

COMUNICATO STAMPA

ANIA: “Il mercato della rc auto in Italia è un mercato competitivo”

“Il mercato della rc auto in Italia è un mercato competitivo” . Lo sottolinea l’Ania, associazione di rappresentanza delle imprese assicuratrici, commentando l’avvio dell’istruttoria deciso dall’Autorità Garante della concorrenza e del mercato in riferimento a clausole poste in essere da otto compagnie con la presunta finalità di impedire la diffusione di reti in plurimandato. “Le imprese di assicurazione italiane – osserva l’Ania - rispettano le leggi: le clausole dei contratti di agenzia oggetto dell’istruttoria sono conformi alla natura del rapporto fiduciario che si instaura tra un’impresa e un agente. Quest’ultimo secondo il Codice Civile è l’intermediario incaricato di sviluppare gli affari dell’impresa mandante. Se la previsione di clausole è di per sé una violazione alla concorrenza, scompariranno i contratti di agenzia e le imprese offriranno i loro prodotti attraverso altri canali”.