.115	6,5%	4.139.472	0,8%	692.799	-28,2%	72.241	-27,7%
Febbraio	717.500	-21,0%	325.891	-2,9%	4.881.246	-2,2%	705.444	-43,3%	42.468	-63,2%
Marzo	771.802	-16,6%	359.325	15,1%	5.666.081	13,3%	781.119	-32,2%	38.876	-79,1%
Aprile	663.623	-9,5%	271.502	0,7%	3.750.020	-4,5%	584.549	-36,8%	44.188	-70,4%
Maggio	737.589	-5,5%	261.105	-18,5%	4.549.186	2,8%	755.712	-12,6%	84.230	-36,9%
Giugno	877.145	30,3%	310.262	11,6%	4.319.659	-15,1%	780.971	-14,1%	87.362	41,2%
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

## Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

## Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

## Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
<b>2020</b>								
Ramo I	452.930	8,0%	329.115	-13,0%	287.193	-9,4%	373.418	-0,3%
Ramo III	966	-87,2%	1.894	-26,1%	1.136	84,1%	1.560	-25,1%
Ramo IV	9.648	-13,1%	9.033	18,9%	5.236	-54,3%	6.638	139,1%
Ramo V	282.989	18,8%	149.467	27,7%	79.324	-46,2%	176.568	-53,3%
Ramo VI	211.236	5,5%	1.700.095	111,5%	288.643	58,4%	294.805	55,8%
Totale	957.769	9,3%	2.189.604	67,2%	661.532	0,4%	852.989	-9,9%
<b>2021</b>								
Ramo I	511.620	13,0%	363.104	10,3%	326.439	13,7%	395.252	5,8%
Ramo III	349	-63,9%	4.515	138,4%	3.917	244,8%	1.356	-13,1%
Ramo IV	9.238	-4,2%	8.668	-4,0%	7.257	38,6%	884	-86,7%
Ramo V	120.568	-57,4%	102.580	-31,4%	165.603	108,8%	146.387	-17,1%
Ramo VI	181.043	-14,3%	167.090	-90,2%	175.836	-39,1%	197.961	-32,9%
Totale	822.818	-14,1%	645.957	-70,5%	679.052	2,6%	741.840	-13,0%
<b>2022</b>								
Ramo I	468.001	-8,5%	346.000	-4,7%	281.237	-13,8%	336.237	-14,9%
Ramo III	2.421	(...)	4.658	3,2%	3.341	-14,7%	1.112	-18,0%
Ramo IV	10.217	10,6%	9.148	5,5%	7.376	1,6%	2.926	231,0%
Ramo V	159.317	32,1%	105.822	3,2%	91.710	-44,6%	293.975	100,8%
Ramo VI	192.971	6,6%	176.278	5,5%	861.660	390,0%	193.675	-2,2%
Totale	832.927	1,2%	641.906	-0,6%	1.245.324	83,4%	827.925	11,6%
<b>2023</b>								
Ramo I	407.178	-13,0%	306.412	-11,4%				
Ramo III	3.505	44,8%	2.457	-47,3%				
Ramo IV	13.436	31,5%	8.942	-2,3%				
Ramo V	157.516	-1,1%	92.369	-12,7%				
Ramo VI	734.201	280,5%	259.520	47,2%				
Totale	1.315.836	58,0%	669.700	4,3%				

## Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
<b>2020</b>								
Ramo I	452.930	8,0%	782.045	-1,9%	1.069.238	-4,0%	1.442.656	-3,1%
Ramo III	966	-87,2%	2.860	-71,8%	3.996	-62,8%	5.556	-56,7%
Ramo IV	9.648	-13,1%	18.681	-0,1%	23.917	-20,7%	30.555	-7,2%
Ramo V	282.989	18,8%	432.456	21,7%	511.780	1,8%	688.348	-21,9%
Ramo VI	211.236	5,5%	1.911.331	90,3%	2.199.974	85,4%	2.494.779	81,3%
Totale	957.769	9,3%	3.147.373	44,0%	3.808.905	33,9%	4.661.895	23,0%
<b>2021</b>								
Ramo I	511.620	13,0%	874.724	11,9%	1.201.163	12,3%	1.596.415	10,7%
Ramo III	349	-63,9%	4.864	70,1%	8.781	119,7%	10.137	82,5%
Ramo IV	9.238	-4,2%	17.906	-4,1%	25.163	5,2%	26.047	-14,8%
Ramo V	120.568	-57,4%	223.148	-48,4%	388.751	-24,0%	535.138	-22,3%
Ramo VI	181.043	-14,3%	348.133	-81,8%	523.969	-76,2%	721.930	-71,1%
Totale	822.818	-14,1%	1.468.775	-53,3%	2.147.827	-43,6%	2.889.667	-38,0%
<b>2022</b>								
Ramo I	468.001	-8,5%	814.001	-6,9%	1.095.238	-8,8%	1.431.475	-10,3%
Ramo III	2.421	(...)	7.079	45,5%	10.420	18,7%	11.532	13,8%
Ramo IV	10.217	10,6%	19.365	8,1%	26.741	6,3%	29.667	13,9%
Ramo V	159.317	32,1%	265.139	18,8%	356.849	-8,2%	650.824	21,6%
Ramo VI	192.971	6,6%	369.249	6,1%	1.230.909	134,9%	1.424.584	97,3%
Totale	832.927	1,2%	1.474.833	0,4%	2.720.157	26,6%	3.548.082	22,8%
<b>2023</b>								
Ramo I	407.178	-13,0%	713.590	-12,3%				
Ramo III	3.505	44,8%	5.962	-15,8%				
Ramo IV	13.436	31,5%	22.378	15,6%				
Ramo V	157.516	-1,1%	249.885	-5,8%				
Ramo VI	734.201	280,5%	993.721	169,1%				
Totale	1.315.836	58,0%	1.985.536	34,6%				

## Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese; (...): dati non significativi.

## Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

## Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
<b>2020</b>								
Ramo I	14.479.083	-18,8%	11.701.819	-21,0%	13.058.467	-4,3%	16.073.728	-1,3%
Ramo III	6.774.648	29,3%	3.660.857	-36,4%	6.080.994	15,8%	8.027.885	7,1%
Ramo IV	17.701	3,2%	15.286	-2,9%	12.079	-33,4%	23.398	35,3%
Ramo V	658.906	14,6%	289.424	-39,5%	273.575	-30,9%	450.237	-40,5%
Ramo VI	238.819	5,1%	1.720.428	107,2%	310.689	49,5%	352.127	37,6%
Totale	22.169.157	-7,2%	17.387.814	-20,6%	19.735.804	1,2%	24.927.375	0,5%
<b>2021</b>								
Ramo I	15.383.855	6,2%	13.300.383	13,7%	11.043.340	-15,4%	12.317.947	-23,4%
Ramo III	9.054.724	33,7%	8.831.951	141,3%	7.459.483	22,7%	8.696.143	8,3%
Ramo IV	22.124	25,0%	22.799	49,1%	17.198	42,4%	16.168	-30,9%
Ramo V	290.322	-55,9%	241.495	-16,6%	249.573	-8,8%	265.235	-41,1%
Ramo VI	212.948	-10,8%	199.017	-88,4%	202.347	-34,9%	264.873	-24,8%
Totale	24.963.973	12,6%	22.595.645	30,0%	18.971.941	-3,9%	21.560.366	-13,5%
<b>2022</b>								
Ramo I	13.571.922	-11,8%	12.991.112	-2,3%	10.362.706	-6,2%	13.404.992	8,8%
Ramo III	8.095.379	-10,6%	6.759.177	-23,5%	4.243.146	-43,1%	4.551.587	-47,7%
Ramo IV	22.470	1,6%	24.542	7,6%	17.370	1,0%	20.868	29,1%
Ramo V	285.786	-1,6%	201.352	-16,6%	232.543	-6,8%	417.214	57,3%
Ramo VI	226.015	6,1%	205.889	3,5%	889.342	339,5%	261.665	-1,2%
Totale	22.201.572	-11,1%	20.182.072	-10,7%	15.745.107	-17,0%	18.656.326	-13,5%
<b>2023</b>								
Ramo I	15.786.103	16,3%	14.345.182	10,4%				
Ramo III	4.481.276	-44,6%	3.921.923	-42,0%				
Ramo IV	30.424	35,4%	27.627	12,6%				
Ramo V	319.240	11,7%	162.737	-19,2%				
Ramo VI	766.457	239,1%	289.334	40,5%				
Totale	21.383.500	-3,7%	18.746.803	-7,1%				

## Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
<b>2020</b>								
Ramo I	14.479.083	-18,8%	26.180.901	-19,8%	39.239.369	-15,2%	55.313.097	-11,6%
Ramo III	6.774.648	29,3%	10.435.505	-5,1%	16.516.499	1,7%	24.544.384	3,4%
Ramo IV	17.701	3,2%	32.987	0,3%	45.066	-11,7%	68.464	0,2%
Ramo V	658.906	14,6%	948.330	-10,0%	1.221.905	-15,7%	1.672.142	-24,2%
Ramo VI	238.819	5,1%	1.959.247	85,3%	2.269.936	79,4%	2.622.063	72,4%
Totale	22.169.157	-7,2%	39.556.971	-13,6%	59.292.775	-9,2%	84.220.150	-6,5%
<b>2021</b>								
Ramo I	15.383.855	6,2%	28.684.238	9,6%	39.727.578	1,2%	52.045.525	-5,9%
Ramo III	9.054.724	33,7%	17.886.675	71,4%	25.346.158	53,5%	34.042.301	38,7%
Ramo IV	22.124	25,0%	44.923	36,2%	62.121	37,8%	78.289	14,4%
Ramo V	290.322	-55,9%	531.817	-43,9%	781.390	-36,1%	1.046.625	-37,4%
Ramo VI	212.948	-10,8%	411.965	-79,0%	614.312	-72,9%	879.185	-66,5%
Totale	24.963.973	12,6%	47.559.618	20,2%	66.531.559	12,2%	88.091.925	4,6%
<b>2022</b>								
Ramo I	13.571.922	-11,8%	26.563.034	-7,4%	36.925.740	-7,1%	50.330.732	-3,3%
Ramo III	8.095.379	-10,6%	14.854.556	-17,0%	19.097.702	-24,7%	23.649.289	-30,5%
Ramo IV	22.470	1,6%	47.012	4,7%	64.382	3,6%	85.250	8,9%
Ramo V	285.786	-1,6%	487.138	-8,4%	719.681	-7,9%	1.136.895	8,6%
Ramo VI	226.015	6,1%	431.904	4,8%	1.321.246	115,1%	1.582.911	80,0%
Totale	22.201.572	-11,1%	42.383.644	-10,9%	58.128.751	-12,6%	76.785.077	-12,8%
<b>2023</b>								
Ramo I	15.786.103	16,3%	30.131.285	13,4%				
Ramo III	4.481.276	-44,6%	8.403.199	-43,4%				
Ramo IV	30.424	35,4%	58.051	23,5%				
Ramo V	319.240	11,7%	481.977	-1,1%				
Ramo VI	766.457	239,1%	1.055.791	144,5%				
Totale	21.383.500	-3,7%	40.130.303	-5,3%				

Note: eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.