



Il mese di luglio contabilizza una raccolta ancora in discreto calo rispetto al corrispondente mese del 2022 (-26,6%), a fronte di un ammontare pari a € 0,6 mld; da inizio anno il volume di nuovi affari ha raggiunto € 5,1 mld, con una contrazione del 45,4% rispetto all'analogo periodo del 2022.

Da gennaio i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 3,0 mln, con un incremento del 24,1% rispetto al corrispondente periodo del 2022, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato un ammontare di € 49,2 mln (il 65% del new business di tale ramo), in aumento dell'11,6% rispetto all'analogo periodo del 2022.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di luglio i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno osservato una raccolta in aumento del 9,4% rispetto allo stesso mese del 2022 che, sommata a quella emessa da inizio anno, ammonta complessivamente a € 258 mln (il 34% del new business complessivo di tale prodotto), in lieve crescita rispetto all'analogo periodo del 2022 (+1,4%); di questi, più di un quarto è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata a luglio, dopo la variazione negativa del mese precedente, in aumento rispetto allo stesso mese del 2022 (+37,2%), totalizzando da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 386 mln, quasi il 70% del totale premi di tali polizze e in crescita del 20,6%; il 46% di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di luglio hanno registrato un ammontare pari a € 1,4 mld, in linea con il mese precedente e ancora in forte calo (-42,1%) rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, che, sommato a quello emesso da gennaio, raggiunge un volume complessivo di nuovi affari di € 10,3 mld (di cui più di due terzi afferenti al ramo I), pari a un terzo dell'intera nuova produzione vita del canale e a quasi il 70% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un decremento annuo del 47,0%.

Nel mese di luglio sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 9 mln (in lieve calo rispetto allo stesso mese del 2022), mentre da gennaio l'ammontare raggiunge € 76 mln (l'86% del totale complessivo di PIR), con un decremento annuo del 76,5%.

Agenti e Vendita diretta¹

Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta luglio 2023 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 23/22
Vita - ramo I	642.217	74,9%	16,6%	5.255.996	74,8%	12,1%
Capitalizzazioni - ramo V	8.845	1,0%	-85,4%	177.776	2,5%	3,5%
Linked - ramo III	197.454	23,0%	-26,7%	1.538.625	21,9%	-39,5%
- di cui: unit-linked	197.454	23,0%	-26,7%	1.538.625	21,9%	-39,5%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	6.615	0,8%	58,0%	38.295	0,5%	31,3%
Fondi pensione aperti - ramo VI	2.852	0,3%	25,4%	16.435	0,2%	-8,2%
Imprese italiane-extra UE	857.983	100,0%	-3,3%	7.027.127	100,0%	-5,7%
di cui: forme pens. ind.	55.055	6,4%	4,8%	385.024	5,5%	2,0%
forme di puro rischio	17.353	2,0%	1,7%	133.452	1,9%	1,6%
prod. multiramo	386.504	45,0%	-32,6%	3.148.692	44,8%	-41,9%
PIR	413	0,0%	-59,8%	4.087	0,1%	-66,5%

Nel mese di luglio gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 858 mln, in calo, dopo la variazione positiva del mese precedente, rispetto allo stesso mese del 2022 (-3,3%).

Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in diminuzione del 4,6%, con una quota di mercato pari all'11%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stata una sostanziale stabilità (+0,3%). Da inizio anno la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 7,0 mld, registrando un decremento annuo più contenuto e pari a -5,7%.

Nel mese di luglio la rete agenziale e diretta ha intermedio prodotti di ramo I per € 642 mln, tre quarti del volume di nuovi premi dell'intero canale e in aumento del 16,6% rispetto a luglio 2022; considerando anche il new business emesso nei mesi precedenti, il canale agenziale e diretto ha registrato da gennaio un importo complessivo pari a € 5,3 mld, il 12,1% in più rispetto all'analogo periodo del 2022.

Negativo invece il trend del new business dei nuovi premi di ramo V, con un decremento dell'85,4% rispetto a quanto emesso nel mese di luglio 2022; da inizio anno il volume premi è stato pari a € 178 mln, quasi il 70% del new business complessivo di tali polizze, registrando un incremento annuo del 3,5%.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (23%), con un ammontare ancora in calo rispetto allo stesso mese del 2022 (-26,7%); da gennaio tali polizze hanno registrato un volume premi di € 1,5 mld e un decremento annuo del 39,5%.

Da inizio anno il 90% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta,

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

